

# 年轻品牌天翼“飞 Young”炫亮上市

## 中国电信发出青春倡议: Young or Never 年轻活出样



“我是飞 Young, 年轻活出样!” “天翼飞 Young 是我们年轻人的最爱!” “我要

拿到电信版 iPhone4S 大奖”……昨天中午, 中国电信天翼飞 Young 品牌发布会现场成了欢乐的海洋, 三百多名果粉、米粉们齐聚在合肥元一希尔顿酒店, 共同见证飞 Young 品牌诞生。

### 天翼飞 Young 品牌 昨天炫亮上市

中国电信天翼飞 Young 品牌昨天正式发布, 随着天翼“飞 Young”万花筒般色彩缤纷的 logo 骤然亮起, 现场所有嘉宾激情四射地喊出了“我是飞 Young, 年轻活出样!”的口号, 共同表达对中国电信年轻品牌——天翼飞 Young 的期待。据悉, 中国电信集团公司及其所属的 31 个省分公司在昨天的 14 点同时进行天翼飞 Young 的品牌发布, 与此同时, 全国 31 个省成千上万个电信营业厅、营业专柜、网上营业厅、官方微博等整齐划一的以天翼飞 Young 的新装扮迎接这一时刻的到来。

天翼飞 Young 是中国电信专为年轻客户打造的客户品牌。据悉, 中国电信年轻品牌从网上公开的有奖征集名称到最后方案确定, 整整历时半年, 网上参与起名的年轻人超过 300 万。或许正因为是民意海选的结果吧, 天翼飞 Young 的品牌特性才如此契合年轻人的共鸣点, 正如它的品牌口号所彰显的——“Young or never (年轻活出样)”!

和中国电信稳健、厚重的一贯的风格不同, 天翼飞 Young 品牌个性鲜明、激情飞扬。其标识以缤纷的万花筒为创意原型, 不拘一格的色条从中心圆点向四处衍射, 彰显了年轻人活力四射, 多元开放、真诚坦率、无拘无束的独特的个性主张, 也代表着天翼飞 Young 与众不同的多彩服务。



3月1日, 中国电信推出年轻品牌天翼飞 Young

### 飞 Young 将成为“微博控”们最好朋友

我是谁?“我是 3G 的未来, 我要飞, 我要你们看见我的想法, 我要你们听见我的声音, 我是飞 Young。年轻是一种态度。”天翼飞 Young 的品牌宣言充满了号召力, 助燃着年轻的激情——“想到就要做, 有梦就要飞。趁年轻, 我要活得有型有样, 多彩多样! 我要成为榜样, 我就是我的榜样。我要活出无

限可能!” 以 90 后为主的青少年, 已成为使用 3G 业务、移动互联网应用最活跃的群体, 这些“微博控”、“手机控”时刻在线, 对于 3G 移动互联网业务及应用需求充满热情。在发布会的现场, 记者真切的感受到年轻人开放、真诚、多元的生活态度, 看到 3G 移动互联网与年轻人之间

的相互影响。现场所有的到场嘉宾都是参与安徽电信天翼飞 Young 微博互动获得了发布会邀请卡, 个个都是微博达人; 3G 互动体感游戏 PK 赛上, 随机组合的参赛队员把各自的水平发挥得淋漓尽致, 都是个中高手; 在现场的大屏幕上, 不断刷新的微薄墙真正展现年轻人无拘无束、热爱分享的独特个性; 而

面对粉墨登场的电信版 iPhone4S、小米、荣耀, 手机控们表现出相当的专业水准。

“我现在手都在抖呢, 太激动了!” 在现场抽奖环节, 来自合肥的郑岚将成为我省第一个电信版 iPhone4S 用户。她说: “天翼飞 Young 是年轻人自己的品牌, 我太喜爱了, 没想到现场还中了大奖!”

### “五大特色”让用户畅游 3G

正是为了让这些 3G 时代移动互联网应用主力军们能够“秒杀一切限制”, 中国电信可谓是不余遗力。在整合自身网络、应用、服务等各种资源优势的同时, 联合移动互联网行业上下游的终端厂商、各大互联网门户网站, 共同打造产业价值链, 使天翼飞 Young 上市伊始便具备一系列后发优势。跟以往品牌相对, 天翼飞 Young 无论是 90 群体属性的匹配度, 还是套餐设置、定制终端、特色服务等, 都后来居上, 实现全面的重大突破——

——与众不同的特色应用, 时刻为年轻人打开专属领域: 爱音乐、天翼阅读、爱动漫、爱游戏、天翼视讯等这些中国电信独有的移动互联网丰富的应用和服务, 还为年轻人打造了专属沟通工具翼聊飞 Young 版, 更有独一无二的云技术推送到 15 款定制终端上, 让海量数据高速更新、下载, 探索没有阻碍, 是真正的“云端”享受!

——统一帐号: 手机号就是翼聊号、微博号、QQ 号、邮箱号,

一次认证, 自由随心, 这又是天翼飞 Young 独有的一个特色服务。

——贴心的服务和套餐: 为配合本次品牌上市, 中国电信推出了统一的飞 Young 套餐, 用户可根据个人消费支出选择 19 元或 39 元套餐, 超出套餐流量每兆最低仅 6 分钱, 让年轻人时时在线全无顾虑, 在移动互联世界里随心所欲, 纵横无限。门槛低、越用越便宜是飞 Young 的另一个突出卖点。

——大屏智能 3G 终端: 包括三星、摩托罗拉、华为、中兴、联想、酷派在内的 10 余款 40 寸大屏 3G 智能机, 都是专享天翼互联网明星手机, 不仅性价比高, 而且时尚外观、科技。同时, 中国电信推出的购机送费补贴、0 元购机合约计划等热销政策, 也让年轻用户的购机门槛进一步降低。

——服务: 以互联网和移动互联网自助服务为主导, 微博客服、QQ 客服、网掌厅、天翼飞 Young 客户俱乐部给年轻客户时尚且尊贵的体验。

在天翼飞 Young 品牌上市的



安卓揭开了天翼飞 Young 红盖头

同时, 安徽电信天翼飞 Young 体验店、专区专柜、网上营业厅、官方网站和微博都已统一震撼焕装, 展示最新的品牌形象。同期推出的“飞 young”用户专属套餐、乐享 3G 套餐, 用户可在安徽电信网上营业厅 (ah.189.cn) 查询最新服务, 也可致电安徽电信客服热线 10000。

“Young or never (年轻活出样)”, 不仅是年轻一代的生活理念, 更被天翼飞 Young 的奉为自

己的品牌主张, 中国电信集团公司的相关领导表示, 基于中国电信在网络、服务、应用等方面的优势, 以及对移动互联网时代客户需求的深刻理解, 中国电信有信心将天翼飞 Young 品牌打造为通信及互联网领域引导时尚、主导潮流的代名词, 助力年轻人分享无限自由, 活出无限可能, 我们主张: “Young or never (年轻活出样)”! 桑红青



天翼飞 Young 专属手机秀