

# 凝心聚力 共赢2012

## “共赢2012—安徽双轮酒业2011年度经销商年会”华彩落幕



2012年2月26日，一年一度的安徽双轮酒业经销商年会在合肥万达威斯汀酒店隆重召开，亳州市政府领导、涡阳县委、县政府领导和来自全国各地的400余家经销商代表以及省内10多家主流媒体参加了本届年会。

本次经销商年会以“凝心聚力，共赢2012”为主题，会议通报了双轮酒业未来的战略远景规划，明确了企业在2012年的发展策略，有力的提振了全国经销商对企业未来发展、厂商合作共赢的信心和决心。

### 2011：夯实基础 迅速回升

安徽双轮酒业有限责任公司总裁程剑首先向大会作了工作报告，分析了当前国内白酒市场环境及发展现状，通报了2011年企业整体运营和发展情况，同时明确了2012年公司的经营目标和发展规划。

2011年，公司在“凝心聚力、真抓实干、决战2011”的思想指导下，坚持“夯实基础、聚焦营销、优化流程、提高效率”的理念，明晰了酒厂的发展战略，梳理了组织架构以及以此为基础的制度、流程改革，继续优化了薪酬绩效考核体系，同时提炼出独特的企业文化及企业精神。通过调整，迅速扭转了在局部市



盈信集团公司董事长 林劲峰 安徽双轮酒业总裁程剑 安徽双轮酒业董事长

场竞争中的被动局面，在部分重点市场销售回升迅速，品牌成长明显，2011年销售收入增长超过30%，上缴利税2亿多元，圆满完成了年初的规划。

2010年推出的战略品牌高炉家和谐年份酒，通过一年多的运营，以其窖香幽雅、绵甜醇厚、回味悠长、尾净爽口的和谐口感赢得了市场的高度认可和广泛好评，成长迅速。

### 2012：凝心聚力 携手共赢

安徽双轮酒业总裁程剑在2012年度经营目标和发展规划中指出，2012年公

司将持续关注市场和消费者，围绕“战略清晰、调整结构、聚焦营销、速度第一”的战略思想，通过“强化管理、营销、质量研发平台体系建设，深化产品、渠道、组织人员结构模式调整”，团结一致向前看，急速突破，实现既定的经营目标。

中国白酒行业资深的咨询专家北京盛初咨询公司董事长王朝成对当前白酒行业的市场竞争环境做了精彩的分析，就当前竞争环境下高端产品的营销模式作了深入的阐述。作为国内最大的白酒行业咨询公司北京盛初营销咨询有限公司的董事长，王朝成先生以安徽双轮酒业的战略合作伙伴的身份，就战略品牌高炉家和谐年份酒的营销模式和市场营销手段给与会的双轮酒业的经销商上了生动的一课。

随着年会进程的不断推进，深圳盈信投资股份有限公司董事长、安徽双轮酒业有限责任公司董事长林劲峰先生向大会作了发言。他高度肯定了在过去的一年里双轮酒业在企业管理、市场营销等方面所取得的可喜成绩，并由衷的感谢来自政府及各界朋友们的帮助与支持。

他表示，双轮酒业的使命是“酿制美酒，酿造欢乐”，努力建设一家162年的企业。2012年是高炉酒厂“20年持续增长计划的第一年”，双轮酒业

获奖的部分客户代表



亳州市人民政府副市长 王崧 中共涡阳县委书记 巩中 县人大主任

的管理团队将秉承“质量大于天”的企业经营理念，具体地、谦逊地、不断地倾听全体员工和客户的声音。精神饱满、勇于承担、信心百倍地迎接未来20年持续增长的巨大挑战。

### 激励共赢：千万元重奖经销商

本届年会上，双轮酒业斥资近千万元对在2011年度表现优秀的客户进行了表彰，年会也在2011年度经销商表彰颁奖的热烈气氛中达到了高潮。奔驰、奥迪等丰厚的豪华汽车大奖吸引了全场嘉宾的眼球，对经销商的奖励，充分体现了公司厂商共赢的经营理念，坚定了客户信心，也进一步激发了客户运作市场的积极性。

为了更好地激励经销商发挥潜能，积极拓展市场，促进市场和销售业绩稳健、高速成长，从而实现厂商共赢。遵循公平、公正、激励先进的原则，双轮酒业在延续2011年针对经销商巨额奖励的基础上，出台并发布了更丰厚的奖励办法：《双轮酒业2012年度经销商奖励办法》。

### 政府支持：市县两级不遗余力

最后，亳州市王崧副市长与涡阳县巩中书记激情洋溢的讲话为年会第一章画上了圆满的句号。他们对双轮酒业自2009改制以来的发展和变化给予了高度的肯定，对高炉酒厂为当地经济的发展所做的贡献给予了高度的赞扬，也作为亳州市两大白酒产业龙头企业之一的高炉酒厂提出了更高的期待。王崧副市长指出，高炉酒厂肩负着全面振兴区域白酒产业，推进产业结构升级，促进经济社会又好又快发展的重任。同时，与会领导也纷纷表示：亳州市、涡阳县两级党委和政府将坚定不移地扶持高炉酒厂做大做强。

高炉酿美酒，双轮酝深情！最后，年会在华美的文艺演出中圆满落幕。

千万元汽车大奖实物



中国(和)(谐)(型)高端年份酒

# 高炉家·和谐年份酒

— 双轮发酵 双重窖藏 —