



中国方向

全国两会 星报在现场

“全国两会网络民意箱”开通首日火爆 星报读者针对“合肥花季少女毁容案”呼吁： 中学应增设青春期心理健康课

昨日,是星报“全国两会网络民意箱”开通首日,近百位读者通过网络给即将赴京的记者捎上了他们想说的话。有的关注收入待遇,有的关注城市建设,还有的针对近日大家热议的“合肥花季少女毁容案”关注青少年心理健康教育问题……

记者 祝亮

中学应增设青春期心理健康课

网名为“冬日里的西瓜”的读者通过QQ告诉记者,前不久发生的“合肥花季少女毁容案”让他十分痛心,因两个花季雨季的少男少女就这么被“毁”了。他建议国家应该重视中学生青春期心理健康教育,并将其纳入正常课程。

“虽然此案的有些背景还尚有争议,但从这个令人痛心的案件中可以看出,‘教育缺失’是导致惨剧的一个主要原因。在青春期,少男少女之间相互有好感是正常的,但这种好感一旦‘出格’,就成为了早恋。因为此阶段的孩子心智尚不够成熟,在感情问

题上难以理智地面对,重则会发生那样的悲剧,轻则也会影响学业。所以,如何能正确引导孩子不将‘好感’发展成‘早恋’,这就需要家长和学校共同重视,共同努力。所以我建议,中学应开设青春心理健康辅导课,教一教少男少女们如何面对青春期的困惑。”

股票市场作息应看齐国家法定假日

网名为“放在你心里”的读者在电子邮件中说道:“十分感谢星报组织的这次上传民意的活动,不然的话,老百姓是很难找到一个有效的平台和桥梁

来表达自己的思想。”“放在你心里”称自己是一个资深股民,他觉得股市老“放假”让他感到不解。“国家法定节假日放假,股市肯

定停止交易,但往往有些日子并非法定节假日,股市也照样停止交易。为何股票交易所的作息就不能和国家法定节假日统一呢?”

应给工龄长的下岗职工多些关怀

网名为“平常心”的读者告诉记者,他是一名50多岁的下岗职工,这个年龄让他处在一个相对尴尬的位置。既找不到工作,又拿不到养老金,仅靠低保维持,因此生活十分窘迫。

国家很多补贴、补助政策,但这些政策在基层很难得以落实。所以他建议,国家不光要重视政策的出台,还要重视政策的落实。

他建议,国家对于下岗职工,应该根据工作年限来设定最低生活保障。读者“老陈”也对老职工的待遇保障问题提出了看法,他觉得现在

读者可以通过特派记者个人QQ(22141797)电子信箱(22141797@qq.com)星报官方微博(http://weibo.com/scxb)等方式和星报记者进行交流,欢迎大家热情参与。

将巢湖打造成“大西湖”

全国范围内征集合肥旅游主题宣传口号

目标: 将巢湖打造成“大西湖”

在过去的一年,合肥旅游业“表现如何”?合肥市旅游局局长桑林兵昨日揭“家底”。据介绍,2011年合肥市旅游总收入382.85亿元,增幅55%。其中,国内游客4458.9万人次,入境游客35.5万人次,分别增长67%和46%。

而提到合肥今年的旅游,环巢湖无疑是最大的亮点。桑林兵向记者透露,斥资2100万的《环

巢湖地区生态保护修复及旅游总体规划》今年6月份出炉,根据该规划,合肥将构建“一环”(环巢湖旅游圈)、“两核”(滨湖新城休闲体验核、庐阳古城旅游观光核)和三区(汤池温泉度假区、半汤温泉度假区和三河古镇旅游区)的旅游发展新格局。其中,环巢湖将被打造成“大西湖”。

看点: 环巢湖国际旅游节“五一”亮相

区划调整后,合肥迅速启动了巢湖水上游、环湖游、温泉游等,记者昨日从会上获悉,计划很久的中国巢湖国际旅游节也已“揭开盖头”。

“4月30日至5月3日,举办巢湖国际旅游节。”合肥市旅游局局长桑林兵介绍,巢湖国际旅游节除了坚持“国际”特点,还将突出“水上运动”亮点,以温泉养生为卖点。

巢湖国际旅游节上都有哪些惊喜?据了解,合肥将组织开幕式、巢湖水上摩托艇表演、环巢湖自驾游、龙舟邀请赛、温泉养生节、长三角旅游营销联盟旅行社环巢湖踩线、环巢湖旅游项目招商会、“水韵巢湖”文艺演出和巢

湖开湖节等活动,“力争做到周周有活动,月月有高潮,打造成面向世界、影响全国的旅游节庆品牌。”

不仅如此,桑林兵还透露,将面向国内外招引有实力、有信誉的水上旅游开发企业,引入大型豪华游轮,高标准建设巢湖水上搜救中心,开发巢湖水上游和巢湖夜游。

新项目: 合肥欲建造军事主题公园

事实上,除了环巢湖旅游外,今年合肥还有望新增另一大旅游看点——军事主题公园。合肥市副市长杨增权在会上透露,合肥市正在与相关部门协商在该市建造一座集文化、体验、旅游为一体的军事主题公园。

的规划、选址工作都还没有敲定,但该公园建成后肯定成为合肥旅游的一个新亮点。”杨增权在接受记者独家采访时披露,类似的军事主题公园在全国也并不多见,因此对游客有较大的吸引力。

“合肥有陆军军官学院和电子工程学院,这都是建造军事主题公园很好的资源,虽然目前公园

另外,合肥今年还将通过招商引资,打造一台反映徽风皖韵、凸显合肥特点的旅游“演艺大餐”。

互动: 全国征集旅游宣传口号

“好客山东”、“时尚大连”……越来越多的城市旅游宣传口号深入人心,而作为一个中部省会城市,合肥旅游形象如何定位?旅游宣传口号是什么?所有游客都有发言权并“支支招”。杨增权透露,今年合肥将在全国范围内征集反映新合肥的“旅游宣传口号”。

“过去合肥旅游也有几张名片,但是随着合肥旅游环巢湖时代的到来,旅游宣传口号也必将赋予新的内涵。”杨增权表示,下一步,合肥旅游部门将出台具体征集方案,在全国范围内征集“合肥旅游代言”。



区划调整后,合肥旅游从“环城公园时代”正式进入“环巢湖时代”。新格局下,合肥未来的旅游又新增了哪天看点呢?记者从昨日召开的合肥市旅游工作会议上一一找到了答案。今年,合肥不仅要举办首届“巢湖国际旅游节”,将巢湖打造成“大西湖”,更计划建造集文化、体验、旅游为一体的军事主题公园,并在全国范围内征集合肥旅游主题宣传口号。

记者 董艳芬
沈娟娟

制图:王雪