

数领军企业还看“今朝”

——专访今朝宜居装饰集团安徽分公司总经理张阳

“数风流人物，还看今朝。”13年前，来自胡雪岩故乡的戴江平带着15年的从业经验进驻北京家装行业，把自己的品牌注册成“今朝”装饰。短短数年，今朝已闯出了一片广阔天地，其所创造的“今朝集团模式”也为业界津津乐道。而今，怀着对家乡的感情，今朝集团开始将目光投向了故土。今朝会给合肥家居市场带来哪些冲击？“今朝集团模式”背后的秘密武器又是什么？借今朝集团旗下安徽今朝宜居装饰工程有限公司的组建并即将开业之际，本报记者专访了今朝集团安徽今朝宜居总经理张阳。记者 邹传科



站得高才会看得更远

一流的企业做标准，二流的企业做技术，三流的企业做产品。这句话在今朝集团得到了经典诠释。

“今朝集团模式”中令张阳引以为豪的，当数今朝集团作为老房装修标准制定者的身份。据悉，此标准针对广大装饰公司和消费者的需求，针对老房装修改造中的常见问题做了详尽表述，首次对建筑装饰装修工程中的工程进行了全方位全系统性的概括总结，从此使人们对业内的老房装修有了高水平、全方位的阐述。2011年4月由今朝

装饰集团编著的《中国老房装修标准指南》已经正式出版发行。“换句话说，今后凡涉及老房装修的都将以我们制定的标准为衡量规范。”张阳表示，怀着做百年老店的抱负，才会看得更远，走得更稳。

采访中，张阳也坦言，现在今朝集团模式的独一无二和不可复制，还在于今朝集团拥有雄厚的实力支撑，包括自主生产基地、完善的物流系统和庞大的工业园支撑等。“这是其他企业所无法比拟的。”这也是安徽今朝宜居装饰最强大的后盾。

独一无二的模式冲击合肥

谈到“今朝集团模式”背后的秘密武器，张阳兴奋地告诉记者：“主要概括为五大优势，包括以设计沙龙为主导的大家居、整体生态家居、预警式标杆工程、个性化装修套餐、老房装修标准制定者。”在张阳看来，今朝宜居入驻合肥，集团独一无二的经营模式将对合肥的家装市场形成有力冲击。“尤其是以‘设计沙龙’为主导的精品大家居文化中心必将颠覆传统装修思维。”

何谓以“设计沙龙”为主导的精品大家居文化中心？它是今朝宜居整体生态家居中心，目的是

为了发现都市客的生活坐标，引领潮流中最顶尖的家居生活。中心不仅是一个展示效果的模拟空间，更是引领时尚潮流者的聚集地。

充满艺术氛围和情调的设计工作室，让消费者体验最新、最潮、最权威设计的同时感受最新的时尚潮流，引导整体生态家居的消费模式。

作为行业内的十强企业，今朝集团聚集了最权威的设计师及行业内资深专家，并不间断地组织流行趋势的发布会。作为一个公益交流和沟通信息的传播中

心，给消费者提供家居行业最前沿的设计资讯和动态。

无论是否装修，走进今朝宜居设计沙龙文化中心，便是他们的座上宾，就可以了解到关于装修设计的一点一滴，这是他们在业内立足的同时，为消费者创造美好家居环境所贡献的一点微薄之力！

另外，今朝宜居装饰对工程的把关更为重视，今朝集团预警式标杆工程被形容为“防火工程”，即业主装修前可以提前看到自己的装修愿景实景模拟，“这在家装界也是独有的。”

每一次危机都是难得的机遇

在采访中，记者抛出的疑惑：2011年的家居市场被形容为“寒冬”：楼市限购、原材料价格持续上涨……2012年，家装行业前途未卜，今朝宜居为何此时选择大力拓展？“危机给有准备的人带来的是机遇。用引领企业、做一流企业的标准要求自已，有战略眼光、有思想、有模式，所以今朝才敢于迎难而上。”

据介绍，自1999年成立至今，今朝装饰集团的发展一向低调，没有大起大落，但定位精准、稳扎稳打，不仅在消费者中获得了很

好的口碑，更是成了业界的典范，在西安、成都、长春、重庆、天津建立了五家直营分公司。合肥作为今朝宜居集团的下一个战略区域，3月18日将与合肥百姓见面。目前，今朝宜居装饰集团总斥资1.5亿元投入合肥，其中已建成的8000多平方米的今朝宜居大家居实景整体生态家居馆将于近期开业。今朝宜居始终坚持以人为本的经营理念，把客户的需求作为公司服务的根本目标，相信不久之后必将在合肥赢得良好的口碑和市场认可。

全面解析

3.3 国邦美家居望湖店 “势不可挡”

预交10元 抵1000元现金

狂欢之后，总会有短暂的沉静；悠闲过后，总要有短暂的忙碌；相聚之后，总会有短暂的别离……春节刚过，你是否依然沉浸在亲人团聚的快乐之中，意犹未尽？你是否依然回味着情人节的惬意舒心，沉醉其中？

亲，是该回归现实的时候了！不管你愿不愿意，工作还是要做的；理想还是要奋斗的；房子还是要装修的……这些，你都准备好了吗？

孙子曰：知己知彼，百战不殆。下面，小编带您走进2012年国邦美家居望湖店3.3“势”3月是各种促销的黄金季，3月是各个商家必争之时，针对金九银十，各种促销活动鱼目混杂，如何冷静思考，科学选择，合理消费，显得尤为关键。同时为了方便广大的装修业主有更加宽裕的时间选购建材家居，此次活动时间特从2月13日开始一直持续到3月4日，在此活动期间，您都可以参与活动，享受国邦美家居望湖店3.3“势不可挡”大型建材家居促销活动所有优惠。

【1元限时抢购 抢到即赚到】

活动现场主办方准备近千款特价产品，价格低至1元，您只需要持有“订单预约卡”就可以享受优先购买，除此无其它任何购买条件，凭统一收银凭证和揭牌前往商户门店办理相关手续即可，产品之多，绝对满足您的挑选欲望，质量之好，让您无后顾之忧。

【预交10元抵1000元现金】

为了降低广大的装修业主的装修成本，国邦美家居望湖店此次活动斥资1000万强势补贴装修业主，消费者只需要持有3.3专属的“订单预约卡”，就可以全程享受此次活动盛会。其中，木地板预交10元抵600元现金+200元现金券；橱柜/瓷砖预交10元抵800元现金+200元现金券；陶瓷/卫浴预交10元抵500元现金+200元现金券；木门/移门/衣帽间预交10元抵600元现金+200元现金券；吊顶/灯饰/墙纸/窗帘/楼梯预交10元抵600元现金+200元现金券；五金/厨房电器/板材预交10元抵500元现金+200元现金券。

【订单即送超值家居大礼包】

活动期间，凡至国邦美家居（望湖店）下定单或交款的顾客在享受所有活动优惠基础上，均可再享受加送价值100元豪华家居大礼包一份，数量有限，送完为止！限前2000单的顾客；

【指定小区专享，最低成交价基础上再返现5%现金】

在活动期间，绿城玫瑰园、绿地内森庄园、和安家园、中环城、百乐门悦府、海馨苑、国耀花半里、发能太阳海岸、华邦世贸城、华地学府名都、华润紫云府、恒盛豪庭、金融小区的广大业主朋友，在活动期间在国邦美家居望湖店各店面订单的顾客，在享受折后成交价、所有优惠活动基础上再优惠5%现金。

咨询热线：3527128 3515708
活动地点：合肥市宿松路与南二环交汇处

【温馨提示】

订单预约卡——装修必需品

今年的订单预约卡你买了吗？成为今春装修流行语，也是通行国邦美家居望湖店此次盛会的通行证和必需品。据相关报道，此次建材家居盛会吸引了装饰公司、建材厂商、家具企业等众多行业内商家，所有入驻商家表示在活动期间将会拿出前所未有的优惠政策，展出他们最新的高品质、高性价比的特惠产品，并且会最大限度地让利给广大消费者，令参展消费者享受到更多实实在在的优惠。

为更方便广大顾客了解和能够获得装修护照，我们从相关部门了解到，此次活动主办方设置众多的活动宣传点，消费者可以通过万家热线、合肥论坛、合肥房地产交易网、合肥团购网、合肥搜房网、国邦美家居望湖店官网，报名了解活动内容并获得订单预约卡，您亦可以通过国邦美家居望湖店（主干道）、国购广场（门前广场）、元一时代广场（北京华联入旁）、南七北京华联（商场入口处）、等众多商业网点和大卖场获得装修预约卡。

你还可以通过拨打3527128、3515708两部热线直接进行电话报名和预约。

