

# 策划独树一帜 内容大气深度 角度另辟蹊径 文风轻松活泼

## 本报“寻找城市精神”大型系列报道获社会各界好评



记者 王涛

随着最后一篇报道的刊出,本报大型系列报道“星报记者下基层之寻找城市精神”圆满结束。该系列报道通过对一个个“城市精神”的寻找,挖掘出每个“城市精神”的深层次内涵,从而展现安徽各地快速发展的原动力。该系列报道陆续刊出后,得到全省社会各界的一致赞扬,并荣获2011年度安徽好新闻优秀作品奖。

### 优秀报道体现媒体社会责任

全国人大代表、省社科院文学研究所所长、省文联副主席 钱念孙

这是一个很好的策划,与弘扬社会主义核心价值观、建设美好安徽的理念非常吻合。在城市建设、经济发展的过程中,精神力量是非常重要的。“寻找城市精神”系列报道从城市的灵魂——

城市精神入手,精确提炼城市的意志品格与文化特色,综合反映城市的文明素养和道德理想,通过寻找“城市精神”的足迹,体味城市及其人民的精神价值、信念追求、人生境界和内在气质,切

入点独辟蹊径,大气深度。

对于新闻工作来说,大家要以正确的舆论引导人,以优秀的作品鼓舞人,所以,要多多创造这样的优秀作品,这也体现了媒体的社会责任。

### 贴近百姓生活,反映群众心声

省新闻出版局副局长 董庆

“寻找城市精神”系列报道我都看了,前天是最后一篇——淮南城市精神。我看到报道之后,还特意将报纸快递了一份,给远在厦门徐明宏的女儿,因为在文章中,写到了徐明宏的精神。

我曾经在淮南工作7年,期间参与了淮南城市精神的提炼和讨论,所以,对此非常有感情。

我感觉,《市场星报》这一系列报道,非常成功,策划也非常好。

现在,全国都在构建和谐社会,弘扬优秀传统精神,这组报道与之完美结合。

“寻找城市精神”的成功之处更在于贴近百姓生活,反映群众心声。真正优秀的新闻作品都是通过深入基层的辛勤采访才能完成的,而在这组报道里可以看到,记者寻找城市精神的脚步,真的到了工地、到了厂矿、到了田间地头、到了老百姓的生活里。

### 策划独树一帜 别出心裁

省新闻工作者协会主席 张育璋

对“寻找城市精神”系列报道,省记协非常关注。当前,在“走、转、改”活动中,全国媒体都在寻找全新的新闻报道角度、方式、内容,《市场星报》这个策划独树一帜、别出心裁,非常有创意。

此外,该系列报道涉及全省16个市,历时近半年,气势恢宏,立意深远,充分体现了媒体责任感以及舆论推动导向作用。

“寻找城市精神”这个策划,非常紧密地配合了安徽发展的

实践,结合点很好,符合各地群众的愿望,对各地城市精神的提炼和精神文明建设有着良好的促进作用。

省新闻工作者协会也祝贺《市场星报》该系列报道圆满成功。

### 功在提炼之内,意超提炼之外

省文明办副主任 朱训义

征集城市精神的热潮正在全国兴起,越来越多的城市纷纷塑造自身本质胎记和文化识别的城市精神。

之所以出现提炼城市精神的热潮,一方面是城市的联系越来越密切,新兴城市在物理景观上越来越趋同,为规避空间迷失,为了防止“找不到回家的路”;另一方面也反映了人们对文化建设的自觉和自信,把“城市精神”作为城市文化品牌加以培育,作为城市竞争的软实力来打造。纵观人类文明发展史,

永葆生机与活力的总是那些具有独特文化和精神气质的城市。城市精神可以说是城市的立市之魂、发展之根、前进之本。

《市场星报》推出的这组系列报道,可以说十分适时。报道不单单是一种总结,更是通过对城市精神的提炼与寻找,折射出城市的发展变迁,并揭示城市精神在城市发展中的推动和激励作用。

一句话,功夫在提炼之内,意义超出提炼之外。

### 凝聚城市精神,促进城市发展

安徽大学新闻传播学院院长 芮必峰

“城市精神”综合凝聚了一座城市的历史传统、精神积淀、社会风气、价值观念以及市民素质等诸多因素,对城市的生存与发展具有巨大的灵魂支柱作用、鲜明的旗帜导向作用与不竭的动力源泉作用。

城市精神,不只是一句口号,更多地融入每一个市民的身上,寻找城市精神的过程,就是对这种精神提炼、浓缩的过程。而这种深深融入城市每一个市民的精神,也是城市发展的根本动力。

《市场星报》这组系列报道文风

活泼、采访扎实,从策划创意到文章采写等各个方面,都十分优秀。系列报道通过对各地城市精神的寻找与提炼,全方位地展现了我省近年来在民生、经济等领域的高速发展。同时希望《市场星报》今后能涌现出更多贴近民生的好策划、好报道。



## iPhone 4S

### 极致体验“零”元购

0元购机

### 极致完美体验 只在中国联通沃3G

- 0元购机 选择286元及以上套餐
- 1699元购机 选择186元套餐
- 3699元购机 选择66元套餐

办理联通 iPhone 4S 业务, 请到中国联通营业厅、网上营业厅及指定授权店

