

豪华SUV市场上演“三雄会”



2012年对于豪华SUV市场而言,仍是充满机遇与挑战的一年。随着奔驰GLK加入国产化阵营,各大厂商抢攻豪华SUV市场的意图已显露无疑。从整体豪华SUV市场来看,德系豪车“一家独大”的局面正悄然发生变化。随着美系与日系豪车不断推陈出新,德、美、日系正以截然不同的风格演绎着豪华SUV市场的“三雄会”。

严谨中庸 德系诠释“传统豪华”

德系豪车以奥迪为突破口,凭借“先入为主”的优势在豪华SUV市场占据了一席之地,而宝马和奔驰的加入更为德系车的整体实力提升贡献不小。德系车的造车理念是注重技术和安全性,在产品制造和选材方面都比较严格,设计较为严谨科学。

宝马X3是德系豪华SUV的典型代表,延续了BMW家族精致、严谨的风格,独具个性,引入了新SUV运动型多功能车的概念,并且装备了宝马的专利xDrive智能全轮驱动系统。宝马X3将运动型多用途车特有的外形比例与经典和创新的设计融为一体,外形清新年轻,强调了宝马品牌的设计特征,结实有力。

宝马X3是宝马最畅销车型之一,将该级别高性能运动多功

能车的驾驶乐趣提升到一定高度。全新宝马X3与前代车型相比,不仅显著增强驾驶舒适性的同时,还在灵动驾驶和效率方面设立了基准。全新宝马X3的设计将宝马X车型的典型特色与充满动感的流线型侧面轮廓完美结合。宽敞且极为灵活的车内空间使得全新宝马X3能够提供高舒适性,并且满足乘员的物品携带要求。

动力系统上,全新一代宝马X3采用xDrive四轮驱动技术,不仅优化了牵引力,而且能够与DSC等底盘控制系统完美协调,从而确保更好的驾驶动态,将舒适性与功能性、驾驶乐趣与高效率、耐久性和典雅设计完美地结合在一起。

不管是产品层面还是品牌理

念层面,德系豪华SUV也能体现出严谨的态度,像宝马塑造出“宝马之悦”的品牌核心。宝马的“悦”文化涵盖了驾驶乐趣之悦,成就梦想之悦,责任和分享之悦等多种情感诉求,它不仅代表着高性能和充满驾驶乐趣的汽车产品和技术,而且代表着创新和积极进取的乐观精神,以及关心社会和关注未来的公益心与责任心。



狂野奔放 美系演绎“粗犷豪华”

与德系车相比,美系豪华SUV则是用“艺术”来“搅局”,美系走着“时尚”路线,相比德国三大品牌的超豪华阵容,凯迪拉克以一敌三也让我们看到了美系车的实力,说凯迪拉克是名副其实的豪华车血统一点不为过,因为豪华车总是汇聚了最尖端的汽车科技——世界上第一款自动挡轿车就出自于凯迪拉克,在百年发展中,凯迪拉克用科技和艺术的结合不断刷新豪华车的新纪录。

凯迪拉克SRX采用锐利、激进的外观设计风格,富有动感活力。美国人开放的性格让他们更加善于营造视觉效果,凯迪拉克SRX车身线条犀利,钻石切割般的线条棱角分明,硬朗的线条勾勒一种紧绷的力量感,一条斜着的腰线划过车身,使SRX有种向前俯冲的姿态。在腰线以上的部分甚至有些轿跑车的感觉。

凯迪拉克SRX不止在外表上彰显了美式“粗犷豪华”,在动力上同样如此,搭载SIDI直喷引擎与新一代6速手自一体智能变速器,带来随性而至的操控体验。同时搭载了新一代e-AWD电子四驱系统,配合五种驱动方式,让驾驶者在旷野上自由驰骋。

相对于德国豪华车的运动与经典,凯迪拉克则走出一条“科技+艺术”的新路子,在电影与文化活动中大展拳脚,携手莫文蔚推出微电影《66号公路》,通过一对男女,开着SRX穿越象征着美国自由精神的66号公路,释放自己,忠于自由,要最终实现各自理想的故事。表现出SRX活出本色,粗犷不羁于世的态度,以及凯迪拉克勇于开拓梦想的品牌精神。

另外,凯迪拉克还为SRX车主组织了美国66号公路之旅,为

冷冰冰的产品注入进取、开拓、自由的美国精神文化。让我们明白美国人的用车习惯、造车文化从何而来。凯迪拉克用现代主义豪华风格吸引了越来越多的年轻社会精英的关注,对市场造成了不小的冲击力,直接威胁到德国三大品牌在年轻消费群体心中的地位。



细腻精致 日系缔造“新锐豪华”

日系车善于营造温馨舒适的氛围,强调其产品的“舒适与精细”,精耕细作的方式同样能赢得在豪华SUV市场中的地位。在细节之处,日系豪华SUV做足了文章,与德系、美系车相比,日系豪华SUV给人感觉更为亲民。

新生代豪车东风日产首款豪华跑车型MURANO楼兰,秉承了日系车精致做工的风范,以“风之语”为设计理念,打造自然雕刻印象造型,将厚重并具力量感的SUV与动感前卫的跑车完美融合,大量弧线元素让整车具有豪华跑车般的速度感和流畅感,充满力量感的几何前脸造型与飞翼型进气格栅交叉呼应,加上宽敞的进气口设计,SUV车型呼啸而出的霸气令人无法抗拒。

MURANO楼兰带来的绝不只是视觉上的颠覆。集跑车型化的动力表现与舒适驾控(Control)、轻松自信的全路况征服(Conquer)和极致舒适的豪华静谧空间(Comfort)于一体的C3全路况豪华舒适驾乘系统,彻底颠覆了传统SUV无法兼容越野性与舒适性的局限。

MURANO楼兰跑车型化的动力表现与舒适驾控,得益于搭载了“全球十佳”之一的V6发动机和新一代智能XTRONIC CVT无级变速系统。针对MURANO楼兰重新调校的全新第四代VQ发动机,功率得到进一步提升,燃油经济性大幅提高,静音效果上也表现出众;新一代智能XTRONIC CVT无级变速系统,完美实现零换挡冲击,零时差加速,二者的结合使其拥有跑车般的驾驭感受。

全模智能四轮驱动系统、强化车身、高性能悬挂和双五星安全认证让MURANO楼兰拥有了轻松自信的全路况征服能力。全智能四驱系统不仅可以两种驱动模式切换,更集成VDC车辆动态控制、B-LSD刹车限滑差速器、YMC偏航瞬间控制等多项动态控制配备,使极限穿越也变得轻松自如。

另外,MURANO楼兰还通过打造豪华静谧的舒适空间,将豪华跑车型SUV的舒适性发挥到了极致。2825mm的超长轴距,加上超大全景天窗,营造宽敞的内部空间和开拓视野。全维超静音系统,以近乎完美的吸音隔绝降噪技术,带来超越同级的超静音舒适驾乘体验。智能HDD NAVI导航系统、ASC定速巡航系统、BOSE高保真音响、智能记忆系统等人性化豪华配置,为消费者打造智能、便捷的操作模式及顶级娱乐视听盛宴,带来超越同级的舒适尊贵享受。

对于MURANO楼兰来说,不管是典雅精致的外形、充满艺术气息的命名、精致高端的配置,还是追逐自由御风而行的精神,都赋予了MURANO楼兰深厚的文化底蕴。被称为“御风者”的新锐英杰是MURANO楼兰的目标消费人群,他们喜欢听从自己内心召唤,拒绝循规蹈矩;外表看似不羁,实则是彻底的完美主义者,他们最大的乐趣就是永远站在潮流的顶端御风而行,以自己的才智玩转人生。源于这样的性格和独特内涵,充分体现“御风”精神和格调。

同时,日本豪华SUV参照了美国市场的策略,在质量口碑上通过提高服务增加人们的安全感和信赖。MURANO楼兰就为高端车型车主量身打造了“MVP尊享服务”,以4大礼遇为高端车主带来更多价值和尊贵专享的服务,与高端车主的尊崇身份完美匹配。这也正体现出日系车的细致入微,从细节打动消费者。

整体来说,伴随中国豪华SUV的持续火爆,这一市场在各大厂商心中的分量也迅速加重。虽然德系车型凭借“先入为主”的优势占据了主导地位,但美系与日系车型正凭借本身不俗的产品力与品牌理念迎头赶上。相信随着时间的推移,德、美、日三系将在愈加充分的市场竞争中,为消费者带来更多的豪华之选。