

文化速写



两本中国图书获“世界最美”

刚刚结束的2012年德国莱比锡“世界最美的书”评选工作已圆满结束,由中国选送、获得2011年度“中国最美的书”称号的《剪纸的故事》及《文爱艺诗集》两

点评:过去谈论图书,我们多关注图书文本的流传价值,“流”指流下去,“传”要传开来。如今似乎进入了注重图书装帧年代,所谓“世界最美的书”,评选的不过是图书的装帧设计,一旦获得这个

名头,确实有些吓人。剪纸是中国古老民间艺术,但由于剪纸艺人的自由和随性,突破了空间、透视、比例这类限制,在西方人看来剪纸极具艺术现代感,以这类古老艺术为载体的书,

特约点评人

叶匡政



书,分别荣获银奖和荣誉奖,双双斩获2012年“世界最美的书”称号。

获奖理所当然。奇怪的是《文爱艺诗集》获奖,我虽写诗20多年,也一直关注诗歌界,却从没读过或听人谈过文爱艺的诗。可见即便获“世界最美”,指的也不过是书的外表,而非文本之美。

胡谈乱侃

故宫推“皇宫里玩具”

关在深宫禁院里的皇帝,小时候玩什么?最近,故宫博物院网站上的一个虚拟文化专题“皇宫里的玩具”引来网友高度关注,傀儡人、霸王鞭、“鸟音箏”、木骆驼……小巧精致的玩具被网友赞“很萌很可爱”。故宫文物专家刘宝建表示,其实清代小皇帝玩具大部分在市场就能买到,与普通百姓的也差不多,“最大的差别在怎么玩上”。

@辣死冰雪:故宫珍藏的这些玩具充分体现了民间与皇家的杂糅性,传统与外来的交融性,也恰是晚清至民国时期中国社会的特色写照。

@木有病人:前段时间的“失窃门”、“错字门”、“会所门”令故宫陷入三重门困境,但如今逐渐从舆论指责的风口浪尖脱身的故宫,终于有时间开展一些与其身份吻合的普及文化专题活动了。

名人老爸扎堆为女写书

新年伊始,各大书店里突然出现了好多本“爸爸写给女儿的书”。再看书的作者们,也都是大名鼎鼎,远至美国总统奥巴马,近至著名作家刘墉、著名评论家杨照,都在其列。他们的笔触从分享孩子成长的点点滴滴,到给初入职场孩子以谆谆教导,无不体现着他们为人父母的良苦用心。

@雨中彩虹:从这些写书的心情中,我看到了这些名人作为父亲的心路历程,他们写出了成长中必须要犯下的错误,还有不能与人分享、必须独自承受的成长的疼痛。

@没有颜色的颜色:总统忙里偷闲写童书,是难得的闲情逸致。不过,给女儿写书的作家、名人,奥巴马可不是第一个。一个人,无论是多有名的大人物,在女儿面前,他或者她,总无法掩饰内心柔软的一面。女儿,对于父母来说,是最贴心的人儿,在这些写给女儿的文字里,拳拳的爱女之情漫洒纸上,还有的是他们对于生命的思考,以及内心最隐秘的人生体验。

城市词典

垃圾车定律

许多人就像垃圾车。他们到处跑来跑去,身上充满了沮丧、愤怒和失望。随着“垃圾堆积”,他们终需找个地方倾倒;有时候,我们刚好碰上了,垃圾就往我们身上丢,所以,不要介意,千万别将他们的垃圾扩散给同事、家人或其他路人。

裙摆指数

更通俗的名字叫做“牛市与裸露的大腿”,发明人是美国人埃拉·考伯雷。女性裙摆越长,股市就越低迷;相反,女性的裙子越短,资本市场则越出现昂扬的牛市趋势。根据这个指数,如果投资者仔细留意本年度女性裙子的长度,那就基本能准确判断本年度资本市场的牛熊走向。

公共博物馆全部实现免费开放

国家文物局局长励小捷日前表示,至去年底,除了敦煌莫高窟等遗址性博物馆,全国文物系统中,有1804个公共博物馆已经全部实现了免费开放。

点评:博物馆免费对公众开放,当然是好事,虽说是中央财政拨款,但花的仍是纳税人的钱。目前看来,开放的多是些无法通过展览实现自负盈亏的博物馆,而像西安兵马俑这类能吸引游客

的遗址性博物馆,并未免费开放。这些免费的博物馆能否吸引民众,钱花得有没有价值,仍需这类公共文化机构能实现财务公开,让公众有监督的可能。并不是说博物馆免费开放了,去参观的

人会多。如果博物馆保存的资料不具代表性,或展示的方式过于原始,没有真实感和说服力,也难吸引民众目光。如果一些博物馆门可罗雀,仍需财政大量拨款,反而是一种更大的浪费。

广电总局悬赏3000万元征好剧本

影视剧每年的产量都在增加,带来的直接影响就是影视剧本的极度缺乏,从数量上,中国已经成为影视大国,但是,叫得响、传得开、留得住的优秀作品还是很少。广电总局近日宣布,每年将拿出3000万元,向全社会征集奖励好剧本。

点评:中国影视产业从经营上说,早已成熟,并不缺钱。很多在行业内被看好的剧本,或名编剧出身的剧本,价格开的甚至比此奖金还高。表面上看,没有好的影视

剧,是由于没有好剧本,但没有好剧本,绝不是因为缺钱。影视的繁荣,需要视野的开阔和思想的自由,需要在开放宽容的状态下才可能自由地成长。如果没有宽松的文化生

态,即使有重金奖励,吸引来的也多是各种投机的假文化和伪文化产品。真正的优秀作品,是需要漫长的生长期,能见钱眼开的多是些文化的投机者。

冰心肖像“被”广告

已故著名诗人、作家、翻译家、社会活动家冰心的三个子女,吴平、吴冰、吴青,就某媒体及北京乐元堂生物科技有限公司未经其同意,在广告宣传中使用冰心肖像提起的侵犯肖像权之诉在北京市东城区人民法院开

庭。他们请求法院依法判决二被告向原告赔礼道歉,赔偿原告损害赔偿金100万元整并承担本案诉讼费。

点评:冰心在广告中竟成了“北京市酒仙桥十街坊”的陈阿姨,虽非故意侵犯冰心的肖像权,却侧面反映了广告造

假的厉害。过去谈的多是名人的虚假广告,其实虚假广告侵犯名人的案例同样不少。各类虚假广告之所以屡禁不

绝,根本原因还是立法不完善。监管没有明确的法律责任,也是导致对虚假广告把关不严的另一个主要原因。

纪录片业内呼吁关注现实和当下

一档名为《真实第25小时》的纪录片日播栏目,悄悄在申城火了。自1月正式在上视纪实频道开播以来,首档节目取得了06的收视率,之后高开高走达到14。

对于“曲高和寡”的纪录片播出平台而言,这样的收视成绩堪称“爆棚”。

更值得一提的是,从已播出的三十档节目来看,《真实第25小时》关注“当下生

活”的比例远超过了对“历史人文”的关注。对于大量缺乏现实题材类纪录片内容的中国纪录片现状而言,不曾为一个明显信号:纪实类纪录片栏目真正发力了?

点评:纪录片远离现实与当下,似乎已成中国纪录片的潮流。究其原因,不仅因为耗时长、投入大,还有一个重要原因,就是播出平台的限制,因关注现实的纪

录片,极易碰到所谓的“敏感”区。

纪录片是未来的历史教科书,无法真实地纪录这个时代,不仅影响到当下民众对社会价值的感知,对未来

中国也是一种伤害。是自愿甘小众就此沉沦下去,还是重新获得一个广大的空间,不仅是纪录片人要思考的问题,也是我们的文化管理者要解决的问题。

