凌寒独开的中国红梅

中国目前的城市化进程仍然较快，每年有1200万至1300万人口迁往城市。这些转移人群催生了新的交通需求，这将使得中国车市在未来仍能保持一种温和增长的趋势。不可否认中国的自主品牌汽车正受到严峻的考验，希望未来的中国汽车工业能够克服困难，犹如红梅般坚强而高雅。

董方

东南V3菱悦

V3菱悦拥有着三菱蓝瑟的优秀底盘基因，以及该平台带来的不错操控性能和较高的配置成为它获得消费者认可的一个重要理由，而据了解，为提升其自身竞争力，新款V3菱悦即将推出，新车主要针对外观和配置进行了调整及升级。

V3菱悦2500mm的轴距不算出色，甚至已经被某些小型车超过，它前排头部空间还是比较宽裕，后排空间表现不太理想，1米80以上的的人坐在后座感觉会比较局促，不过V3菱悦设计了不少人性化的储物空间，比如卡槽、零钱槽等；后备箱方面，由于后排座椅不能放倒，容积为420L的后备箱不能拓展，多少影响实用性。

情人节物语：这款性价比高，操控性不错又省油的好车，在情人节这天等你把它开回家。

奇瑞E5

据安徽省商务厅相关负责人介绍，安徽省去年汽车出口数量占全国汽车出口数量的四分之一。数据统计，2011年，安徽出口汽车22.1万辆，位居全国第一，其中奇瑞出口16.02万辆，排名全国第一。

而E5是奇瑞汽车面向中国主流消费群体自主研发的一款全新产品，也是奇瑞E系的第一款车型，产品以“人本科技中级家轿”作为定位。以“纷享·易生活”作为品牌口号的奇瑞E5将打破科技的繁复，为消费者提供简单而缤纷的驾乘生活。全车具有科技如意，外观中意，安全满意，动力合意，舒适惬意五大卖点。

情人节物语：奇瑞并不只有QQ，E5这款紧凑型车或许能让你更易感知生活。

江淮和悦

精美的造型设计、出众的内部空间、欧系车的驾乘感受是“和悦”B级轿车的三大领先优势，2月7日，江淮和悦2012系列全系新品升级上市，其售价为6.18万-8.68万元，让和悦2012系列产品直入6万元市场区间。

江淮乘用车对和悦进行了全面的升级，在原有产品市场和消费者反馈的基础上和悦2012系列产品做了多项技术改进。其中和悦三厢车型在外观、内饰、NVH、底盘和电器五大方面，进行了多达21项改进；和悦RS车型升级内容也涉及17项之多。

情人节物语：它的目标是：合家欢悦。源自意大利的设计，和悦为您的情人节带去时尚。

帝豪EC7

帝豪EC718外形稳重大气，同时又不乏时尚动感。三条标志性的线条勾勒出既运动又稳定且整体感很强的车身，从头到尾都带着鲜明的主题，张弛有度的和谐。2012款帝豪EC7在原车型基础上，携DVVT发动机、ESC、GSG 3大越级科技，对外观、内饰、动力、配置等方面进行了32项重要升级，并新增1.5L三厢版车型。整体造型设计在延续原款车型大气稳健外，对前大灯进行了熏黑处理，变成了熏黑前大灯，车窗则增加了国人喜爱的金属镀铬水切装饰条，使整车更显动感的同时增添了中高级车的稳健与豪华感。

情人节物语：五星般的安全体验，放松去感受你的浪漫情人节吧。