



劳斯莱斯的飞天女神之恋

每一个故事的开端总是在遥远的从前。作为世界顶级豪华轿车生产商,1906年成立于英国的劳斯莱斯品牌汽车以奢华享誉全球。人们除了对两个重叠的字母“R”的标志有深刻印象外,也会记得劳斯莱斯车前方的“飞天女神”车标。1911年起,那位宛若飞翔在仙境的飞天女神便正式成为劳斯莱斯汽车的车标。

董方



一段魂牵梦萦的爱情

埃莉诺·桑顿是个年轻漂亮的姑娘,为了给相依为命的母亲治病,桑顿不得不在夜总会当舞女赚钱。1902年的一个夏日,桑顿在一堆男人们送来的礼物中发现了一张她的素描。接连七天,桑顿收到了七张画像,这打动了她。第七天,桑顿等在后台入口见到了送画人约翰·蒙塔古,出身贵族世家的《汽车画报》主编。爱情就这样在瞬间猛烈降临。桑顿和蒙塔古不顾世俗偏见走到一起,沉浸在爱情的欢乐中。

这段身份与地位悬殊的恋情并没有像童话故事里的灰姑娘与王子一样拥有幸福的结局。在蒙塔古父亲的阻挠之下,桑顿最终离开了蒙塔古,而蒙塔古因为痛失桑顿,与一位贵族小姐收获了一段不幸的婚姻。

故事并没有在这里就终结,而是以一段奇遇开始了新

的篇章。

1905年某天,蒙塔古偶然碰见桑顿,他跟踪桑顿到一片贫民区,当蒙塔古看到低矮的房屋墙壁上工整地钉着的七幅画像和一名长得像他的孩子时,爱的真相显现,过去的误解顿时烟消云散。

蒙塔古寻求表达自己对桑顿爱意的办法,就是请他的朋友赛克斯以桑顿为原型设计一个雕塑。被这段凄美的爱情故事打动的赛克斯设计出一个女孩裙裾飞扬,迎风站立,食指轻点在自己的唇上,优雅而神秘的作品。它被命名为“私语”,象征蒙塔古和桑顿不能言说的情感。蒙塔古将“私语”放在他的劳斯莱斯轿车上,含蓄地宣示爱情。

有趣的是,这独特的车标竟被不明就里的上流社会劳斯莱斯车主们引为风尚,这股风潮被劳斯莱斯创始人之一

劳斯先生获悉,他请求赛克斯在“私语”的基础上为劳斯莱斯汽车设计一个专门的车标。于是,赛克斯又把它改为双手轻牵裙摆,如羽翼般向后伸展的形象,经典的“飞天女神”就此诞生。

1911年2月6日,“飞天女神”正式飞上了华贵的劳斯莱斯车头,成为劳斯莱斯车的车标。蒙塔古和桑顿的爱情就这样轻盈伫立在每辆劳斯莱斯车头让世人见证。

遗憾的是,蒙塔古和桑顿的幸福并没有永久延续,1915年桑顿陪蒙塔古出海考察,他们所乘的轮船被德军鱼雷击中沉底,蒙塔古获救,他的恋人却永沉海底,徒留“飞天女神”在劳斯莱斯车头伫立叹息。

故事讲到这里,虽然已经画上休止,但是劳斯莱斯古老车标“飞天女神”所寓意的纯真爱情却延续至今。



许多你不知道的劳斯莱斯

1月31日,曾经有一条关于劳斯莱斯的新闻吸引了许多人的目光,一辆广本雅阁轿车与一辆价值1200万元的劳斯莱斯轿车相撞。一度传出劳斯莱斯车主声明修理费将高达200万元的消息,目前广本的车主已经支付了35万元的修理费。一时间,“豪车”、“伤不起”、“天价”都与劳斯莱斯紧密联系在一起。

回顾劳斯莱斯的历史,它之所以成为奢华品牌的象征,是因为它的与众不同。劳斯莱斯大量使用手

工劳动,年产量只有几千辆。品牌的成功得益于它秉承了英国传统造车的艺术:精炼、恒久。

劳斯莱斯的成功并未止步于汽车制造,它也是全球最优秀的发动机制造商。劳斯莱斯是全球第二大飞机引擎制造商。它所涉及的主要业务包括民用航空、船舶、能源以及核能。早在1960年劳斯莱斯就已进入中国市场,正是劳斯莱斯把达特发动机大修技术引进中国。



Rolls-Royce

HONDA
The Power of Dreams

第九代CIVIC(思域)新五星安全 伴您一路前行!

第九代CIVIC(思域)应用高刚性材料,全系增配侧安全气囊,标配主副驾安全气囊,更有倍感贴心的侧安全气囊、优化的A柱设计、高强度后防撞钢梁等安全配备,全面保障您的安全。

C-NCAP 五星安全荣耀

详情敬请垂询东风 Honda 各特约销售服务店。

思域
第九代 CIVIC

安徽安佳汽车销售服务有限公司

销售热线: 0551-5380202 24H服务热线: 0551-5380606 二手车置换热线: 0551-5386608
地址: 合肥市长江西路1106号(大铺头西1000米 安徽名车广场)

东风 HONDA
信念 突破 远界

思域 CIVIC

CR-V

思铂睿 SPIRIOR

思域 HYBRID 混合动力

东风本田汽车有限公司
客服热线: 800-880-9899/400-880-6622
www.wdhac.com.cn