

# 宵·耶



在中国车市回归理性增长的2011年,两厢车市可谓“风景这边更好”。作为其中最耀眼的明星——东风日产新一代TIIDA自上市以来累计销量就达到86680台,而且连续夺得该级别市场销量冠军。

基于出色的市场表现和超群的产品实力,东风日产新一代TIIDA成为了年末车型评选中的大赢家,荣获“CCTV2011年度紧凑型车大奖”、新浪汽车“年度两厢车”和“年度微博最受关注大奖”等诸多行业机构、媒体奖项,其“两厢车王”的称谓可谓实至名归。

## 权威大奖 见证“两厢车王”实力

CCTV2011年度汽车评选活动由CCTV财经频道主办,联合中国汽车研究中心、交通部等权威部门专家学者进行最苛刻和权威的评选。作为国内规模最大、最具品牌影响力的车坛年终大奖,CCTV年度车型评选坚持以服务消费者为驱动力,成为影响消费者购买、解读车市发展趋势的风向标。东风日产新一代TIIDA能够在此项大奖中脱颖而出,一举夺得“CCTV2011年度紧凑型车大奖”,足见其实力超群,傲视群雄。

作为依托日产全球最先进B平台技术打造的全新车型,新一代TIIDA集日产全球技术、品质之大成。新一代TIIDA采用了全新“Agile”跃式风尚造型设计,走在了汽车设计潮流的最前沿。独特的双腰线设计以及宽大低重心的车身布局,配合蜂窝状时尚前格栅,使新一代TIIDA整车外形充满张力、线条流畅。

新一代TIIDA秉承日产人性化创新的“U-Room”理念从提高室内空间、舒适性、静谧性等重要维度入手,营造出全方位的舒展宽阔室内空间。同级最长的2700mm超长轴距和同级最大的681mm膝部空间,使每位驾乘者都能体验到倍增的舒适性;源自日产的

360度环绕舒适技术,以丰富舒适装备全方位包裹每位驾乘者,打造了新一代TIIDA能与高级豪华车相媲美的舒适性;采用与天籁同级的周密领先三维超静音工程,实现在不同行驶状态下始终如一的超群静音性能。

新一代TIIDA搭载的HR16DE和MR16 DIG TURBO直喷涡轮增压引擎,采用DIS双喷射系统、双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统等多项全新技术。

同时,新一代TIIDA的“T-Box”超稳定车身与悬挂,通过一系列悬挂系统布局优化与技术升级,大幅提升行驶的稳定性与驾乘的舒适性,获得精确灵敏操控及出色弯道表现,带来更出色的畅快驾控。

在星光熠熠的颁奖现场,当颁奖嘉宾中国航空航天大学教授徐向阳和奥运冠军李娜,宣布东风日产新一代TIIDA获得“2011CCTV年度紧凑型车大奖”时,台下顿时爆发出最热烈的掌声。伴随着新一代TIIDA缓缓驶上颁奖舞台,东风日产市场销售总部副部长助理兼市场部部长叶磊以沉稳、自豪的脚步走上舞台,从李娜和徐向阳手中接过了代表荣誉与荣耀的奖杯。

在谈到对于新一代TIIDA的看法时,徐向阳认为,“东风日产新一代TIIDA延续了前代车型的宽大空间与丰富配置,在全面升级之后,在动力、空间、操控上更具优势,完全能满足新时代年轻人对两厢车时尚动感、动力强劲等全方位需求”。李娜认为,“两厢车型在国外已深受年轻消费者喜爱,新一代TIIDA上市以来能获得国内消费者的追捧,足以说明其迎合了消费者的用车需求。”

叶磊紧接二位嘉宾的话题,以“更快、更高、更强”的奥运精神为题,用“更时尚、更宽适、更强劲”来形容紧凑型车的发展趋势。同时,他还表示,TIIDA自2005年国内上市以来一直引领着两厢车市的发展潮流,新一代TIIDA以“更快、更高、更强”为目标,全面提升了产品实力,再次推动了中级两厢车市场变革,重新定义了该市场的价值标准。

与此同时,在新浪汽车举行的汽车行业评选活动中,新一代TIIDA在经历职业车手专业测试、专家评委深度试驾的基础上,还融合了网友评选等环节的考验,最终被评选为新浪汽车“2012年度两厢车”和“2012年度微博最受关注”两项大奖。

## 傲视群雄 强势引领两厢车市发展



发的诸多年度车型大奖。

除此之外,主流网络媒体及杂志也给予新一代TIIDA一致好评。网易汽车、易车网分别授予新一代TIIDA“年度紧凑型车”、“2012年全国年度十佳车”等多项荣誉,肯定了新一代TIIDA的品质和口碑。

不仅如此,在JD Power 亚太公司正式发布的2011年中国新车质量研究(IQS)SM报告中,东风日产TIIDA获得了PPI00分数(每百辆车的问题数)85分的卓越成绩,远远高于其所在中型车细分市场158分的平均得分,荣登JD Power 2011年中国新车质量研究SM中型车细分市场榜首。

在获得行业机构和权威媒体认可的同时,新一代TIIDA以“两厢车王”的姿态称雄中级两厢车市场,成为唯一一款上市7个月连续夺得中级两厢车销量冠军,并刷新两厢车型上市以来单月销量最高纪录和半年累计销量最高纪录,创造了中国两厢车市的又一个传奇。

来自中汽协统计数据 displays:2011年6-12月,在中级两厢车四大主力车型中,高尔夫6累计销售69207台,两厢福克斯累计销售60618台,别克英朗XT累计销售23370台,而新一代TIIDA累计销售高达86680台,远远超越其他车型。

回顾2011年,新一代TIIDA荣获了销量冠军和诸多荣誉实现了完美收官。作为东风日产的战略车型,新一代TIIDA不仅通过超越同级的强势

产品力取得骄人成绩,同时推动了中级两厢车市的发展,更帮助东风日产进一步增强在整个家轿市场的竞争力。

事实上,新一代TIIDA辉煌的背后更离不开东风日产整体实力跃升。不管是产品品质还是售后服务方面,东风日产都在努力提升自身全价值链体系竞争力,让企业向更高的台阶迈进。在孜孜不倦的追求下,东风日产在2011年不仅提前完成了年初制订的77.2万台销售任务,更是全年突破80万台大关,稳居行业第一集团,让人们再次看到了“东风日产速度”创造的奇迹。在这样良好发展态势下,东风日产除新一代TIIDA的其他产品也分别取得了不俗的市场成绩:全新天籁2011年全程领跑中高级车市场,一举摘得1-10月该细分市场的桂冠;新逍客在日趋火爆的SUV市场,获得2011年20L级别的销量桂冠……

展望2012年,随着产能的逐步释放,东风日产将以更加饱满的精神状态、更加完善的产品阵容、更加优秀的服务,冲击更高的目标,作为主力军的新一代TIIDA也将向中级两厢车市继续吹响冲锋的号角。随着两厢车在国内得到越来越多年轻时尚人士的认可,我们有理由相信:新一代TIIDA将以出色的产品力和良好的产品口碑,进一步扩大市场份额,继续引领两厢车市的发展,成为2012年销量奇迹的缔造者。

# TIIDA:『两厢车王』实至名归

傲视群雄 载誉收官

