

盘点省市“精神”：“创新”最受青睐

东部以“海纳百川”体现包容 西部略显质朴 更倾向艰苦奋斗

自2月起，湖南开始征集提炼“湖南精神”。而在刚刚过去的2011年，全国各地都纷纷征集城市精神标语，亮出自己的“城市名片”。

据不完全统计，目前，已有北京、上海、浙江等13个省份和14个省会城市及地级市推出了本地区的城市精神。

在13个省份和14个省会城市及地级市的城市精神里，创新被提及的频率最高，超过四成省市青睐创新，创新出现了11次；开放排第二，出现了10次，和谐出现9次，位列第三。

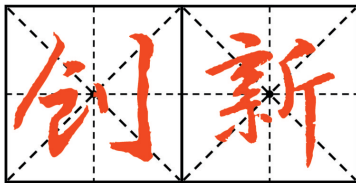
城市精神烙上了地域文化印记，东部沿海城市不约而同以“海纳百川”来体现包容。而西部地区则略显质朴，创新、争先此类词汇出现得较少，更倾向于使用团结奉献、艰苦奋斗等词汇。

另外，在字数上，选用八个字长度的为多数，超过了四成。

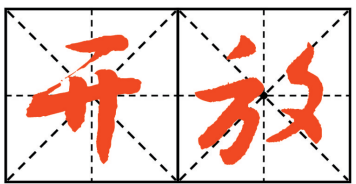
专家称，转型期中国出现经济和道德等层面的诸多问题，而各地通过凝练词语形象概括出的地方精神，将起到一定号召作用。

据《法制晚报》

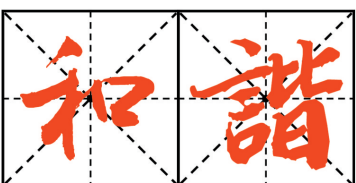
省市精神词语 提及率排名(前六)



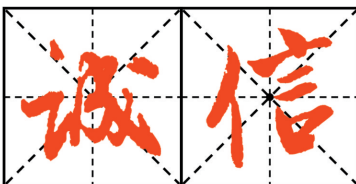
11次



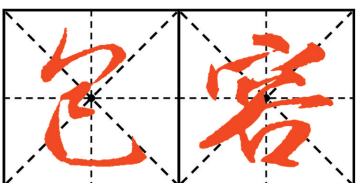
10次



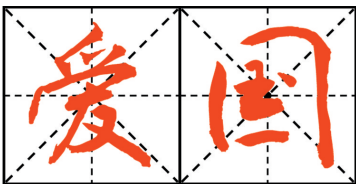
9次



7次



5次



3次

13省份精神表述(省和直辖市)

1北京 爱国 创新 包容 厚德
2重庆 登高涉远 负重自强
3上海 海纳百川 追求卓越 开明睿智 大气谦和
4浙江 求真务实 诚信和谐 开放图强
5福建 爱国爱乡 海纳百川 乐善好施 敢拼会赢
6山东 改革创新 开放包容 忠诚守信 务实拼搏 敢为人先
7贵州 不怕困难 艰苦奋斗 攻坚克难 永不退缩
8河北 坚韧质朴 重信尚义 宽厚包容 求实创新
9广东 敢为人先 务实进取 开放兼容 敬业奉献
10江苏 创业创新创优 争先领先率先
11广西 团结和谐 爱国奉献 开放包容 创新争先
12吉林 同舟共济 激流勇进
13内蒙古 活力人文 和谐

高频词 被提及11次 创新最受青睐

2011年是“十二五”开局之年，2011年召开的中共十七届六中全会强调，社会主义核心价值观体系是兴国之魂，要推动社会主义文化大发展、大繁荣。

2011年，各地掀起了“精神”征集热潮。

据记者统计，在这27个省市的城市精神表述语里，创新、开放、和谐、诚信四个词语出现频率最高，其中，创新出现了11次，为出现次数最多的词语，开

放出现10次，和谐出现9次，诚信出现7次。

另外，在发展速度快的内陆城市及沿海城市的城市精神表述语中，“开放、创新”出现相对较多，如广州的城市精神是“务实、求真、宽容、开放、创新”，浙江、山东、江苏等地的城市精神里也都包含了“创新”或“开放”等词汇。

除此之外，出现频率较高的还有包容和爱国，分别出现过5次和3次。

14城市精神表述(省会城市及地级市)

1乌鲁木齐 大美天山 荟萃南北 风迎八方 海纳百川(候选)
2南京 开明开放 诚朴诚信 博爱博雅 创业创新
3杭州 精致和谐 大气开放
4宁波 诚信 务实 开放 创新
5济南 诚信 创新 和谐
6长沙 心忧天下 敢为人先
7成都 和谐包容 智慧诚信 务实创新
8吉林市 同舟共济 激流勇进
9郑州 博大 开放 创新 和谐
10南昌 大气 开放 诚信 图强
11太原 兼容 和谐 诚信 卓越
12广州 务实求真 宽容 开放 创新
13昆明 春融万物 和谐发展 敢为人先 追求卓越
14长春 兴于闾长于信 敏于思立于善

专家分析 改革开放30多年 没创新走不到今天

文史学者、北京日报编委、理论部主任李乔表示，各地城市精神其实也是精神文明建设的一项具体措施，是地方文化和传统文化的共同汇聚，能够展现地方城市人文特点和人们精神风貌。

国家行政学院教授汪玉凯接受媒体采访时说，转型期中国出现经济和道德等层面的诸多问题，而各地通过凝练词语形象概括出的地方精神，将起到一定号召作用，如北京提出的“爱国、创新、包容、厚德”，就体现了首都的气质。

李乔告诉记者，城市精神是

一个城市独具特质的精神品格，也是一个时代特征的集中体现。比如创新、开放契合了改革开放和自主创新的时代特色。“创新、开放、和谐、诚信、包容”都是我们这个时代最具时代特征的准确描述词。

创新则是国家提出的核心发展方式，改革开放30多年，没有创新走不到今天；和谐是本届政府提出的核心执政理念，包容是其中很重要的方面，北京大学政府管理学院教授赵成根解释说，这些关键词都为国家所着力倡导。

地域特色 东部包容“纳百川” 西部质朴爱“奋斗”

虽然各地城市精神看似只是一句简单的表述语，背后却承载着当地的政治渊源和文化积淀。

比如，北京是首都，是我国的政治文化中心，是最能彰显中华民族爱国传统的城市，北京精神的核心是爱国；而福建历史上就有“侨乡”之称，所以用“爱国爱乡、海纳百川、乐善好施、敢拼会赢”作为城市名片。

另外，东部沿海城市，上

海、福建、广东等地地处海滨，都不约而同地以“海纳百川”来体现城市的包容。如上海的城市精神是“海纳百川，追求卓越，开明睿智，大气谦和”。

而西部地区一些不是特别发达的城市则略显质朴，创新、争先此类词汇出现得相对较少。这些地区更倾向于使用团结奉献、艰苦奋斗等词汇作为城市名片。

如贵州的城市精神是“不

怕困难、艰苦奋斗、攻坚克难、永不退缩”。广西地处西南，少数民族众多，它的城市精神则是“团结和谐、爱国奉献、开放包容、创新争先”。

同时，西部一些城市的城市精神表述语也体现了本地区的地理特点，比如山城重庆的城市精神是“登高涉远，负重自强”，是对巴蜀文化及该地区地理特色最好的诠释。

专家分析 地域特色 增加城市认同感

李乔表示，地方性是城市精神的一大特色，把地方精神整理、提炼出来作为一个城市的名片，不仅对地方精神文明的建设起到一定的推动作用，而且各地的城市精神在融入本土特色 and 历史文化之后，对当

地人来说比较亲切，可以增加城市认同感。

东部沿海城市本身都是较为开放的地区，开放本身就“纳百川”，体现了城市的包容。

比如素有侨乡之称的福

建，往往能够引发当地百姓和海外侨胞对家乡历史文化和精神气质的广泛认同。

山东是孔孟之乡，礼仪之邦，诚信文化深入人心，山东精神里的“忠诚守信”很好地体现了这一点。

字数 超四成省市 偏爱八字标语

从长度上来看，这27个省市的城市精神，选用八个字长度精神标语的为多数，超过了四成。如：北京、内蒙古、杭州等地。

从词语组合结构上看，大多数城市标语偏爱四个字和两个字的组合，记者发现，27个省市

里五成喜欢四字组合，“改革创新、开放包容”是被引用最频繁的一组“八字箴言”。

另有少数省份选择了字数较多的六字组合，如江苏的城市精神是“创业创新创优，争先领先率先”。

专家分析 言简意赅 便于记忆和宣传

李乔表示，简洁的句式在表述城市精神方面大有好处，它能把长篇成套的理论化为通俗、简洁的语言，简单好记。

李乔说，采用六、八、十六字

长度的双数标语词组体现了中国语言和中国文化特点，符合中国文化和文字特点——言简意赅，朗朗上口，富有韵味，便于记忆和宣传，有利于体现和传播城市精神。