

# 盘点 春节黄金周

龙年春节长假转眼就结束了,过年七天乐,在中国人最为看重的这个传统节日里,我省消费、旅游、餐饮、文化市场依旧火爆,与此形成鲜明对比的则是楼市的惨淡。龙年春节有哪些值得回眸的,不妨让我们一起来盘点一下。

## 合肥春节垃圾量今年骤增9成

### 7天长假清运生活垃圾19000吨

#### 盘点·环境

星报讯(少殊 广跃有娣 星报记者 徐涛)“大年三十好日子,喜庆的鞭炮炸的响”。春节期间,欢庆的鞭炮带来祝福的同时,也给环卫工人清扫带来一定难度。据统计,今年春节7天长假,合肥万名环卫职工共清扫清运生

活垃圾19000吨。而与前几年春节10000吨的产量相比,今年的生活垃圾量骤增了90%。

春节期间,不仅回家过年的人多,丰富多彩的庆祝活动也吸引了大量外地旅游者“进驻”合肥,一时间,宿州路、步行街等商业繁华地带格外火爆,造成了人流量骤增、垃圾量骤增,给节日期间的城市管理工作带来了极大的难度。

据了解,节日期间,合肥市龙泉山生活垃圾处理场24小时保持作业状态,确保生活垃圾日产日清,七天长假共处理生活垃圾19000吨。据龙泉山垃圾处理场生产科郭明荣科长介绍,年二十九生活垃圾日产量达到顶峰,为3166吨;而与前几年春节10000吨的垃圾产量相比,今年的生活垃圾量骤增了90%。

#### 盘点·医疗

## 急诊病人比去年有增加

星报讯(苏洁 王伟 童有兵 记者 胡敬东)龙年春节长假刚过,人们还沉浸在节日的喜庆气氛中,走亲访友,聚餐饮酒。不少人由于生活规律被打破、过度疲劳及饮食不当,常常在节后会出现疾病。据合肥市第一人民医院

增加五成多。其中感冒发烧、支气管炎肺炎的患儿占一半以上,较危重需抢救的患儿以急性哮喘、支气管炎合并呼吸衰竭、心力衰竭等居多。

第一人民医院急诊科主任杨静告诉记者,冬日,室内外温差大,进出需注意增减衣服,否则很容易感冒,一旦不注意有效的防护,感冒细菌极易被传播,甚至会感染成肺炎。亲朋好友一聚会,难免大鱼大肉,暴饮暴食后容易产生消化不良,导致腹泻腹痛,过度饮酒则会引发酒精中毒。

记者从安徽省立儿童医院获悉,春节期间,该院门急诊患儿人数超过10000人次,其中急诊接近2000人次,比去年同期增加三成多,住院患儿比去年同期

## 空气质量:鞭炮响,空气“遭了殃”

星报讯(记者 何曙光)春节七天乐,鞭炮少不了。随着龙年新年的到来,鞭炮在城市里的大街小巷开了花,同时,空气质量也随之一落千丈。记者昨日了解,安徽省环境监测中心站数据显示,春

节假期,我省大多城市空气质量有明显下降,尤其是省城合肥空气质量污染更是较平时严重。

来自合肥市环境监测中心的数据显示,春节期间,合肥空气质量比平时要差。昨日,合肥市“琥

珀山庄”空气污染指数升至121,但随着雨水的降临,今日的空气质量将有所好转。合肥市环保部门工作人员解释说,燃放烟花爆竹对空气污染会产生直接的影响,其主要成分是一些硫化物的颗粒物。

## 我省春节旅游“进账”首破50亿

记者 董艳芬 张火旺 陈明 张发平/文 黄洋洋/图

#### 盘点·旅游

在7天长假里,安徽旅游业已赚得“开门红”,记者昨晚

从省旅游局了解到,2011年春节黄金周,我省“皖山皖水”的旅游接待量首次突破千万人次,旅游“总进账”首次突破50亿元,双双刷新春节黄金周历

史纪录。从总体接待情况来看,全省接待游客1347万人次,同比增长37.9%。旅游总收入达到50.31亿元,同比增长59%。



大年初六,省城城隍庙新春文化庙会吸引了大批游客

#### 盘点·楼市

## 合肥连续四天“零成交”

星报讯(记者 任金如 张健)2012年春节长假,合肥楼市在十分冷清的氛围中度过。受“限购令”延续等调控影响,合肥楼市在长假期间仅成交商品房43套,其中商业类商品房2套、办公类商品房1套,其他3套。成交总面积仅为3737平方米,除夕至大年初三连续四天“零成交”。

套,相比2011年来说下降达26%,下降幅度相当明显。

春节长假整体销售冷清,各区域在假期中的住宅销售情况也是参差不齐,但销售最好的是北部组团,总共销售了21套,占全市住宅类商品房销售的56.8%。

北部组团凭借自身的价格优势在假期里领跑整个合肥楼市。除此之外,瑶海区销售了7套,蜀山区销售了5套,包河区和西南组团各销售了2套,而滨湖、高新、经开、庐阳、新站和政务六个区在春节七天长假期间一套也未销售出去。

记者调出往年春节楼市的住宅销量,其中2011年住宅类商品房销量为50套,2010年为35套。2012年由于受到一年楼市调控影响,加之年底买卖双方博弈的深入,7天仅成交住宅类商品房37

#### 盘点·消费

## 我省跨行交易31.5亿元

星报讯(记者 周平 沈艳)春节七天假期,我省也迎来了一波刷卡交易高峰,我省春节消费市场呈现出一片红火。记者昨日从中国银联安徽分公司了解到,2012年春节假期(1月22日至28日),我省累计实现银行卡跨行交易笔数和金额分别为2579万笔和31.5亿元。其中ATM自助取款跨行交易额达到162亿元,占总体交易额的一半以上。

笔和31.5亿元,分别比去年春节假期增长34%和24%。其中ATM自助取款跨行交易额达到162亿元,占总体交易额的一半以上,较去年春节期间增长40%,为广大持卡人节约了宝贵时间。

春节七天假期,与居民日常生活紧密相关的餐饮、超市、宾馆、航空和娱乐类商户交易增幅明显。我省居民通过POS机刷卡消费达到1262亿元,绝大多数是卡号62开头银联卡刷卡带来的交易。与此同时,ATM自助取款业务极大方便了持卡人,持卡人通过ATM机具自助进行存取款、缴费等金融业务。

来自中国银联安徽分公司的数据显示,2012年春节假期(1月22日至28日),我省累计实现银行卡跨行交易(包括ATM和POS交易)笔数和金额分别为2579万

## 蚌埠:龙年兴起“亲情团聚游”

由于春节假期阳光明媚,气温回升,在蚌埠,市民利用与家人团聚的机会,走出家门一起到周边景区景点观光游览,或在走亲访友时就近在景区休闲游览,或

利用1-2天结伴到周边景区享受温泉游。在乡间、城市道路上,时时可见人们成群结伙,大包小包走亲访友和拜年。人们出游兴致浓,“亲情团聚游”成为节日旅游

又一风景线。春节黄金周期间蚌埠市共接待游客57.2万人次,较去年同期增长14.9%。无一例旅游投诉,无一安全事故,春节黄金周平安度过。

## 黄山风景区:游客同比增长11.32%

春节黄金周期间,黄山风景区旅游接待实现了开门红,截至1月28日,黄山风景区共接待中外游客68716人,比去年同期增加6990人,同比增长11.32%。短途、

中程游持续火热,境外游客受追捧,全家集体出游、自驾游、自助游呈上升趋势。

据了解,景区围绕“年”主题,做足“龙”文章,景区举办了

丰富多彩、年味十足的民俗文化旅游活动,精心策划了“黄梅戏浓情贺岁”“黄山过大年·寻找中国龙”等一系列丰富多彩的活动。

## 马鞍山:春节黄金周“吸金”1.15亿

昨日,记者在马鞍山采访时了解到,2012年春节黄金周期间,该市旅游市场亮点纷呈,共

接待游客5299万人次,旅游总收入1.15亿元。龙年春节,该江南江北围绕龙年民俗,推出了

具有地方特色的“年货展销会”、“灯谜展”、“农家书屋”、“划旱船”、“网河蚌”等多项活动。