



十年磨剑, 志存高远

——国元证券十年发展谱就绚丽华章

十年前,证券市场低迷、股指持续下跌,国元证券在逆境中诞生。

十年后,国元证券逆风飞扬,已经成长为一家资本实力雄厚、业务资格齐全、品牌影响力较高的全国性综合券商。

十年来,国元证券通过不断发展,网点不断增加,机构不断完善,初步形成了证券类控股公司架构。目前已拥有76家证券营业部,遍及四大直辖市和中东部主要城市及安徽省各地市。并设立上海分公司、北京分公司和深圳分公司三家区域分公司,控股和参股国元证券(香港)有限公司、国元股权投资有限公司、国元海勤期货有限公司和长盛基金管理有限公司。以证券类控股公司的姿态挺立于证券业之林,跻身于一流券商行列。

回顾十年历程,对国人来说是一支旋律激昂的凯歌,一部催人进取的奋斗史,一篇绚丽多彩的华章! 何爽



2007年10月30日国元证券上市仪式上,时任省委常委、常务副省长孙志刚为公司上市开盘敲钟。

十年磨剑 志存高远

十易春秋,风华正茂;十载耕耘,硕果累累。经过十年发展,国人已经实现了短期目标。2011年初,公司董事会又自我加压,制定了未来五年发展规划:“以创新发展为主题,以业务升级转型为主线,推进公司集约化、规模化、集团化、综合化和国际化,着力提升专业技术、经营管理、业务创新和风险控制等竞争能力;加快完成国元(香港)公司在香港主板上市并融资,实现国际化发展战略。力争净资产规模进入全国行业前十位,主要业务进入全国行业前二十位。”

回首过去,风雨多经志弥坚。国元证券经过十年的发展,取得了显著的成就。

展望未来,关山初度路犹长。国人目标明确,信心十足,继续依托创新的理念意识、稳健的经营策略、厚重的企业文化、进取的管理团队和优秀的员工队伍,立足于安徽,面向全国,积极开拓海外业务,奔向美好的明天:成为国内、国际一流券商,历百年而不衰!



2009年10月28日,公司领导在公司增发路演现场接受采访。

编者按:

国元证券问世时,正是中国股市牛熊市转折的分水岭之年,深沪指不断走低,步入漫漫熊市。国内券商经营举步维艰,仅2004年一年,国内123家证券公司,平均亏损4580万元,净资产收益率为-5.29%,整个行业一派萧条。国元这个新生儿一落地,就遭遇了种种生死困境。

2011年10月18日,国元证券迎来了她的十周年华诞。十年风雨兼程,十年开拓进取。2011年是不平凡的一年,是国元证券迎接挑战、战胜困难、与时俱进的第十个年头。借资本市场蓬勃发展的春风,国元证券以“争创一流券商、打造百年老店”为目标,扬帆奋进、破浪前行,历经十年的风雨历程,现已发展成为具有全部证券业务资质的国内优秀上市券商。

走过这十年,国元证券抓住资本市场的每一次机遇,以创新带动发展,在资本市场的角逐中抢占先机和高点,在短短的时光隧道中划出道道亮光,成为全国第13家创新试点券商,打造成为国际化发展平台。

2012年,国元证券即将迎来充满希望的又一个十年,这是新的机会,新的挑战,也孕育着新的希望与憧憬。展望未来,国人将会抓住历史性的机遇,实现新的跨越,争创新的优势,为打造国元证券“百年老店”而继续奋力前行!

稳健经营 规范发展

2001年,由安徽国投、安徽信托作为主发起人,以各自拥有的证券营业部及证券类资产为基础,联合其他股东单位共同出资设立国元证券有限责任公司,注册资本为20.3亿元。

2001年10月18日,国元证券在安徽合肥隆重举办了开业庆典仪式。刚起步的那段岁月,国元证券逆风飞扬。2001年利润总额在全国同行业排名第12位,2002年至2004年间,公司利润总额在全国同行业分别排名第11位、第7位和第12位。2004年11月,在第一届中国证券市场年会上,国元证券荣获“中国证券市场年度成长奖”。

经历这四年熊市,国元证券成为为数

不多完整保留净资产的券商,骄人的业绩成为四年萧条证券景观中动人的一抹亮色。究其原因,“规范合规经营”和“稳健持续发展”无疑是国元证券逆风成长最好的解读。

十年来,国元证券创造了骄人的业绩,资产规模大幅增长,资产质量不断优化。截至2010年末,国元证券总资产249亿元,净资产150亿元,净资本118亿元,净资产、净资本分别位居全国106家券商的第9位和第10位。国元证券150亿元净资产80%以上为现金和可变现的有价证券,流动性充足。国元证券三分之二营业部的营业用房都是在中心城市购买的自有房产,房产实现大幅升值。

优良的资产质量为国元证券的发展奠定了坚实的基础。

十年来,国人紧紧按照“三步走战略”开展各项工作,即:第一步目标是3~5年在市场站稳脚跟;第二步目标是5~10年跻身国内一流券商行列;长期目标,就是要建成百年老店、长寿公司。现在的国元证券早已在行业中站稳脚跟,连续五年被中国证监会评为A类A级证券公司,信息披露工作连续四年被深圳证券交易所评为“优秀”,净资本、净资产位居行业前列。国元证券植根于安徽这片厚重的土地,在资本市场激烈竞争的环境下,倡导儒商合一、义利并举的从商理念,形成了独特的国元企业文化。

创新发展 破茧成蝶

国元证券在注重合规经营、防范风险的同时,也将创新作为企业发展的动力。创新,已成为国元人的追求。

2005年,中国证监会在全行业大力推进证券公司的分类监管,根据不同证券公司风险承受程度和控制能力,将证券公司分为创新类、规范类、风险类和处置类四大类,分别实施不同监管措施,给予不同发展空间。

“力争取得创新试点券商资格,这是公司发展的一块‘生死牌’!”有了它,国

元证券才能开展创新业务,才能率先进入国际市场,才能有机会收购、兼并或托管其他券商,实现低成本扩张。为拿到这张“生死牌”,胸怀大志、腹有良谋的国人未雨绸缪,步履匆匆,全力以赴申请创新试点券商资格。

“千日磨剑,今天把示君”。2005年9月,万事俱备的国元证券向中国证券业协会递交了创新试点券商的申请。2005年11月,经中国证券业协会创新试点证券公司评审委员会第六次会议评

审,国元证券成为行业中第6批第13家创新试点券商。创新试点券商资格的获得,让国元证券破茧成蝶。

获得创新试点资格后的国元证券,在行业洗牌中气势如虹。携创新试点之优势,抱攻城略地之勇气,雄心勃勃的国人决心向更高更强跨越。国元证券提出,借助资本市场,扩大资本实力,提高盈利能力,在权证创设、报价转让、托管收购其他问题券商、设立海外分支机构等方面有所作为。

文化建设 独具特色

文化是企业的灵魂。一年成功的企业靠机遇,十年成功的企业靠制度,百年成功的企业靠文化。国元证券坚持“团结、敬业、求实、创新”的企业精神,以“诚信为本、规范运作、客户至上、优质高效”的经营理念,倡导员工与公司共同成长。致力于打造百年老店的国元证券,经过十年的发展,形成了独特的企业文化。

风控合规文化。国元证券始终坚持“风险控制是国元证券的生命线”的理念,形成了“合规创造价值、合规从高层做起、合规人人有责”的风控合规文化,建立了四层风险管理架构,职责明确,强化考核,完善的风险控制和合规管理体

系为公司各项业务发展保驾护航。

人本文化。国元证券始终倡导“以人为本,员工与公司共同成长”的人本文化,激发员工热情,关爱员工成长,与员工共同分享公司发展成果。公司采取远程视频和现场培训相结合的方式,扩大培训覆盖面,注重新产品、新系统、新业务等专业培训,让员工及时掌握和更新业务知识和岗位技能。公司致力于建立“竞争上岗、同岗同薪、能上能下、优胜劣汰”的用人制度,营造公平竞争的晋升环境。员工均有同等机会按照岗位任职条件参加公开竞聘,择优选聘,真正做到了员工与公司共同成长。

创新文化。国元证券始终牢记“创新是国元证券发展的动力”的宗旨,创新文化是公司把握市场先机、取得竞争优势的关键。用创新来推动业务发展,在业务发展中不断创新,成为每个国元人的追求。创新也给国元证券带来丰硕的成果。

品牌文化。国元证券把品牌作为公司的核心价值之一。规范化、标准化、特色化的品牌标识以及业务流程是公司品牌文化的重要内容。公司在完成视觉形象识别系统的基础上,导入CIS管理体系,塑造感召力强、美誉度高的品牌形象。国元的品牌越来越鲜明,也越来越具有影响力。