

北大企业家俱乐部“论剑”桐城 周其凤说“徽情”，俞敏洪笑“抬杠”

记者 沈艳 宛月琴 桐城报道

昨日，北京大学校长、中国科学院院士周其凤来到桐城，深情讲述北大与安徽的百年情缘。随同他一起前来的还有北大企业家俱乐部的顶级企业家们，包括新东方“教父”俞敏洪，冰岛“岛主”黄怒波，风投“骄子”阎焱等，并与鸿润集团董事长夏吉国、盛运股份董事长开晓胜等徽商一起，以“文化产业与中国经济转型”为主题，开启了一场思想的盛宴。

此次论坛还邀请了国务院发展研究中心副主任侯云春及北京大学副校长刘伟与企业家们一起交流，同样毕业于北大的著名主持人张羽担任现场主持。



众“大佬”现场“论剑”

北大与桐城渊源深厚

北京大学校长周其凤

“北大与桐城之间，在精神气质上颇具交相辉映、相得益彰之处，而且一直有着深厚渊源，京师大学堂的首任总教习吴汝纶就是桐城学派的领袖。”会上，周其凤校长

对桐城、对安徽给予了高度评价，讲述了北大历史上诸如胡适在内的安徽身影。

他认为，无论是在中国的经济史上还是文化史上，徽商都留下了宝贵的物质和

精神财富，不仅在商界首屈一指，还发展了以重视文教，支持公共事业、慈善事业等为特点的徽商文化，成为安徽的一个标志。

房地产泡沫不能猛地捏破

国务院发展研究中心副主任侯云春

“2009年是最艰难的一年，2010年是最复杂的一年，2011年是最关键的一年，即将到来的2012年是最纠结的一年。”在昨日的“文化产业与中国经济转型”论坛上，国务院发展研究中心副主任侯云春这样看待明年的经济形势。

侯云春分析，目前全球经济增长乏

力，以这次国际危机为起点，全球经济或进入低迷期，“明年全球经济增速可能进一步放缓，失业率高企，物价上涨，有陷入“滞胀”和“类滞胀”的风险。对于企业家来说，则是“狭路相逢勇者胜，勇者相逢智者胜，智者相逢仁者胜”，把握好机会，规避好风险，也会迎来春天。

对于当前的楼市调控政策，侯云春认为，导致当前经济形势最大的不确定因素就是房地产，“当前房地产市场确实有泡沫，但要慢慢消化，不能猛地捏破。”同时，在侯云春看来，当前的楼市政策方向“不太对”，应该对准“三房”：空房、闲房和大房。

掏大粪也能掏出文化来

新东方教育集团董事长俞敏洪

俞敏洪的出现引起现场最雷动的掌声，甚至还有人在现场微博上想请他出去“上个洗手间”，以此方便求得签名。但昨日在论坛上，他先是“炮轰”闯红灯，而后又和母校老师、北京大学副校长刘伟教授“抬起了杠”。也许，正如主持人张羽所评价，自由开放、兼容并包，才是北大风格。

俞敏洪谈起自己母校近期的一个新规矩：看到大街上老人家、小孩子跌倒了，北大的学生尽管去扶，如果被讹，北大出面打官司，北大负责赔偿。俞敏洪认为，这涉及到做人的起码底线和社会责任。同样，做企业也是如此。在他看来，任何产业都要有一个底线，这种底线就是根植于其内部的东西。

在昨天的论坛上，北大副校长刘伟教授认为，当前中国正处文化转型的关键时期，文化产业也迎来大发展大繁荣的景象。但俞敏洪却与老师“抬起了杠”，说刘伟教授“根本没弄清什么是文化产业”，在他看来，文化和产业放在一块是有歧义的，任何产业都能做出文化，“掏大粪也能掏出文化来”。

要在桐城投资28亿

北京中坤投资集团董事长黄怒波

作为在桐城投资的北大企业家代表，黄怒波无疑成为本次论坛的东道主。对于安徽，他有着很深的感情渊源，最有名的莫过于宏村旅游开发。他现在把目光又投向了桐城的孔城老镇项目。“目前已投资了8个多亿，预计后期还要投入20多个亿。”

黄怒波十多年前也参与过住宅项目开发，但很快抽身而退。“那时我发现就连做药的也能进入房地产，什么人都能进入这个市场。”看到市场疯狂的局面，黄毅然退出。之后进入旅游经济这个新的业态，黄怒波玩得“如鱼得水”。他说，企业家的好玩之处就是你有一个梦想，并把这个梦想变为现实。

对于引来全球目光的冰岛购地，黄向媒体表示，事件并没有结束，还在继续推进，目前冰岛工业旅游部部长正在与中坤商谈。“我们知道会有挫折，但我们也没有放弃。”

黄怒波也认为，现在是抄底美国的一个好时机。“不过他并不像中国市场有一个爆发式增长，而是平稳而有潜力，所以必须有耐心。”

徽商驼铃唱响西湖畔

陈光标：2012年净利润的50%做慈善

陈光标：徽商强在“文化”和“智慧”

“我们企业家要更加发挥‘徽骆驼’的精神，中国的隐形金矿很多，比如每个城市的生活垃圾。”徽商代表陈光标昨日透露，他刚从德国引进了一条生产线，准备“掘金”生活垃圾的回收利用。

樊纲：做企业要“一门心思”

亚当斯密的《世界财富论》第一章第一节，说的就是专业化的分工，昨日，国民经济研究所所长樊纲也为企业支招：走专业化路子。

樊纲认为，在激烈的市场竞争中，只有

将生活垃圾往生产线一放，自动就可以分拣出不同的制品，比如塑料、玻璃等，一共有5个分拣出口，特别是垃圾饭菜，都会变成有机肥料。根据陈光标的预计，一吨生活垃圾的利润在10%左右。

专业才是企业的核心竞争力，只要抓住一个细分的产业，做到前三名就可以赢得商机，甚至连火锅店都可以实现上市梦想。

“在这个意义上，没有不好的产业，只有不好的企业。”樊纲表示，在中国，最后比的

而他同时也在现场算了一笔账，今年做慈善花了233亿，明年会继续把企业净利润的50%拿出来推动环保创新型慈善事业的发展。

是能不能在专业化领域形成独特的竞争力。

面对不少企业纷纷转型的现状，樊纲分析，应该更多地谈升级，在专业化的基础上，谈专业化的升级，这样才能在竞争中立于不败之地。

记者 沈娟娟 杭州报道

400多年前，古徽商带着特有的“徽骆驼”精神驰骋天下，是十大商帮之一，留下了丰富的物质和文化财富；而如今，陈光标、王传福、史玉柱等新一代徽商继往开来，形成了一批影响中国乃至全世界的徽商群体。

古徽商的身上有哪些令人称道的闪光点？新一代徽商又会走怎样的崛起之路？昨日，首届时代徽商高峰论坛在西子湖畔杭州展开。

当圣诞树下摆满礼物，树梢彩灯闪烁，冬季装点成圣诞节特有的红色，2011年的圣诞季悄然而至，一直致力成为全球最值得信赖亚洲珠宝品牌的周大福，在合肥千万百货启动“爱在圣诞季”主题活动，点亮闪耀绚丽的圣诞时光。

高达三米的圣诞礼盒被剪开，“爱在圣诞季”瞬间变得晶莹剔透，与周围闪亮

周大福用爱“点亮”圣诞季

的圣诞树丛相映成辉。圣诞礼盒为冬季点缀温暖色彩，也满载真诚的圣诞祝福。周大福特地在圣诞季邀请“圣诞家族”闪亮登场，身着红装的“圣诞家族”成员们有备而来，先是献上一曲欢快的圣

诞热舞，伴随欢快悦耳的圣诞歌曲和到场来宾互动，把一份份精美圣诞礼物派送给现场来宾和观众，分享圣诞节特有的喜悦，浓郁圣诞的气氛让到场来宾倍感温馨。

秉承着周大福“真诚·永恒”的品牌理念，“爱在圣诞季”活动表达了周大福的对消费者的祝愿和谢意，周大福将随即展开为期十天的“爱在圣诞季”主题促销和买赠活动，感谢广大合肥消费者的长期支持，在冬季的特别时光里，以爱点亮2011年的温馨圣诞季。

沈娟娟/文