

烂泥露 货物堆 车乱停 出行难

市场物业:整改多次,正在制订解决办法

记者 祁琳 / 文 倪路 / 图

“自从开始修路,大门口停满了车子,路上也堆满了货物,进进出出走路都不方便。”昨日,本报热线接到家住安徽国强钢材交易中心附近的王先生来电。



图为人行道上的镀锌板、车辆

现场:人行道被重物压得坑坑洼洼

昨日上午,记者来到位于南二环与望江路交叉口的安徽国强钢材交易中心,该市场的大门正对着南二环,马路边停满了车辆,人行道上也停了不少车辆,来来往往的大型车辆很多。

大门正对着市场的主干道,每家商户门口都堆放了长长的钢材,地面上铺满了各种规格的板材,大货车、小货车几乎挤满了主干道。

在市场南边有一家店面主要经

营镀锌板,记者在其堆放的产品规格表上看到,每个产品的重量几乎都在5吨以上。据目测,有几十个堆在人行道上,一辆叉车正在运货,人行道已经被压得坑坑洼洼,露出烂泥。

物业:初步制订计划缓解交通

随后,记者找到市场的物业,负责人华经理称,本来市场在靠近望江路还有两个门,但是由于修路,目前无法使用,整个市场的进出就靠东面的三个门。“现在车辆多,经营户的买材料的,虽然人行道上划了一些临时停车位,但是不够用,现在马路边都是不能停车的,但是实在是没地方停。”

“我们在每家经营户门前都有划线,门前7米的范围内可以堆放货物,但是很多业主不自觉,不按要求的,有的还把整捆的钢筋堆放在公共通道里。一到下雨、下雪堆放在地上的板材就很滑,很危险。就像堆在人行道上的,我们只能劝阻。”

华经理介绍,“整改通知早就发

下去了,钢材也不像其他的产品,说搬走就能搬走,我们如果清理,要上所有的保安、还需要叉车,费时费力还费人。不过我们近期有计划,初步打算年前的时候在靠近当涂路的地方再开道门,缓解一下。利用春节人流物流都小一点,让经营户收拾下,把货物搬到仓库,收拾好。”

热电集团用心服务获赞誉



团收到表扬信、锦旗等各类对服务肯定和表扬20余次。

截至目前,热电集团克服各类困难,上门开通服务已经突破万次,上门维修服务达到2200次。在上门服务过程中,严格执行“六项纪律”和“八项服务承诺”,受到广大用户的一致好评。为进一步做好服务工作,热电集团积极创新服务形式,丰富服务内容。如“冷暖知心”艺术团进小区服务演出;进小区收费;针对行动不便用户推出电话预约上门收费;为方便用户缴费,将营业大厅时间从“朝

九晚五”调整为“朝八晚五”;在香港雅苑开展“便民维修服务活动”;在营业大厅窗口正式安装启用了电子评价器。

合肥市领导在热电集团视察和慰问时说:“热电集团做了大量工作,虽谈不上个个满意,但社会评价不断提升、服务水平不断改善,基本满足了合肥社会和经济发展的需要,难能可贵,成绩值得肯定。”热电集团将继续创新形式、丰富内容,做好“服务”大文章,让用户享受到更温暖的冬季。

12月8日上午,合肥市司法局一行3人,在合肥市蜀山区司法局领导的陪同下,深入合肥市优秀物业管理企业—华地物业检查指导工作。

调研组一行首先听取了华地物业常务副总经理魏春波关于公司发展、企业定位、内部管理及服务特色等方面的汇报,重点

笔者近日从中国商标网获悉,我省名牌企业——安徽大国地板集团公司旗下的“大国”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。这是大国地板继“苏浙皖赣沪名牌产品50佳”之后荣获的又一国家级大奖,标志着大国地板名牌战略迈上新台阶,达到新高度。

中国驰名商标是唯一在全球范围内受到国际法律保护的品牌标识。它具有很强的竞争力,知名度高,影响范围广。在国际惯例中,一旦商标被认定为中国驰名商标,其合法权益将在国内外得到广泛承认,并在全世界范围内受到相应等法律保护,为企业参

华地物业创新行业性调解初见成效 合肥市司法局调研组深入检查指导

就加快推进行业性调解委员会的组建,发挥行业性调解委员会的基础性作用等问题进行了深入探讨。随后,调研组一行实地

考察了合肥市蜀山区南七街道华地物业人民调解委员会。

据悉,华地物业为了切实解决物业管

理纠纷、构建平安和谐小区,与南七街道、洪岗社居委,于2011年6月3日在华地学府名都小区联合成立了“合肥市蜀山区南七街道华地物业人民调解委员会”。该调解委员会成立半年来共调解业主矛盾纠纷2起,一般纠纷3起。卷宗记录仔细全面,调节得到业主广泛认可。

大国地板荣获“中国驰名商标”

与国际国内市场竞争奠定坚实的基础。在全球经济一体化的今天,拥有中国驰名商标,就意味着拥有巨额财富和无形资产,就能抢占国际市场的制高点,因此,“中国驰名商标”代表着中国企业品牌的最高荣誉。

大国地板本着“创造一流产品,提供一流服务”建企方针,始终坚持“以诚信开拓市场,以质量占领市场,以价格赢得市场,以服务巩固市场”的经营理念,以质量和服务树品牌形象,坚持发展名牌战略。经过30多年品牌沉淀,如今大国地板不仅荣获

“名牌产品”、“著名商标”、“安徽省质量奖”、“苏浙皖赣沪名牌产品50佳”等多项大奖,并被安徽省人民政府列入“861”行动计划。作为安徽省建材行业领军品牌,大国地板的产品质量和售后服务更是受到了全社会的广泛认可,赢得千千万万家庭的信赖和推崇,其名牌效应可谓家喻户晓,有口皆碑。

中国驰名商标的获得,对大国地板而言意义深远。它意味着大国地板具有同类产品无法比拟的竞争力和影响力,标志着大国地板在市场上拥有广泛的知名度和美誉度,

其法律保护也将为大国地板的国内及国际扩张增添了竞争砝码。大国地板荣获“中国驰名商标”,既是消费者对大国品牌的肯定和信任,也是大国地板以品质打造品牌、以诚信赢得市场、以价值抵制低价、以服务树立口碑、以信誉赢得荣誉的最好回报。

大国地板集团董事长肖大启表示,大国地板将从生产研发、产品质量、渠道网络、售后服务、企业文化等方面持续改善,在更高层次上延伸大国的品牌价值,为广大的消费者带来中国地板品牌最优秀的产品和最完善的服务,不断提升大国地板质量一流、服务一流、品牌一流的中国名牌形象。

噪音“凑热闹”:

音乐大,学生学不进

星报讯(记者 宋娟) 昨日,家住临泉路和肥西路交叉口四泉花园的陈同学给本报打来热线,陈同学说,离小区百米远的地方有个小广场,有不少阿姨,她们每天晚上都在小广场跳舞健身,可跳舞时播放的音乐声太吵,他在家里被吵得不能安心学习,希望这些阿姨能将音乐声调小点,还他一个安静的学习环境。

音响大,商户烦死了

星报讯(记者 祁琳) “两家蛋糕店,都把音响开好响,我们附近的商户谈生意都听不见对方说话。”日前,家住合肥市太湖路与宁国路交叉口的黄先生致电本报热线反映。

随后,记者将这一情况反映给包河区城管局,一位工作人员表示,将派人查看情况。

那些闹心事儿:

证件办理,四月不见踪影

星报讯(记者 江亚萍) 昨日,合肥市民方先生来电反映,今年7月底在辖区荷叶地派出所办理二代身份证,但是直到现在证件还没拿到。

昨天上午,记者联系到合肥市公安局荷叶地派出所。派出所户籍中心民警表示,正常两个月内肯定能拿到证件,方先生至今没有拿到,应该事出有因,建议方先生拿单据前往取证。

信号太差,开窗勉强通话

星报讯(记者 江亚萍) 昨日,家住双凤开发区一小区居民郑女士来电反映,“我家住5楼,每次想打个电话,必须站到阳台上,将阳台窗户全部打开才有两格信号,勉强能通话,实在烦人。”

接到郑女士反映后,记者昨天下午联系到郑女士手机所属通讯商,对方客服表示会派专业人员前往该小区测试再作处理。

围墙太低,存在安全隐患

星报讯(记者 马冰璐) 日前,合肥金寨南路与锦绣大道交叉口一小区居民张女士致电本报热线称,小区围墙不够高,小孩子能轻松爬上去。

针对此事,小区物业表示,目前已经和开发商联系,准备在近期对围墙进行加高维护,以消除安全隐患。