

“三难一高”成小微企业发展的坎 合肥市出台“新政18条” 介绍工人上班,政府给你发钱

记者 刘甜甜

融资难、用工难、用地难,生产经营成本还日渐走高,遭遇这“三难一高”,举步维艰的小微企业怎么办?

昨天下午,合肥市举行《关于支持小微企业健康发展的若干意见》(以下简称《意见》)新闻发布会,对这18条新政进行了全面的解释说明。合肥市经信委主任王文松告诉记者,在小微企业面临生存困境时,市政府及时出台“新政18条”,目的就是帮助小微企业迈过这些坎儿!



“成本高”怎么办? 减免税收少负担

生产成本一路走高,不能“开源”,那就先“节流”吧!对此,《意见》规定:全面落实国家和安徽省对小微企业税收优惠政策,工业增值税小规模纳税人认定标准降为年应征增值税销售额50万元(含50万元),商业增值税小规模纳税人认定标准降为年应征增值税销售额80万元(含80万元);增值税小规模纳税人征收率降为3%,等等。

不完善怎么办? 有啥意见,您尽管提

会上记者还得知,尽管《意见》现阶段将对帮助合肥市小微企业健康发展、缓解困难等方面发挥作用,但是,一个文件的出台不可能面面俱到,因此,合肥市将政策的执行期暂定为一年。执行期内,如果国家和安徽省出台优于本意见的新政策,则按从优原则执行,不重复享受。

尤其值得一提的是,在《意见》的一年执行期中,合肥市还将广泛接受媒体、小微企业以及社会大众的意见建议,如果您对《意见》有更好的建议和意见,可以拨打本报新闻热线:0551-2620110,或者登录本报星空社区(www.xksq.net),星报将把收集到的建议和意见,全部转交给合肥市政府,以帮助其今后不断完善。

“融资难”怎么办? 鼓励信贷、建立风险补偿基金

小微企业“融资难”是目前普遍存在的困境。对此,《意见》第1条~第6条全部都是积极缓解小微企业融资困难的具体措施:鼓励信贷资金投向小微企业;建立小微企业贷款风险补偿基金,对经确认的小微企业延期贷款担保损失,由同

级财政给予相应金融机构、国资担保公司损失额20%补偿,单户每年最高不超过200万元;完善小微企业融资担保服务;推进中小微企业发债和信托融资;加大小微企业贷款贴息支持。

为了切实降低小微企业的融资成

本,《意见》还规定:禁止商业银行对小微企业贷款收取承诺费、资金管理费。降低小微企业抵押评估登记费用,登记部门不得收取除登记费和工本费以外的其它费用等。

“用工难”怎么办? 给予每人300元职业介绍补贴

《意见》规定,对各类公共就业服务机构和民办职业中介机构,介绍技能型人才和职业院校、技工院校、高校毕业生,到合肥市小微企业就业并签订1年以上劳动合同的,经审核确认

后,由同级财政按每人300元的标准(含全省统一的职业介绍补贴)给予职业介绍补贴。

对本市各类职业学校和技工院校组织当年毕业生(学制1年以上),到本市小

微企业就业并签订1年以上劳动合同、用人单位足额缴纳社会保险费的,经审核确认后,由市政按照每人300元的标准给予一次性补贴。

“用地难”怎么办? 标准化厂房等你来入驻

为了解决“用地难”问题,《意见》还着力搭建小微企业发展空间服务平台,搭建产销对接平台、建设中小微企业服务大厅等。尤其是鼓励节约用地,大力推进标准化厂房建设,2012年合肥市辖四个城区

分别建设20万平方米标准化厂房(单栋不少于5万平方米)。按审批权限批准后,新建标准化厂房可减免城市基础设施建设配套费。鼓励小微企业入驻标准化厂房,对租用标准化厂房的小微企业,同

级财政给予租金补助;对购买标准化厂房的小微企业,缴纳房产税和城镇土地使用税确有困难的,按审批权限批准后,给予减征或免征房产税和城镇土地使用税。

“三高项目”不要,“赔本买卖”不做!

合肥市百名“处干”脱产两年大招商

星报讯(实习生罗婷婷记者刘甜甜)“走遍千山万水、历经千辛万苦,想尽千方百计、说了千言万语”,只为“大招商”。昨天上午,合肥市为百名县处级领导干部“大出征”壮行,在接下来的2年时间里,这百位“处干”全部脱产去招商,招商实绩和考核结果还将存入其干部档案呢。

百位“处干”壮行去招商

昨天上午,合肥市举行“百名县处级领导干部赴一线、抓招商、促发展”活动动员大会,为百位将赴招商一线的“处干”们

壮行。记者在现场采访时得知,这次合肥各市直单位、县市区共组建100个招商小组,组长均由各单位(地区)年龄相对较轻、熟悉经济工作的县处级领导干部担任,招商小组实行脱产招商,工作期限为2年。

按照活动的要求,这百位“处干”和他们率领的招商小组,今后都要“瞄准”世界500强、中国500强、央企和各行业的龙头企业等,每年上门拜访企业不少于20家,邀请不少于10家上述企业来肥考察,工作期限内每年新引进到位资金不少于2亿元。对于工作表现,则要在期满后进行考

核并存入干部档案,对于完成任务的招商小组成员,视为有相应的基层工作经历。

合肥不做“赔本买卖”

在会上,省委常委、合肥市委书记吴存荣特别告诫道:招商是一场“没有硝烟的战争”,合肥的招商干部既要发挥聪明才智积极招商,更要警惕和拒绝“三高项目”(注:即高耗能、高污染、高排放)。“招商不能‘捡到篮子就是菜’,合肥不做‘赔本买卖’。招商来的项目,必须是双赢的,既要为合肥经济发展服务,更要有利于合肥的绿水青山、造福子孙后代。”

冬雪纷飞 换装御寒——奇瑞2011冬季活动温情开幕

日前一股寒潮袭击了我国大部分地区,北方暴雪更为人们的生活带来了诸多不便。一年中最冷的季节即将来临,车主们也开始加强对车辆的日常检测与保养。12月1日至12月31日,我站推出了主题为“冬雪纷飞 换装御寒”的冬季关爱活动,旨在为用户送出冬日里最贴心的关怀。

四重好礼 关怀暖冬

奇瑞汽车此次“冬雪纷飞 换装御寒”冬季关爱活动将包含“免费检测”、“备件优惠”、“进站有礼”和“瑞麒、威麟赢好礼”四重暖心关怀。活动期间,奇瑞全系车型都将享受到进站冬季免费检测,确保空调系

统、发动机系统、制动系统、灯光系统等方面的正常使用,解除广大用户的后顾之忧,以保障冬季车辆的行驶安全。其次,本次活动还针对冬季用车特点,提供以防冻液、散热器总成为主的冬季常用备件8折优惠,为用户带来一次超值的享受。此外,时值新年将近,在免费提供专业服务与配件优惠的同时,奇瑞公司均赠送“跨年礼包”给所有进站维修保养的用户,瑞麒、威麟车型用户更有特别好礼相送。

服务品质 从心出发

2011年,奇瑞春、夏、秋四季关爱活动都取得了圆满成功,不断展现其细致入微的

服务过程,及时彻底的服务保障,在不断拉近企业与消费者之间距离的同时,以免费检测、备件优惠的方式,为客户提供周到贴心的服务体验。

自2006年推出“快·乐体验”服务品牌以来,如今奇瑞已从技能、硬件、管理等多方面提升系统服务能力,建立了完善的综合服务技术中心。此外,奇瑞“快·乐体验”服务品牌在为全国百万用户带来全方位的服务体验的同时,也屡得殊荣;今年8月,2011年度JD Power 售后满意度指数公布,奇瑞以841分的成绩力压多家合资品牌,首次超过行业平均分,创历年新高;11月

2011年第七届慧聪家电中华行启动

2011年11月29日,慧聪厨卫电器网携手浙江威普生活电器举办的“2011年第七届慧聪家电全国巡回赠阅活动中中华行”活动启动。据悉,“慧聪家电行业中华行”活动已历经六届,累计行走城市超过1400座,活动足迹遍布全国300多个专业电器市场,与6万多名经销商分享过“中华行”成果。据本次活动负责人介绍,今年“中华行”活动将在以往的基础上,将规模进一步扩大,本次活动分28路赶往全国各地,共行走135个城市、200多个家电市场。包括6条长线,22条遍地开花形式的短线,将慧聪网《中国家电行业资讯大全》派发到数以万计的家电商手中,让商家感受慧聪网贴身服务并获取更多

更荣获2011中国汽车金扳手奖——优秀服务品牌奖,这些成就都证明了奇瑞服务不断刷新业内服务标准,为自主品牌汽车行业服务品牌树立起全新标杆!

我们相信,此次活动作为最需注意保养爱车的季节应景活动,必将秉承奇瑞服务为用户带来百万满意的宗旨,一定能够得到用户一如既往的好评,进而为奇瑞继续领航自主品牌服务水平添砖加瓦,让“快·乐体验”服务更加深入人心!

服务站:省直机关汽车修理厂

地址:合肥市徽州大道1186号(与水阳江路交叉口)

服务热线:0551-3428258 (24H) 3428268