

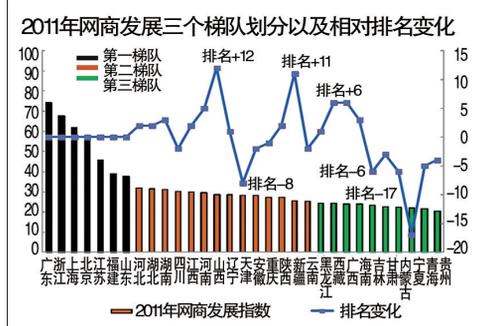
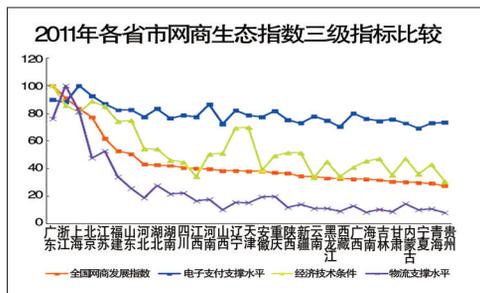
全国网商, 安徽排 17

网商总数增至 8300 万人, “亿元俱乐部” 1 年扩容 4.5 倍

今年全国有多少人当起了“网店掌柜”? 我省的网商群体实力多强? 昨日, 阿里巴巴集团研究中心联合中国社科院信息化研究中心发布了《2011 年全国网商发展指数报告》, 这已经是开展网商发展指数研究以来的第三份研究成果。

报告显示, 全国网商总数已增至 8300 万人, 在 31 个省区市中, 我省网商实力排名第 17, 位于网商发展的“第二梯队”, 尽管网商增长趋势明显, 但我省的物流支撑水平仍显“落后”。

记者 周平 沈娟娟



2011年全国网商发展指数综合排名

排名	省(市)	2011年数值	相比2010年数值变化	相比2010年排名变化
1	广东	74.23	+3.32	→
2	浙江	67.58	+2.62	→
3	上海	61.95	-1.52	→
4	北京	57.26	+0.08	→
5	江苏	45.88	-0.07	→
6	福建	38.97	-0.76	→
7	山东	37.56	+2.75	→
8	河北	31.90	+0.80	↗2
9	湖北	31.56	+2.42	↗2
10	湖南	31.18	+4.05	↗3
17	安徽	28.23	+2.38	↘2

【未来】

3/4 网商“憧憬”未来

今年以来, 后金融危机并发症频现, 国内 GDP 增速放缓, 物价上涨较快, 企业生产经营成本上升, 欧美债务危机导致外部需求疲软, 很多传统的中小企业面临生产和生活的各种困境。

然而, 相比传统中小企业的困难, 网商对未来发展的信心仍超过预期。阿里巴巴集团研究中心的报告指出, 以淘宝卖家为代表的网商群体对未来发展的信心较强, 超过 1/3 的淘宝卖家对未来发展的信心非常强, 约 3/4 的淘宝卖家对未来有信心。

此外, 调查还发现, 由于对未来充满信心, 淘宝卖家经营扩张意愿普遍较强: 淘宝卖家未来一年表示将大力投入大幅扩张的比例达到 30.8%。淘宝卖家中大卖家的经营扩张意愿更强, 大团队(10 人以上团队的大卖家)中有大力投入大幅扩张意愿的占到了 76.1%, 不到 6% 的卖家表示维持现状。

电子商务能否拉动内需?

中国网购市场蛋糕有多大? 社科院姜奇平认为, 移动互联网的发展, 42 亿的网民, 特别是进入商务消费阶段的年轻网民都将促进网购继续壮大。

他分析, 网购将走过三个阶段, 现在网购在社会消费中还处于补充阶段, 以后将会逐步发展到与实体经济并驾齐驱的阶段, 之后, 还将进一步发展到引领、主导和带动的阶段。

“从大的层面说, 电子商务的发展平衡了中国整个经济结构, 以前二三线城市买不到的名牌产品, 现在在家里点点鼠标就可以买到手了。”安徽壳壳果电子商务有限公司 CEO 章燎原告诉记者, 当前电子商务是拉动内需的一个必要手段, 而未来, 线上线下一体化, 电子商务成为每个企业的必需, 它是一个渠道或是服务补充, 大部分企业依赖电子商务就会像消费者离不开互联网、电脑、移动商务一样。

【现状】

安徽网商实力全国排 17

记者在报告中看到, 2011 年, 全国网商发展指数为 32.76, 相比 2010 年, 全国网商发展的整体水平有所提升。

据了解, 全国网商发展指数排名前十的省市依次是: 广东、浙江、上海、北京、江苏、福建、山东、河北、湖北、湖南, 与去年前十省市相比, 前七位排名保持不变, 湖北、湖南这两个省份首次进入前十。

同属中部地区的我省发展指数综合排 17 位, 是中部六省中“实力最弱”的省份。不过, 从 2011 年增长趋势指数排名来看, 我省网商增长成功“闯入”10 强, 排名第 6, 相比去年上升 12 位。

而在全国地级以上城市网商发展指数百强排名中, 我省的合肥排在第 34 位。

【特点】

城市网商发展“整体分散区域集中”

有趣的是, 从去年开始, 全国 31 个省区市(未含香港、澳门和台湾)网商发展呈现“三个梯队”分布。今年, 包括安徽、河北、湖北、湖南等在内的 14 个省市区位于“第二梯队”。

在昨日发布的报告中记者获悉, 2011 年全国地级以上城市网商发展指数排名 20 强主要分布在 12 个城市群, 分别为各城市群的枢纽城市。

阿里巴巴集团研究中心分析认为, 从产业结构的视角来看, 这些枢纽城市在经济导向上以商贸流通等服务业为主, 反映其在产业结构上的竞争力。

相关人士告诉记者, 全国地级以上城市网商发展以城市群为特征分散, 但具体到单个城市群又围绕枢纽城市集中, “一个城市

我省物流跟不上网商“节奏”

一般来说, 在各省市区人口处于自然增长状态下, 从网商发展的规模和普及程度来看, 各省市的网商发展指数应该遵循“先绝对数量增加然后相对规模增加”的规律。但数据表明, 相对于第一梯队, 第二梯队的网商规模有所上升, 但普及程度相对下降。

报告分析, 今年网商区域发展的不平衡正在加剧, 而物流支撑水平则起了很突出的作用。

相对于全国网上发展指数排名, 物流总笔数呈现明显的梯队特征, 物流总笔数(物流订单数量)的不均匀分布反映出物流支撑水平的高低。

以我省为例, 电子支付水平和经济技术条件与第一梯队相差不多, 但物流支撑水平仅为最发达浙江的 1/5 左右。

群内的城市之间的经济联系在一定程度上一体化。”

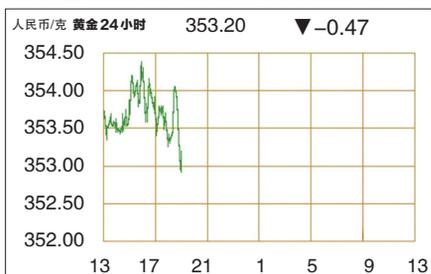
8300 万网商正在“去草根化”

大多数人都认为, 网商只是零敲碎打, 靠一笔笔订单慢慢积攒生意的“小老板”。不过, 现在这一印象却被彻底颠覆了。

据统计资料显示, 截止到 2011 年上半年, 中国网商群体已经扩大到 8300 万人, 网商正在快速深入渗透到传统行业的各个领域, 网商发展正在经历一个“跨越临界点”的过程。

不仅如此, 网商的销售规模也实现空前跨越, “亿元俱乐部”强势扩容, 比上年增长 4.5 倍, 个别网商甚至向“十亿级”迈进, 一向以草根面目示人的网商开始企业家化, “新网商”也开始企业化经营。

黄金 24 小时纽约现货价格走势



1 美元 = 6.3608 元人民币
2011.12.07 18:58 北京时间

白银 24 小时纽约现货价格走势



1 美元 = 6.3608 元人民币
2011.12.07 18:56 北京时间

中钢天源 陷入“藏匿风波”

▶ B2 版

杨百万: 春节后股市迎来转机

▶ B3 版