

入世十年 院企巨变

触摸安徽普通个体与宏大时代脉络



详见 B3、B4、B5



温馨提示

创业星工场暨安徽民营企业大讲堂(第三期)
时间:12月2日下午3点
地点:安徽大学(新校区)警苑水上报告厅
咨询电话:0551-5223791

中国这十年的发展是在改革开放前二十年的基础上一种在内升动力的推动之下继续向前的这样一个过程。中国入世我认为对中国这十年的发展也是起了很大的作用。

大腕点金 支持自主品牌 需政策但非行政命令

● 龙永图

支持自主品牌需要政策支持 但非行政命令

对于中国汽车产业面临的民营品牌、自主品牌相对较弱现象,我觉得任何品牌的发展,它都有一个历史的过程。

我觉得国家可以给一定的政策上的支持,比如有一段时间,因为我们小排量的汽车大部分是我们的本土企业生产的,所以国家就鼓励大家用小排量汽车。当然这个是为了环保,也为了适应我们中国现阶段的购买力,但是一下子我们本土的这个汽车的销量就大大增加了,我认为这

就是一种政策,而且这种政策的话,是不违背WTO规则的,我们不能发一条行政命令说,希望消费者都买我们本土汽车企业制造的汽车,不要买外国牌汽车,如果你这样一搞的话,马上就有人搞到WTO那儿去。绝对是百分之百的败诉,而且我觉得也不符合消费者的利益,消费者愿意买什么牌子呢,我觉得还是让消费者来决定,不能用政治上的这种概念,号召大家买本土的车,除非是在极端困难的情况下,比如说我们本土汽车快完了,在这样的情况下我们组织,就像韩国人在金融危机的时候大家都来出手救自己的银行,一般的情况下我觉得还是让消费者根据自

己的需要能力来选择。

中国的企业家 总体上还是缺乏人格魅力

我们最后一个问题归结到一个人上,中国的企业家在这十年来也是得到了迅速的发展,很多企业因为它们的企业家的个性而受到了更多人的关注。我觉得我们中国的一些企业家,也出现了一些很有个性的人物,比如说马云,比如说柳传志,比如说李书福,但是总体上来讲我觉得我们中国的企业家还是缺乏人格的魅力。

因为他们,特别是我们国有企业大的老板,他们都是很低调,他们不愿意张扬,这个当然也是我们长期的一个传统的一个做法,我们也不能逼迫他们这样子。但是我就觉得今后随着中国的企业,在国际上越来越有影响力,我觉得也必须有一批有影响力的企业家,我们应该鼓励企业家更具有个性,各具有人格魅力,更具有全世界的影响力。这个我觉得不是一个人的问题,这个是企业的形象问题,也是国家的形象问题。像比尔·盖茨给微软带来多大的吸引力,一个乔布斯给苹果带来多大的吸引力。

当然这个问题在中国的体制之下,也不是一天两天就能够实现的。但是我相信我觉得随着我们中国的体制,我们的社会越来越开放,我觉得对于企业家的那种个性的张扬,会越来越鼓励、容忍。因为我相信这些企业家不是为了个人的那样一点名声,他是为了企业的形象,企业的利益,实际上也是为了国家的利益。

(原文有删减)