

# SUV市场竞争加剧 2012谁能“上位”？

10月我国乘用车市场销量环比下降7.48%，同比增长仅为1.42%。节能汽车补贴政策收紧、黄金周车市遇冷等因素，让“银十”最终成为泡影。与之形成鲜明对比的是，SUV市场销量同比增长高达21.58%，即使在车市整体“入秋”之际，SUV这把火依然没有丝毫减弱的趋势。

其实SUV车型的热销与车市低迷的大环境并不相悖，SUV已成为领涨中国汽车市场发展的新板块，不管是市场本身、消费观念还是企业战略，都决定中国SUV市场还将持续快速发展。SUV市场不断扩容的大局势下，如何“上位”也成了众车企思考的问题。



## 新黄金10年， SUV市场百花齐发

2001年到2010年，中国汽车市场以年均25%左右的高增幅实现了黄金十年，如今正在迈入新的黄金十年。一路引吭高歌的SUV车型更是以高增长的市场份额成为最重要的细分市场。

新华信《2011年汽车流行趋势调查报告》显示，SUV车型支持率大幅上升，关注度首次超过三厢轿车，跃居“2011年最受欢迎车型”首位。SUV车型持续受到热捧，销量居高不下，而城市SUV更以良好的操纵性、舒适型，满足了消费者多样化的用车需求，成为众多客户心目中的宠儿，也成为SUV市场的主力军。

根据今年1-10月份的销量统计数据，虽然受日本大地震影响较大，但东风本田CR-V依然以超过12万辆的累积销量稳居行业榜首，而上市不久的德系明星车型——途观以11.4万辆的累积销量位居第二名，东风日产SUV“双雄”奇骏、逍客则以超过11万辆的累积销量成功摘得第三名，实现15%的市场占有率。

回顾SUV市场发展不难发现，东风本田CR-V自上市以来，一度占据了SUV市场的销售榜冠军。但是从目前销量来看，“一家独大”的局面已不复存在，途观、逍客、RAV4、IX35等车型纷纷加入“万辆俱乐部”，形成与中高级轿车市场相似的格局。SUV市场已经从寡头垄断发展到百花齐发的状态，颇有争奇斗艳之势。

业内专家认为，SUV占乘用车总体市场的整体份额已经达到10%左右，而欧洲、美国分别是15%、25%，与这两个地区相比，中国SUV市场还有很大的发展空间。同时，随着中国经济的继续腾飞，汽车市场也变得日趋成熟，随着顾客群和需求的逐步多样化，中国SUV市场还将长期保持高速增长态势。

而随着消费观念日趋理性，对于SUV车型的要求日趋多元化，消费者在关注车型外观设计、内饰配置及技术水准的同时，逐渐开始关注车型所附件的情感价值，这就意味着SUV市场需要更加多样化的车型满足消费者不同的用车需求。

## 面对激烈竞争

### 谁能成功“上位”

SUV市场的火热，引得众多厂商觊觎，层出不穷的推出新车。广州车展上，大批SUV车型涌入，而别克、福特、标致等品牌也即将推出首款国产SUV车型。新车频频发力的同时，早已抢占SUV市场的众多“明星”车型也开始采取行动以应对市场，奥迪Q3的高频宣传、新款RAV4的造势、奇骏的改款上市、CR-V也即将换代，整个SUV市场一场腥风血雨的激战正在上演。

为应对SUV市场多样化的用车需求，东风日产不仅投放了奇骏和逍客两款城市SUV车型，更推出了首款高端豪华跑车型SUV——楼兰。目前，在城市SUV市场，奇骏、逍客月销量已经稳居“万辆俱乐部”，市场占有率更是超过15%。

年初上市的新逍客以“智观全景”、“智尚全型”、“智行全程”三重领先优势，实现了同级别车型中前所未有的高配置水平。新逍客的另一个重要升级突破在于，采用了搭载于东风日产旗舰车型全新天籁上的CARWINGS智行+智能全方位行车服务系统。为驾驶员提供更多的实时车况信息，以及更加绚丽、醒目的显示形式。而先进的新一代CVT无极变速器、超高性能悬挂系统、领先的4X4全模式四驱系统，则进一步保证了其通过性和舒适性。新逍客在SUV市场掀起了一股“智尚”风潮，销量稳居车市三甲。而以技术著称的奇骏自08年上市以来，凭借领先技术树立了行业技术标杆的形象，得到了专业汽车媒体和众多用户的一致好评。

近日，改款升级后的新奇骏强势登场。新奇骏在动力、悬挂、四驱技术等方面进行了全方位优化升级，完美融合了卓越的SUV通过性、领先的智能配备与宽大舒适的内部空间设计，在技术实力上再度实现跃升，以城市SUV“技术之王”的态势接受市场考验。

随着消费者购车观念越来越理性化，对于汽车的需求也越来越多元化，能征服消费者的SUV不仅要具备雄厚的技术实力，更要具备个性化与人性化元素，为消费者带来与众不同的价值感。

以“CROSS CITY 跨越酷尚城市”为开发理念的新奇骏，增加了更多人性化的先进智能配置。新奇骏凭借全新升级的智酷外观、高品质内部设计、智能全模式四驱系统、AVM全景式监控影像系统和“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务，以智观、智驱、智享三大核心优势全方位满足都市人群自信跨越、自在个性、尽享休闲的三大用车需求，通过这些尖端技术的应用，新奇骏在产品实力上全面超越同级别车型，开创城市SUV的智酷全能新风貌。

在消费者多样化用车需要的新时代，东风日产以智酷全能新奇骏和智尚全能新逍客两款不同定位的城市SUV车型，全方位满足现代都市人群对城市SUV车型的需求，从而发起对城市SUV市场最猛烈的攻击，强势称雄城市SUV市场。

## 三箭齐发

### 东风日产SUV战略先行

时尚全能王——新逍客与技术之王——奇骏联手上阵冲击中高端城市SUV阵营，在日产先进技术的支撑下，奇骏体现出SUV的性能和独特个性，逍客带有丰富内涵的“跨界”特性更是独树一帜。两款车型凭借着不同的风格在细分市场实现差异化竞争。成为SUV市场中个性突出的产品，开拓了城市SUV中的市场蓝海，为自己成为市场领军车型打下了坚实的基础。

随着新奇骏的上市，东风日产的SUV产品阵线将进一步得到优化。除了双雄抢占城市SUV市场份额之外，MURANO楼兰冲击豪华SUV市场，三者将一同组成东风日产强大的SUV阵容，全面覆盖不同级别市场，以“三箭齐发、全面出击”的态势发力SUV市场。

MURANO楼兰以“超级进化”为研发理念，颠覆性地将跑车和SUV融为一体的豪华跑车型SUV。以“风之语”为设计理念的颠覆性造型设计，打造自然雕刻印象造型。MURANO楼兰将厚重并具力量感的SUV与动感前卫的跑车完美融合，尽显引领时代的豪华跑车型SUV风范。集跑车型化的动力表现与舒适驾控(Control)、轻松自信的全路况征服(Conquer)和极致舒适的豪华静谧空间(Comfort)于



一体的C3全路况豪华舒适驾乘系统，彻底颠覆了传统SUV无法兼容越野性与舒适性的局限。

MURANO楼兰跑车型化的动力表现与舒适驾控，得益于搭载了“全球十佳”之一的V6发动机和新一代智能XTRONIC CVT无极变速系统。而全路况征服能力，通过全模智能四轮驱动系统、强化车身、高性能悬挂和双五星安全认证得以完美实现。MURANO楼兰还通过打造豪华静谧的舒适空间，进一步将豪华跑车型SUV的舒适性发挥到了极致。2825mm超越同级的超长轴距，加上超大全景天窗，营造宽敞的内部空间和开阔视野。全维超静音系统，以近乎完美的吸音隔绝降噪技术，带来超越同级的超静音舒适驾乘体验。

东风日产乘用车公司总经理松元史明表示，“新奇骏是凝聚众多日产尖端技术的巅峰之作，它将和新逍客、MURANO楼兰一同组成东风日产阶梯式的SUV产品布局，全面提升东风日产在SUV市场中的份额和话语权，使东风日产的产品序列更具体系竞争力。”

业内人士分析，在大多数SUV车企还在忙着研究如何从SUV车型同质化的竞争中抽身而出的时候，东风日产的SUV战略已经完美布局，在消费者心中树立了个性鲜明和突出的产品形象，给市场树立了新的标杆。

