

两个百亿超级购物中心 成就世界商业翘楚



中国商业地产将进入黄金十年。长三角区域一体化高铁的开通,高速公路网络的密布建设,也促使南京成为消费聚集地,而全国乃至世界级的商业巨舰也因此应运而生。

金鹰,1992年落地南京。作为中国时尚精品百货与高端商业地产的领航者,金鹰从事专业商业项目开发已逾20年,屡获“中国最大500家企业集团”、“中国最好的

百货集团之一”等殊荣,旗下金鹰商贸以高达400亿的市值位居在港上市百货集团之首。11月18日,金鹰宣布与IBM合作开发智能商业系统项目。此项目充分借鉴了IBM全球一流企业服务经验及金鹰多年来在百货及房产两大领域的实践,打造包含BI(商业智能)、SCM(供应链管理)、CRM(客户关系管理)、PM(精准营销)、电子商务等核心要素的智能化商业系统,使金鹰在增值服务、业态

规划、运作管理、精准营销及电子商务等方面与国际一流水平接轨。

智能商业管理系统使大型化、全生活、多业态的超级购物中心管理与服务的难题得到解决,并且将以更高的效率和更贴心的服务,为消费者带来非同一般的体验和乐趣。据悉,金鹰系两个百亿级超级购物中心正在悄然崛起。

百亿智能商业巨擘崛起新街口,助推商圈再升级

作为“中华第一商圈”,南京新街口的商业密集度、客流量、销售额、积聚辐射功能,均位居全国各大商业街之首。

1996年,金鹰第一家连锁店,南京金鹰国际购物中心新街口店,落户于在闻名遐迩的新街口商圈。15年来,金鹰为“中华第一商圈”注入的不仅是商品、服务、购物体验等全方位的提升,更帮助“第一商圈”迈入国际商业领先行列。2011年,金鹰新街口店兰蔻专柜,销售业绩位列全球第一;雅诗兰黛、赫莲娜、娇兰、资生堂、SK-II、倩碧等著名品牌专柜销售业绩均名列全球前三;更有数十品牌专柜销售业绩

位居全球、全国前列。而金鹰新街口店,以不足3万平方米的建筑面积,创造了40亿的年销售额,当之无愧成为全球百货坪效之首。

2011年4月8日,毗邻南京金鹰新街口店的金鹰三期正式破土动工。项目投资20亿元、总建筑面积20万平方米,高端商业、5A级写字楼、高档住宅等高品质配套齐全。按照规划,金鹰三期将在裙楼部分与新街口店完成空中无缝对接。届时,金鹰新街口店营业面积将达到10万平方米,成为城市经典百货之典范。而最为振奋的是,随着金鹰三期的嫁接,金鹰新街口店的单店年业

绩将有望突破100亿,为金鹰商贸奠定全球商业翘楚地位。

扩容后的金鹰新街口店将全面启用智能商业系统,为百亿超级购物中心的智能管理、精准营销、立体服务提供最优保障,同时,这又将赋予“中华第一商圈”科技、智能的内涵,从而在现代化商业街区中更加优势突出,熠熠生辉。

百亿级智能商业巨擘在新街口的崛起,不仅强化了金鹰以南京为总部基地的连锁发展战略方针,也将推动金鹰成长为世界一流的超级连锁商业集团。与南京、新街口一同迈入世界服务业前沿。

两项吉尼斯,打造世界级商业地标,成就金鹰双百亿传奇

2009年9月,金鹰通过96轮加价竞拍,以10.25亿高价竞得河西地王。目前正在紧锣密鼓建设阶段的河西金鹰,由地下、裙楼以及三幢塔楼组合而成,三幢塔楼分别高250、300和350米,在200米的高空由一个2万方的空中平台将三幢塔楼串联,投资总额逾80亿元,总体量90万平方,其中商业面积48万平方,将一举刷新韩国釜山新世界百货29万平方面积的“全球最大百货公司”吉尼斯纪录,是当之无愧的“新”世界之最”。

“颠覆传统”、“打破疆界”、“将购物体验提升至全新境界”、“令城市为之翻转”,是河西金鹰天地规划的几个关键词。集合“世界之最”的商业、世界最顶级的超五星酒店、以及白金级别商务办公楼的河西金鹰,毫无疑问将是国际级商业地标,而突破100亿年销售额的河西金鹰,将与金鹰三期一同,以百亿级超级购物中心领跑同业。

整个项目设计同样具备国际领先水平,从2009年开始,金鹰到美国、欧洲、澳洲、日本、韩国等地访问和观摩,邀请了包括美国Gensler、新加坡SOM、

英国Benoy、澳洲Lab、法国何斐德在内的多家国际顶尖设计公司参与。更值得一提的是,为了解都市人的交通烦恼,金鹰在这一环节上也可谓考虑极致,比如除了20万平方米配套停车面积之外,整个建筑采用了立体交通规划,城市快速高架直接引出匝口接驳至建筑地上3层;地下4层至地上9层,每一层都配有停车场;建筑本身与地铁和地下人行通道也是无缝对接,极大地方便了顾客,保证了交通动线的流畅。

在整体布局规划上,河西金鹰将“全生活、一站式、智能化”发挥到极致,以符合消费者多样化、个性化的需求,从“一个人购物的一下午”到“全家人玩乐的一整天”的转变,成为河西金鹰与其它传统商业最大的不同之处。

为了最大化满足消费者的新鲜感,在河西金鹰的规划中有国内最顶级的室内真冰场;200米公众平台上的室内高尔夫;以及在国内罕见的4D影院,甚至有世界独一无二的“户外穿楼过山车”。此外,诚品书局、苹果亚洲旗舰店等也有望落户。而这些,也将成为河西金鹰年业绩过百亿的

有力基础和支撑。

即将上线的智能商业系统,无疑也为河西金鹰添上了智慧服务的核心。这套国际领先商业系统,借助IBM丰富的全球一流企业服务经验及德国SAP系统卓越的技术能力,结合金鹰十几年来在百货及房产两大领域积累的丰富经验,充分以顾客为中心,在增值服务、业态规划、运作管理及精准营销等方面与国际一流水平接轨。

两个百亿级超级购物中心的建设,不仅展示了金鹰在商业领域的实力,同时也是其商业地产卓越运作能力的体现。随着智能商业系统的上线,更是为金鹰植入了智慧内核,最大化保障大体量、全业态项目的精细化管理和更加贴心的顾客服务,也帮助金鹰将前端的门店销售系统,与后端的供应链管理系统、人力资源管理系统、财务管理系统等无缝链接,从而形成整合的业务链,提升整体运营效率,对顾客服务价值实现全方位提升。

金鹰,凭着智慧的内核动力,共振房产、商贸两翼,必将成就全球商业翘楚。

