

栢悦公馆六间珍稀街铺限量发售

投资天鹅湖商圈迎绝佳机会

市府对岸,天鹅湖上120万㎡合肥新中心——置地广场,坐拥天鹅湖、文博园、奥体中心、绿轴公园等城市稀缺资源,鼎立政务区核心。栢悦公馆,置地广场超高层观景大宅,绝版门面铺限量推出,必将成为梦想入驻天鹅湖商圈投资者的绝佳机会。



中心商圈,绝版地段

十年政务看中心,置地广场位于政务区寸土寸金的核心位置,由风情府邸——栢悦府,高层观景大宅——栢悦公馆、40万㎡纯商务集群——栢悦中心、超五星级品牌酒店及品牌公寓等诸多业态构成,合肥最具消费力的高端人群将在此汇聚,中心价值毋庸置疑。

事实证明,大型商业中心的进驻能有效的提升商圈的成熟速度。得益于万象城高端商业进驻中心商圈,这里人流、车流、财富流汇聚,在带动周边人气聚集的同时,必将大幅度提升周边物业价值及商业价值,保值升值潜力无限。

北城世纪城,与众不同的升值潜力

“降价”已成为现阶段房地产市场中的最热门词汇,前所未有的考验着人们的神经,人们对房价比往年的任何时候都要敏感。在这样扑朔迷离的市场背景下,北城世纪城投资商世纪金源集团依托雄厚的资金实力和多年全国造城的专业经验,一如既往地专注于产品本身,售价实在、绝不虚高,从而为业主房产的保值升值预留了充分空间。

事实上,世纪金源集团一贯坚持“为民生盖房”的理念,在全国各地开发的房地产项目中始终创造着物业的巨大升值潜力:北京世纪城,短短几年时间,二手房从最初的6000元/㎡上涨到如今的45000元/㎡,车位也从原来的6万元/个飙升到70万元/个;昆明世纪城,房价从最初的2200元/㎡飙升到现在的8000元/㎡,商铺价格更是从8000元/㎡飞涨到35000元/㎡,写字楼也从

3500元/㎡飙涨到16000元/㎡;贵阳世纪城,两年内,写字楼销售价格从4300元/㎡涨到8000元/㎡,商铺价格从8000元/㎡飙升至35000元/㎡;长沙湘江世纪城,住宅从开盘价3600元/㎡涨到如今的7000元/㎡……更有近在眼前的滨湖世纪城,从入市至今一直被人津津乐道、传为佳话,不到三年,房价从开盘时的3800元/㎡上涨到7500元/㎡,商铺从最初的8000元/㎡涨至30000元/㎡。

如今开发建设的北城世纪城,更是滨湖世纪城的全面升级版本。项目内各种配套和物业形态丰富,汇集普通住宅、高档住宅、大型购物中心、超五星级标准酒店、顶级名校、高级公寓、高端写字楼、徽派休闲古街、商业步行街、国际标准恒温泳池等。项目采取围合式布局设计,聚气聚财;剪力墙结

逆市旺销 品质为王

从国贸天琴湾首期开盘热销窥探楼市需求

在万众期盼下,一直备受瞩目的“2011年安徽最具期待地产项目”——国贸天琴湾于11月13日正式开盘。据了解,当天推售产品为5#楼,户型有103㎡和123㎡两种。

在整体楼市惨淡的大环境下,国贸天琴湾开盘当天销售却依然成绩斐然。天琴湾产品的高端品质及国贸品牌是吸引购房者买单的主要原因。下面,就让我们从本次国贸开盘的热销,一同来探讨一下当前购房者的真正需求吧。

在中央宏观调控的大背景下,合肥楼市出现量价齐跌的趋势。许多开发商大打价格战,各种优惠促销信息不绝

于耳。在这种风气下,各家楼盘的成交量也并无大幅上扬,而像国贸天琴湾这种一直走高端路线的产品,却受到了较高的关注,丝毫不逊于低价盘。在开盘当天一位购房者林先生说:“我现在住的房子很小,一家三口都转不开身,只是想让人生活得更舒服点,心情也能好一点。身边很多朋友都开始关注这类高端大户型产品,一方面,大品牌开发商设计和品质上有保障,另一方面,也希望周边的邻里都是一些高素质人群,何况今天买还有那么多优惠政策,我当然毫不犹豫地下定单了。”

国贸天琴湾占据政务区核心地段,

高端社区,垄断高端消费力

购买商铺,人流量是关键。于置地广场之内,栢悦公馆绝版门面街铺,踞踞栢悦府、栢悦公馆常驻高端消费人群,业主可就近消费;同时商铺位置靠近超五星级品牌酒店及品牌公寓,毗邻

铺铺临街,扼守城市主干道

栢悦公馆此次推出的六间限量商铺位于三号楼北侧,沿万佛湖路,西邻政务区主干道——怀宁路,属临街商铺。左侧临近裙楼商业主出入口,右临车行主入口,是扼守栢悦公馆业主出入的必经之地,来往人、车流量较大;面积分割较小,层高3米,面积从37.95至

40万㎡纯商务集群,未来这里将会有海量的商务人群出入,形成高端消费氛围,人气鼎盛。于置地广场之外,众多高档社区林立,集聚着大量合肥财富人士、城市精英,消费生生不息。

16024㎡不等,能与临近商业差异化定位和经营,投资风险低;仅24%的“近零”公摊,也是高性价比投资的首选。

随着高层观景大宅栢悦公馆一期交付在即,拥有栢悦公馆高性价比、保值增值的旺铺将是投资者的必然选择,绝版门面铺实现收益指日可待。

构,大大增加抗震性和房屋使用面积;大规模配备豪华观光电梯,乘行其中可愉悦观景;打造“地上园林、地下行车”的人车分流系统,保证了社区内的安全、美观、整洁;20年品牌积淀的世纪城金牌物管服务,为业主高品质生活保驾护航。项目建成后将成为合肥市北城新区的标杆,在整体建设规划上将超越滨湖世纪城,其广阔的升值潜力毋庸置疑。

世纪金源集团以成熟城市运营商的姿态,高擎“我们造城”的大旗,在“庐州北翼,水绿新都”的北城新区辛勤耕耘,精心开拓,立志建造最现代新型的生态社区以奉献给安徽人民。北城世纪城自9月17日首次开盘以来的持续旺销,用事实说明:无论旺市或逆市,只要建造真正高性价比的好房子,必将受到广大投资置业者的首肯与认同。

尽享区域成熟配套与珍稀资源,再配上国贸集团在购房者心目中的良好信誉,首期开盘热销成为必然。从消费者的角度来说,挑选楼盘的首选条件便是品牌,在自身条件允许的情况下,还是宁愿多花钱挑选到配套好、绿化好、物管好、环境好的品质楼盘。

在市场通胀压力不断加大的情况下,具有稀缺性的高端品质楼盘越来越受到购房者的追捧,成为他们兼顾居住、保值增值的硬通货;从本次国贸天琴湾开盘热销情况来看,要想在行业树立口碑和品牌,只有在高端产品上体现真“功夫”。

第三届安徽楼市网络总评榜即将启幕

2011年12月23日,由新安房产网、合肥学院房地产研究所共同举办的“携手2011”——第三届安徽楼市网络总评榜将在天鹅湖大酒店盛装启幕。本次网络总评榜共设置17个奖项,分别归为“品牌”、“名盘”、“名人”三类。

据第三届安徽楼市网络总评榜相关负责人介绍,本次评选,将进一步贯彻公平、公正、公开原则,延续楼市总评榜传统,并在内容与形式上做了各种大胆的尝试与创新。

“品牌”评选对象针对的是开发商和代理商,旨在为网友真切呈现合肥最具影响力、最具品质的楼盘项目开发商和代理商,设置包括“2011安徽地产最高成就金奖”、“2011消费者最满意品牌金奖”、“2011安徽地产金牌代理机构”、“2011安徽城市与建筑特别贡献金奖”4个奖项。

“名盘”评选对象是与消费者联系最密切的单个楼盘,旨在为网友们清晰列出不同领域中的“房魁”,设置包括“2011安徽年度美轮美奂最佳典范楼盘”、“2011安徽年度风云名宅典范楼盘”、“2011安徽城市价值典范楼盘”、“2011安徽绿色湿地典范楼盘”等12个奖项。

“名人”的奖项设置只有一个:“2011安徽最佳楼市操盘手”。毫无疑问,这种殊荣当然是为合肥最具影响力的房地产业内人士所准备。谁能最好地把握楼市动向,熟练利用资金优势控制楼市大局,谁能在楼市大战中表现的最为处变不惊又全身而退,谁就是“最佳操盘手”。

合肥财经频道携精品楼盘再掀“热巢”

11月12日、13日,巢湖西苑广场上呈现出人气蜂拥、热闹非凡的景象。由合肥财经频道承办的“合肥再近一点”精品楼盘交易会走进巢湖。台上,来自合肥广播电视台的明星主持人们用美妙歌喉为展会加油助阵;台下,前来观摩和咨询的购房者络绎不绝。

此次到巢湖来参展的楼盘,遍布合肥各大区域,均为一线房产企业,包括金星家园、恒泰·城品、大唐国际、百协·大溪地、中铁·滨湖名邸、中国铁建·国际城、和一花园、信地集团·御湖官邸、百大拓基·公园道1号等十多家精品楼盘。各参展企业精心布置、现场接待,并拿出本年度空前的优惠政策,用配套、价格、品质等多重优势满足巢湖百姓的置业要求。

同时,针对急切买房的现场观众,更有专门看房车直通合肥,方便广大巢湖人到合肥进行实地考察。对于巢湖地区的广大业主来说,此次合肥众多精品楼盘推出的空前让利,称得上是购买省城楼盘的绝好机会,无论是想买房自住还是想投资保值,未来都有很大的升值空间可为。

据悉,本次“合肥再近一点”精品楼盘交易会,是由合肥财经频道全程承办。活动继庐江首站后,再度于巢湖发力,两地四天的活动筹办,为两地购房者打造了一个“安心、放心、贴心”的置业平台,搭建了巢湖购房者和合肥知名房企之间的对话平台。