

价值决定影响力

评选地产英雄 引领楼市风向

2011年度合肥楼市总评榜评选活动即将拉开大幕

又是一年岁末,冬日的寒意已经伴着霜露落在城市的每一个角落。而这个冬天,一直以火箭般速度蹿升的房地产业也被笼罩在一片寒意之中,在每一次调控中被热炒的拐点论,又一次成为了舆论的焦点。于是,业主打砸售楼处,开发商跑路,以及各种让人眼花缭乱的促销都让这个冬天变得更加热闹起来,在这些热闹的背后,消费者愈发捂紧口袋,开发商的资金链也陷入了空前的危机之中,愈是热闹,似乎愈是透露出楼市的各种不安和躁动。岁寒而知松柏之后凋也,沧海横流方显英雄本色,在这样的逆境之中,究竟什么样的企业才是

真正值得信任的企业,放出楼市中最璀璨的星光?本报将联合安徽导视频道、合肥电视台、安徽交通广播、365地产家居网、搜房网、新浪乐居、星空社区等主流媒体,通过平面、电视、网络、短信等方式搭建一个全方位的平台,共同评选出2011合肥楼市英雄,为优秀开发企业塑形象,为消费者提供指引。

谈正民

楼市深度博弈 验证真正“英雄”

“金九银十”,作为房地产行业一项信奉已久的销售信条,在2011年已经被打破,而一同被打破的还有买房只会涨不会跌的神话,楼市巅峰期上百人通宵达旦排队购房的新闻已成明日黄花,与之相反的是,各种楼市促销短信满天飞,而消费者则大多是习惯性地直接删除。对于楼市来说,在巅峰期难以想象的买房市场,已经在短期内形成。而温家宝总理日前发出的“下调房价”的言论暖了购房者的心,却令对宏观调控持观望态度的开发企业更添了几分寒意。

然而,历史总是相同的,愈是在这样的市场底部,愈是讲究诚信,讲究品质的企业,反而在这样的低迷中会爆发出惊人的能量,成为行业的佼佼者。为了给合肥购房者提供科学、全面的置业建议,树立一批值得消费者信赖的行业典范,向全国范围内重点推广合肥本土的房地产开发企业品牌,并塑造一个合肥“楼市英雄”群体,《市场星报》特策划、发起“2011年度中国(合肥)楼市总评榜”大型活动。

中国(合肥)楼市总评榜将以其权威、公信的评奖过程和主流媒体的强大传播力度,必将对合肥楼市及消费者产生深远的影响,并将成为名副其实的合肥地产奥斯卡,楼市风向标。

楼市奥斯卡 引领楼市风向标

自2010年开始,市场星报楼市总评榜已经连续举办两届,不仅赢得了优秀开发企业的推崇,也成为了消费者心中不折不扣的购房参考,其对于合肥楼市而言,已经成为合肥楼市最具权威、规模最大、影响力最大的楼市盛宴。2011年度合肥楼市总评榜评选活动,主办方力求为房地产开发商和购房者搭建起一座相互了解、沟通的桥梁,让购房者深入认识房地产产品特质,也让房地产开发商能够通过总评榜充分掌握到购房者最直接的需求。

2011年度合肥楼市总评榜,将成为合肥楼市向购房者一次权威的推介会。《市场星报》将联合安徽导视频道、合肥电视台、星空社区等主流媒体,向购房者推荐真正具有实力的开发商所打造的优质产品。这些品质住宅或商业物业在区位、环境、户型等各方面都有各自特别的表现,体现开发商的创新力,扩大产品在购房人群中的影响力和市场地位,为企业赢得知名度和美誉度。

依托读者力量 寻找楼市榜样

本次活动所推出的楼市总评榜将设置人物奖、产品奖及特别奖等八大奖项,力图从多个层面展示合肥楼市这一年来优秀企业和人物的风貌,从征集、公布、评选到颁奖,尽可能调动合肥楼市的每一根神经,将通过多种方式,发起一场“全民运动”,打造出一个合肥楼市的“金字招牌”,从而有效地推动楼市的健康发展,并将一改以往许多媒体让开发商花钱“买”奖的套路,使每一个子活动都做得很有新意。

“2011年度中国(合肥)楼市总评榜”诸多奖项将发动读者及网民全程参与,读者的选票与意见将左右最终的格局。其中,多个奖项由消费者投票表决,以此决定楼盘是否入围、获奖,充分体现出现代文明社会的公正、公开、公平;另一方面,正因为借助了这种“全民参与”的全新方式,使得楼市总评榜的影响力更加深远,更加引起业内外人士的广泛关注,大大增加楼市总评榜“金字招牌”的价值含量。

历届·回顾

首届总评榜应时而生

第一届合肥楼市总评榜自2010年11月10日正式打榜,历时一月余,于2010年12月15日正式揭榜,共有100多家楼盘或开发企业参与了本次活动。这场由本报发起,合肥电视台、星空社区、安徽广播电台花花楼市、新浪乐居以及合肥房产投资网联合打造的品牌活动,最终成为了合肥楼市的年终盛典。

而最后的票数统计则更是令人振奋,近30万的投票,表明了合肥市民对此次楼市评选活动的大力支持,更反映了消费者对楼市的关注,对楼盘“品质”的渴望。呈现于读者面前的“2010年度中国(合肥)楼市总评榜单”,也成为了合肥市民的民意结晶。

总评榜共设置了十大城市综合体名盘、十大地标性名盘、高端品质名盘、领军品牌企业、最具价值投资名盘5大奖项,合肥百余楼盘及房地产企业参与了评选,最终通过“民选”的方式,共有69家楼盘最终成为了行业的翘楚。



第二届总评榜再现辉煌

2011年7月14日,这场由本报发起,合肥电视台、星空社区、新安房产网、新浪乐居以及合肥地产投资网联合打造第二届合肥楼市总评榜评选活动正式揭晓。作为合肥楼市的一项年中评选活动,依然吸引了诸多房地产开发企业的关注,一百多家楼盘以最快的速度参加到本次评选活动之中。

本次楼市总评榜对首届总评榜的奖项设置做了补充和完善,共设置了人物榜、产品榜、综合榜、特别榜等奖项,涵盖了最具影响力人物、领军品牌企业、最佳媒体合作伙伴、十大地标名盘、十大商业名盘、十大投资名盘、十大景观名盘、十大高端名盘等小项,最终40多家楼盘和企业获得了合肥市民的认可,成为最终的赢家。

