



随着年末广州车展的临近,可能亮相的新车型频频被曝光。火爆了一年的SUV市场更是呈现出一派热闹景象,新款奇骏、途观、科帕奇、国产奔驰GLK等车型都有消息传出可能于广州车展前后登场。面对“重兵屯集”的SUV市场,与其说广州车展是各大厂商的秀场,倒不如说是明年“火拼”的预演。

时下,SUV市场进一步扩容,竞争也越来越激烈。很多专家认为,SUV已经成为引领中国汽车市场发展的新板块,车市发展规律、群众消费理念与企业市场战略等种种因素决定中国SUV市场还将持续快速发展。更有行业内人士认为SUV市场正在迎来自身发展的“黄金时代”。



## SUV市场重兵屯集

# 东风日产上演“三足鼎立”

### 热潮延续 SUV有望成第二大细分市场

2011年的汽车市场可以用“冰火两重天”来形容,宏观经济萎靡不振、惠民政策缩水、限购令的出台,内外因的共同作用使汽车市场已经告别了2009年和2010年持续的高增长,但SUV市场一直是个例外。纵观国内SUV市场,不论是实力雄厚的进口、合资品牌还是异军突起的自主品牌,几乎无一冷场。

仅从今年1-9月的数据来看,SUV市场累计销量就已达到116.7万辆,实现了同比21.1%的高速增长率。这个数字要远远高于狭义乘用车市场10.2%的增速,占据了狭义乘用车市场份额的13.1%。

更有业内人士指出,2011年全年SUV的市场份额预计将在13.4%左右,如果中高级车四季度表现不佳,SUV将很有可能在今年一举超过中高级车,成为仅次于遥遥领先的中级车、排行第二的重要细分市场,并且,SUV市场的热潮还将延续下去。

其实SUV车型的热销与车市低迷的大环境并不相悖,SUV市场高速增长得益于中国消费者购车需求的转变。中国消费者的用车由最初的代步工具演变成一种生活方式,衍生于家轿的SUV兼具轿车与越野车的优势,最大限度的满足了消费者对汽车多维度的需

求。而且SUV不再局限于以往的硬派越野车,融入更多轿车甚至跑车元素,给消费者带来耳目一新的感觉,再加上日趋合理的售价,因此造成国内SUV市场欣欣向荣的景象。

另外,今年以来,SUV市场已经一改往年“一家独大”的局面,包括新逍客、途观、RAV4、ix35等车型都一度跨越万辆大关,SUV市场的群雄纷争,正是这个市场繁荣的表现。

除了火爆的市场销量表现与群雄纷争的现象外,SUV市场新车争先上市也是市场繁荣的表现之一。据不完全统计,仅今年下半年就有十余款SUV车型加入战局,试图分食一杯羹。同时众多主流车企,甚至超级跑车品牌也都对SUV跃跃欲试,推出SUV车型战略。



种种现象无一不体现着中国汽车市场正在迈入新的黄金十年,这一波的汽车增长虽然不再重复2001年到2010年年均25%左右的高增幅,但是依然有望实现年均7-10%的稳定增长。随着以京沪深沪为代表的市场逐渐进入稳定发展期,二次购车和增购需求将成为主流,这意味着高附加值和替代性需求为主的SUV会成为消费者关注的重点。

因此,不论从市场自身还是外部因素来看,2012年SUV市场预计将继续保持领先车市整体增幅的趋势,市场份额会提升到15%以上,市场总量预计将达到160万辆左右。面对越来越大的市场蛋糕,各厂商之间的竞争无疑将更加激烈。



### 三大SUV雄厚实力 得到市场高度认可

对于厂商来说,市场容量的增大,并不意味着企业都能从中获利。从销售数据上来看,SUV市场良莠不齐,销量甚微的SUV车型也不在少数,随着竞争车型的增加,要赢得市场的青睐,将更加考验车型性能、质量,以及企业综合实力和战略眼光。

东风日产等SUV市场的先行者在SUV产品的技术积累、研发、生产等方面经验更加丰富。凭借无可挑剔的产品品质赢得市场口碑从而在市场中大放异彩。

有“时尚全能王”之称的新逍客“智观全景”、“智尚全型”、“智行全程”三重领先优势,实现了同级别车型中前所未有的高配置水平,更在SUV市场掀起了一股“智尚”风潮。新逍客保持了原逍客在外观、内饰、性能等方面的优势,在人性化驾乘体验上更加精益求精,增配XTRONIC CVT智能无级变速器、AVM(Around View Monitor)全景监控影像系统和CARWINGS车载服务系统等配置,不仅大幅提升了新逍客的性价比,实现了同级别车型中前所未有的高配置水平。

逍客搭载的只有高端进口车型才配备的AVM全景式监控影像系统,为驾驶者提供实时图像,与最为有效、直观的影像。逍客的另一个重要升级突破在于,搭载“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务系统,为消费者提供智能全方位行车服务、人性化后台服务中心、个性化增值服务、实时信息同步、强势供应商平台等多重智能服务享受。而先进的新一代CVT无级变速器、超高性能悬挂系统、领先的4X4全模式四驱系统,则进一步保证了逍客的通过性和舒适性。作为传统SUV颠覆者的MURANO楼兰,则以“超级进化”为研发理念,颠覆性地将跑车和SUV融为一体。集中了新一代VQ发动机、新一代智能XTRONIC CVT无级变速系统、全模智能四轮驱动系统、脉冲式高性能悬挂系统等大量日产尖端技术,将SUV的性能、力量感与豪华跑车的细腻、舒适完美结合,彻底颠覆了传统SUV车型的设计风格,用豪华跑车型SUV的独特魅力,为豪华SUV市场树立了新的标杆。

“技术之王”——奇骏,搭载的日产QR25发动机,是技术成熟、运转顺畅、故障率低的保障。配合日产领先全球的X-tronic CVT无级变速器、智能全模式四驱系统与车辆行驶动态控制系统(VDC),自如应对各种复杂路况,堪称城市SUV市场中的“技术之王”。新款上市后产品力必将具备更强优势。业内人士表示,随着SUV市场的不断扩容和车型的不断增多,从明年开始SUV市场的竞争将更加激烈。相比其它厂商,东风日产的提前布局使其在新一轮的市场竞争中占据了主动。这三款颇具实力的产品,不仅助推东风日产超额完成原定的77.2万辆目标,向80万辆发起冲击,更将助推东风日产向着年产百万的新目标加速前进。

### 东风日产“三足鼎立” 集群优势抢占市场高地

SUV市场的火热极大带动了场上参与的积极性,从广州车展开始,SUV市场将迎来一波新车上市热潮。除了有望在广州车展亮相的新款奇骏、途观、CR-V等车型,别克、福特、标致等品牌也有意在明年推出首款国产SUV车型。而纵观各厂商的SUV阵容,今年动作频频的东风日产显然抢了“先手”。

与东风本田、上海大众、北京现代等厂商依靠一款车型“单兵作战”相比,东风日产具有强大的“集群优势”。从年初的新逍客、9月的MURANO楼兰,到即将亮相的新奇骏,东风日产用一年

的时间完成了对SUV市场的布局。

对此,市场业内人士认为:企业对于SUV的高度重视将有力推动SUV市场的进一步发展,同时也有助于产品种类的丰富和产品质量的提升,消费者在购车时有了更广阔的选择空间,全面满足不同需求层次的消费人群。

作为日产的一款全球重点车型,从今年开局,新逍客在1月份就实现销量7132台,从此一路披荆斩棘;3月以8290台的销量再创历史最佳,6月加冕月度销量王冠,直到7月销量连续破万,在城市SUV主力2.0L排量市场上,1-

7月以50578辆,超越了众多强劲对手,成为销量之王。新逍客9月再以突破12万的销量新高稳居车市前三甲,正逐渐在SUV主流车市中占据越

来越大的市场份额。

在新逍客一路高歌猛进的同时,在全球市场创造累计销量突破75万台佳绩的豪华跑车型SUV——MURANO楼兰也正式登陆中国市场。MURANO楼兰不仅以独特的设计理念,颠覆了人们对于SUV车型的传统认知,更凭借流线型的车身、舒适宽大的车内空间、豪华的先进配置成为了中国SUV市场中独树一帜的高端车型。它的到来,不仅开创了豪华跑车型SUV细分市场,同时也将加剧豪华SUV市场的变革。楼兰的上市,也让东风日产将成为合资车企中,唯一拥有3款SUV车型的厂商。

而一向以技术著称的奇骏,在市场中也拥有良好的口碑。新款上市后,奇骏的产品力势必将得到进一步增强。届时,东风日产将在SUV市场中形成更为强劲的“三足鼎立”之势,以三款不同风格、不同级别的产品全面覆盖SUV市场。使得东风日产率先完成了在中高级和豪华级市场SUV车型的战略体系布局,能有更充分的时间去耕耘市场。

