



# 一大批新徽商再展徽商昔日雄风 新时代徽商市场意识超前

相对于“新徽商”而言，历史上的徽商可以称为“古徽商”。从明中叶到清中叶的数百年里，徽商是全国著名的大商帮，他们足履天下，富甲一方。但因守旧等原因，在清朝末年，古徽商进入没落期。今天，在改革大潮的涌动下，一大批新徽商风生水起，再展徽商昔日雄风。那么，在全新的基质、全新的土壤里诞生的新徽商，新时代需要继承古徽商的哪些文化精髓？又孕育出镌刻着时代烙印的哪些崭新特色？让我们听听他们的解读。

记者 邹传科

## 新徽商的市场意识更加强烈

在安徽国际徽商交流协会会长周本立看来，新徽商的市场意识不仅表现为对价值规律和供求关系的自觉把握，更表现为对市场全要素的纵横捭阖。“在新徽商中，通过股市、债市、兼并、重组等方式，在短期内冲上资本高峰的，不乏其例。其中，被称为‘雨润王国’领主的祝义材最为典型，用短短几年时间，走完了别的企业多少年才完成的资本原始积累阶段，步入了良性增值、连续倍增之路。”

“市场，就广度而言，包括国内、国际两种资源、两个市场，边际是很广阔的。这一点，新徽商已大大超越了古徽商的眼

## 世界眼光、战略思维超越前人

“改革开放的时代大潮和经济全球化造就了新徽商超越前人的世界眼光和战略思维。”周本立说。

周本立分析，新徽商的世界眼光、战略思维表现在两个方面。首先，对国内和国际经济发展大趋势的认知和瞻望，与先锋企业的领军人物一起站到竞跑的前列。“上世纪末和本世纪初，各国有识之士都意识到，能源问题决定了人类将来的命运。刚刚在企业界崭露头角的王传福也

界。就深度而言，科学无止境，对资源市场价值的开掘也就没有止境。这一点，古徽商们更是不能企及。”周本立认为，在这一点上，新徽商的代表人物科大讯飞董事长刘庆峰、巨人网络董事长史玉柱都凭借强烈的市场意识站在了行业前列。

然而安徽本土商人为什么没有做强或者说很少有能够在全国叫得响的实业家？徽商集团副总经理庄建春认为：“是‘开放度’显得弱了，‘反观晋商等就是不断与时俱进’，不断扩大开放，不断兼容并蓄，所以‘高山不让土壤，故成大，河海不择细流，故成深’。”

敏感地意识到这一点，以“为人类解决油的问题为己任，开始扬帆起航。”另一方面还表现为，从对人类共同命运的关注中，从社会生产方式和生活方式的文明演进中，确立自己前进的方向。“在新徽商中，杰事杰集团杨桂生的‘以塑代钢’、仁创科技集团秦升益的‘点沙成金’、中辰集团张伯仲的环保产业、天象集团孔令发的‘石头纸’等等，无不是由全新理念、全新目光孵化出的全新产业，具有旺盛的生命力。”

## 传承古徽商“以众帮众”精神

众所周知，文化是徽商的特色。儒学的浸润，使徽商较之其他商帮，眼界稍宽，“识量过人”、“练达明敏”、权衡轻重；尤其是在商业道德上，能“以义为利”、“以信接物”，童叟无欺。

“新时代的徽商传承了古徽商的道德诚信，而在观念形态上则完全是革故鼎新。其最显著的特征就是创新。”周本立认为，在这方面，江淮汽车集团是一个成功的范例。而正威集团董事长局主席王文银更是推崇：“创新是企业创造力的源泉，

## 遍怀感恩之心寻求报效社会

中国科技大学的刘志迎教授撰文认为，以儒学为本的徽商始终把“薄利生财、甘为廉贾”作为经营道德的基本准则之一。

“新徽商大多走过小本起家、艰苦坎坷的创业之路，懂得事业的艰辛。他们更懂的是改革开放给了他们成就事业的环境，所以普遍怀有感恩之心，以报效社会为己任。”周本立认为，祝义才主动把自己的生猪加工项目与农民的脱贫、致富结合起来，这就是徽商对全社会负责，对民生负责的最好诠释。

而创造力是企业成功的灵魂。”

与创新文化相依相傍的是团队精神。周本立认为，它既是古徽商“以众帮众”精神的衍生，更是这种精神在新时代的再造。“作为创意产业先驱者的巨人网络，堪称自主研发的典范，史玉柱在谈及他的成功时，不无感激地归之于团队作用的发挥。同时，很多徽商企业在内部采用扁平化的管理模式，企业的主脑只管决策和少数主管，给副手和整个团队以尽可能大展示才智的空间。”

在徽商的历史传承中，人文关怀和履行社会责任是一条延绵不绝的红线。“新时代的徽商比起自己的先辈，具有更透彻的理念和更宽广的胸襟。其中的代表人物当属全国首善陈光标，陈光标的精神境界，也是很多新徽商们共同的精神境界。”

我们有理由相信，徽商精神是时代的产物，又随着时代的进步而发展、升华，它培育了一代又一代徽商人的健康成长，还将培育更多的徽商新生代与时代同步，与世界同行。

## 点亮城市之光，传递生活美学

# 银泰集团商业战略发布会在北京盛大开幕

2011年11月8日，中国银泰集团旗下银泰百货(集团)、银泰置地(集团)、银泰网三大企业共同携手，在北京银泰中心隆重举办了“点亮城市之光·传递生活美学——银泰集团商业战略发布会”大型活动。会上，银泰集团首次发布了三大商业综合体产品——“银泰中心”、“银泰城”和“银泰Mall”。

作为中国银泰首次高规格发布会，银泰集团董事长沈国军先生、银泰百货集团总裁陈晓东先生、银泰置地集团总裁辛向东先生、银泰网总裁廖斌先生，同数十名全球顶级奢侈品品牌商家高管、近三百名国际、国内合作品牌高管、数十家全国主流媒体主编等齐聚一堂，盛况空前。同日下午，众多国际、国内知名品牌与银泰置地集团

签订战略合作协议，并与集团董事长沈国军先生亲密会晤，寻求深度合作。

据悉，银泰集团通过10余年对商业地产的研究与摸索，建立了独特的商业开发运营管理模式，有效地满足不同城市、商圈、客群的需求，是目前中国最为成功的完整商业零售全产业链的企业之一。银泰集团已成为中国商业地产开发领域的标杆企业，全面引领商业地产与零售业版块。会上，银泰集团首次推出了三大商业综合体产品——“银泰中心”、“银泰城”和“银泰Mall”，在中国一线、二线或三线城市的核心商圈和非核心商圈，合理有效地配置其商业综合体。

据介绍，“银泰中心”作为高端商业综

合体，位于一线城市与经济发达的省会城市的核心商圈，汇集国际知名奢侈品牌的购物中心、豪华酒店、甲级智能写字楼和高档公寓等多种商业功能于一体，成为所在地区的城市地标。“银泰中心”以世界知名奢侈品品牌为主导，以高档百货、精品超市、高端餐饮娱乐、高级会所等为配套，是顶级人士奢享生活的完美所在。

“银泰城”作为中高端商业综合体，位于一线与二线城市的副中心、或经济发达的三线城市经济核心区，汇集了国内外知名品牌的购物中心、星级酒店、写字楼、住宅等多种商业功能于一体，形成城市新的商圈。

目前，合肥银泰中心、成都银泰中心、

杭州城西银泰城、宁波奉化银泰城、宁波北仑银泰城、宁波慈溪银泰城、嘉兴海宁银泰城、台州温岭银泰城、杭州中大银泰城、武汉武珞银泰城、西安曲江银泰城、芜湖华仑银泰城、哈尔滨群力银泰城、湖南衡阳银泰城将陆续建成开业。不久的将来，在重庆、攀枝花、内江、武汉、长沙、北京、苏州、无锡、济南、淄博、石家庄、呼和浩特、鄂尔多斯、义乌、温州等城市还将不断涌现出一批新的“银泰中心”或“银泰城”项目。

本次发布会的成功举办，标志着银泰集团立足商业地产开发的决心，并以商业综合体的开发为商业地产版块的核心业务，已在全国迅速铺开。



**MPX 蒙派克**  
MPV 专家

**热烈庆祝 福田汽车成立45周年**

**蒙派克**

**安全标准 引领者**

**新店盛大开业 到店有礼 万元钜惠**

首届环京赛官方指定用车  
2011太原国际马拉松赛指定用车  
第26届世界大学生运动会安全(技术)保障指定用车

**尊享越级动力**  
采用奔驰技术优化的4G系列汽油动力及康明斯ISF系列2.8T商用柴油动力，功率最高达95-125KW 降低油耗8%，实现高效商务。

**舒享越级空间**  
360度旋转航空座椅，1825mm超宽车身，欧洲MPV空间开发理念，短轴车型可与同级长轴车型媲美，与同级车型相比，最大可达1.3m<sup>3</sup>，成就舒适商务。

**尊享越级外观**  
源自奔驰维亚诺的流线型车身造型，欧式前格栅鱼鳞式设计，“四灯式”设计异形晶钻大灯，全系列标配镀铬金属面漆，造就欧式商务新体验。

**稳享越级安全**  
双H高强度结构车身，配备车门防撞梁；独有的X-TEC™底盘技术，率先实现无改装MPV漂移，高稳底盘，从容享受安全商务。

**安徽众兴汽车销售有限公司**

地址：合肥市包河区繁华大道（原纬二路）包河花园A9号  
销售热线：0551-3756377（传真）3756388  
国际汽车城地址：合肥市瑶海区安徽国际汽车城C座  
销售热线：18298016122  
24小时服务热线：15105606673

北汽福田汽车股份有限公司蒙派克迷迪风景销售分公司  
欢迎咨询：http://www.ftmpx.cn 销售热线：010-59917446  
24小时服务监督电话：010-80722999 24小时服务热线：4007009999

