



善待媒体尚需法律保障

刘义昆



11月8日,广东省东莞市举行庆祝第十二个记者节新闻奖颁奖典礼。东莞市委书记、市人大常委会主任刘志庚在现场讲话时说:“谁关爱媒体、善待媒体、支持媒体,我就表扬、鼓励、奖励谁;谁对不起媒体,我就对不起谁。”这句话引来全场热烈掌声。(11月9日《南方日报》)

“谁对不起媒体,我就对不起谁”,刘志庚书记的这一表态确实应该得到掌声。因为就在记者节这一天,“福建龙岩电视台记者疑因举报医院院长被砍断腿骨”的新闻成了网络热点。而在东莞市,这些年也屡屡曝出记者挨打的事件,网上甚至有“东莞记者为何总挨打”的质疑。在这个冬天到来之际,记者们听到这样的表态,心中当然会升起一阵暖意。

媒体需要善待吗?答案是肯定的。早在2003年,中国记协维权委就曾对九个省市区的16个城市进行了调研,在收回的各级媒体共1476名记者的问卷中,结果显示超过半数的记者在新闻采访中遭遇过不同程度的阻挠。2011年,同样是记者饱受暴力侵害的一年。5月15日,新华社记者赴河北香河县采访土地违规流转问题时被人跟踪,警方非但不出警,反而质问记者为什么晚上要去村里采访;5月17日,新京报记者在丰台区卢沟桥某小区采访涉嫌非法行医的团体,多名男子围追和跟踪采访车,采访车多处被砸坏。

去年8月,新闻出版总署署长柳斌杰接受采访时说,舆论监督是社会文明进步不可少的力量,一定要维护记者合法采访的权益;否则,社会正义就无法维护。是的,在信息公开、民意疏导的过程

中,媒体是一道无法替代的桥梁。媒介的舆论监督之所以有效,在于其提供了一个开放的平台,使得各种信息和观点能够在这个公共领域自由碰撞、争鸣,最终能够形成对某一事件全面、真实地再现。否则公平正义、和谐社会都将无法实现。

诚如《人民日报》所言:“我国正处于改革发展的关键阶段,这对新闻工作领域的法治化建设提出了新的更高的要求。应加快新闻领域立法工作,继续完善与新闻工作相关的法律法规,为做好新闻工作、提高舆论引导能力提供法律保障。”不断出现的记者遭遇暴力事件说明,舆论监督的环境仍旧不容乐观。亟须从落实宪法和推动国家立法的层面,以更加完备的法律体系,以更加严密的问责制度,全面保障媒体舆论监督的权利。

R锐评
rui ping

为何医院要摊派药物?

吴帅

11月8日下午,一网友爆料,云南师宗县人民医院发过一则通知,提到把快过期的抗生素药分发各科室使用,没有完成使用的医生,从当月的绩效中扣出未完成任务量。(11月9日云南网)

说白了,这就是在搞摊派。每个科室、每个医生身上应该使用多少支?应该在什么时间内完成任务?不完成任务要扣多少绩效工资?通知书上已经写得很明白。作为医生,如果你不想给科室惹麻烦,不想连累你的同事被扣钱,不想让自己经济受损。除了配合,想办法把快要过期的药物推销给病人,还有更好的选择吗?

为了完成“任务”,一些医生的确有可能会给病人过度用药,甚至是乱用药,增加病人的负担,不但是经济上的,还可能是身心健康上的。而这种不专业一旦被察觉,被媒体曝光,还有可能会给医生带来更多的麻烦。一旦病人开始不相信你,医患失去基本的信任,他们认为你是被别人俘虏雇佣的可怜虫,不再被认为是专业的,你有可能失去信任与权威。一旦出现医疗意外,愤怒而猜疑的患者,会把全部问题归咎到医生身上,你会吃不了兜着走。他们会说,你是杀人凶手。

更为糟糕的是,一些医院管理者给科室及医生们摊派药物,很大的原因在于,他们被药企们的糖衣炮弹绑架了,成为隐蔽的“地下推销者”。用哪种药?不允许用哪种药物?很多时候,是由他们开会操纵决定的。在帖子最后,这名爆料人写道:师宗县人民医院在2009年一次进头孢地嗪药量达100万元之多,头孢硫脒的单价63.9元,回扣20元;头孢地嗪33.8元,回扣10元;这些药品的回扣都进了相关领导的腰包。在医疗贿赂泛滥成灾的背景下,这样的线索不应该被轻易放过,需要当地检察机关好好查一查。

存在着这种药物摊派,从另一个侧面也足以说明,医院去行政化还有很长的路要走,让医生们摆脱医院行政体制的控制与垄断,成为自由执业者在当下并不是一件容易事。但总得明白,只有让医生们摆脱药企与行政两种力量的控制,像律师一样,成为立场中立客观的职业工作者,他们才能够有足够底气拒绝这种无理而野蛮的要求。

F非常道
feichangdao

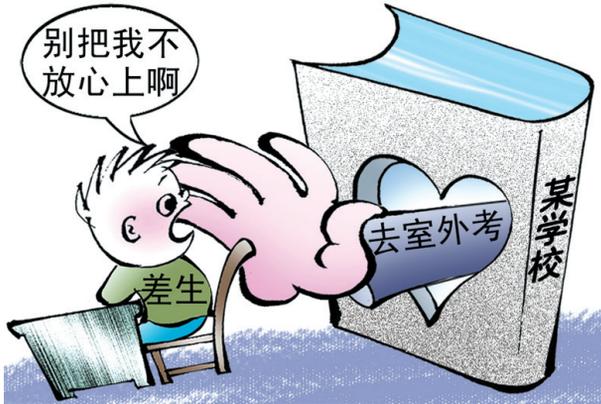
S时评
shi ping

考场“内外有别” 教育“嫌贫爱富”

11月8日,市民投诉南昌市进贤县第二中学初三年级的班主任老师安排学习较差的学生在教室外面考试。考试正值立冬,当地气温骤降十几摄氏度,校方称安排这些学生在外面考试是为让他们懂得学习的艰辛。(11月9日《中国青年报》)

看到这则新闻,真希望学校出来澄清一下,称是为了严肃考风考纪,防止学生作弊,让他们拉开距离,而考场又容纳不下,迫不得已安排部分考生坐到外边,在外面考试的学生并非一律都是差生——如果是这样,人们还能勉强接受。令人痛惜的是,现实就是“好生坐里头,差生坐外头”,并非媒体讹传。考试安排上的“内外有别”,再一次撕下了教育均衡和有教无类的外衣,让人看到了歧视的本质和应试教育的阴魂不散。

考试当天正是立冬,室内外气温相差很大,而对那些“差生”来说,受到歧视的内心之冷一定胜于天气之冷。教育改革已开



展多年,而多地学校仍然出现歧视差生的咄咄怪事,近期发生尤为频繁,让人感觉目前教育仍处在一个“立冬期”,应试教育的坚冰尚未融化,教育的功利色彩还很浓厚,改革的任务仍然相当艰巨。建议教育部不妨将一个歧视差生的个案汇编成册,供教师在继续教育中解读,从而引导他们结合教育实践,把脉教育病症,走出“嫌贫爱富”的窠臼,为素质教育开出对症的健康良方,让教育早日告别“立冬”,迎来明媚春光。

叶传龙/文 陶小莫/图

美的再树变频空调行业新标杆

美的全直流变频空调最低运行功率可达30瓦,省电效果最高可达59%

昨天上午,“领先一步与未来同步”美的变频空调“全直流”战略发布暨新品同步上市发布会在北京举行,美的制冷家电集团家用空调事业部总裁吴文新宣布,美的计划两年内完成所有变频空调产品的“全直流升级”,并在2012冷年确保全直流变频空调销售占比达到50%。会上,美的同步推出9大系列21款全直流变频空调,以产品力卓越的全线产品,将全直流变频空调与同类型直流变频空调的差价缩小到100至300元,全面拉开变频空调全直流升级大幕。这是家电巨头美的又一撬动全国空调行业乃至全球空调市场升级的重要举措。今年,美的再次引领行业启动变频空调“全直流升级”战略,将再树中国空调行业技术领先标杆。

两年升级全直流 变频普及深化

“变频空调的未来在全直流。2012冷年,被美的定义为‘变频空调全直流升级元年’,美的要推动整

个空调及其相关产业向全直流变频空调全面转型。美的计划两年之内完成所有变频空调产品的‘全直流升级’。2012冷年确保全直流变频空调销售占比达到50%。得‘全直流’者得变频天下。”会上,吴文新发布了美的全直流升级战略。

自2009冷年始,美的率先发动了变频普及风暴席卷国内市场,一路高歌猛进促使变频空调迅速崛起。根据国家信息中心的统计数据显示,在刚刚结束的2011冷年,变频空调领军者美的,凭借市场占有率超过36%的优势,蝉联变频空调销量冠军,成就变频三连冠的行业传奇,进一步夯实美的变频空调的王者地位。国家信息中心预测,2012冷年变频空调将继续保持快速增长态势,占整体空调比例将达到45%左右。

回顾国际变频空调技术发展历程,交流变频、直流变频、全直流变频是变频技术升级换代的三个阶段。全直流升级,是中国乃至全球空调行业升级换

代的必经之路。美的敏锐捕捉到全球变频技术的发展趋势,再次领先一步,启动全直流升级战略,推动国内市场的变频空调普及并迈向世界最高端的全直流升级,比肩国际发展水平。

依托全产业链竞争优势 美的技术登顶

目前,放眼中国空调行业众多的一流企业,唯有美的拥有并具备充分的技术实力,构建变频空调技术自上而下的全产业链竞争优势。同时,汇集白色家电行业顶尖技术专家,配置最先进试验设备的美的制冷研究院揭牌,进一步加强了美的全直流变频技术持续升级的研发实力,为美的空调实现全直流变频两年升级奠定了雄厚的技术创新基础。这也成为美的“敢为天下先”,率先启动全直流升级战略的底气所在。

凭借在变频空调全产业链的技术优势,本次发布会上,美的一举推出9大系列21款全直流变频空调,全面覆盖了从高端机型到普及机型的各个产品



段,刷新变频空调的节能标杆和产品标杆,引领变频空调普及向全直流深化。吴文新表示,美的一举推出9大系列21款全直流变频空调,聚合了从高端机型到普及机型的全线产品,涵盖21个外观和多个功能方向。笔者了解到,美的推出的全直流变频空调与同类型直流变频空调的价格差距缩小至100至300元。至此,全直流变频空调带来的全新舒适体验不再是空中楼阁可望而不可即,消费者能够以合理的价格亲身享受到高端的全直流变频空调带来的更加舒适、更加高效节能、更静音的全新体验。

(王川)