



在这里,你可以看到洁白的粉墙、黝黑的屋瓦、高低错落的马头墙。在这里,你可以一边品尝着徽菜、一边欣赏着徽剧。在这里,绵亘着一副宗族生息繁衍的历史长卷。穿行其间,思绪随着青石板巷步移景异,遥远的历史记忆渐渐复苏

……而这一切并不是在皖南,这一切都出自于一位致力于把徽文化融入酒店管理中的优秀企业家之手。他爱徽文化,是因为他看得更远,想得也更多。他说做饮食行业徽文化的“传道士”是自己的责任和使命。

借着徽商大会召开之际,记者专访了新徽商的杰出代表,雪霁山庄旅游生态酒店董事长、栖巢古建园林有限公司董事长、安徽栖巢文化传播有限公司副董事长刘克权。

记者 邹传科



甘做徽文化的“传道士” 专访雪霁山庄旅游生态酒店董事长刘克权

做自己感兴趣的事才有意义

作为徽州文化的推崇和追随者,徽商的新生代代表刘克权,用亲历亲为的行动诠释着古徽商“贾而好儒,亦贾亦儒”的传统。那么,当初创意一家这样的酒店的灵感来源在哪里?徽州文化融入到餐饮行业中又有什么意义呢?

“徽商在历史上曾创造了灿烂的成就,但随着时代的变迁,徽商的声音渐渐偃旗息鼓了,因为自己是皖南广德人,就想在合肥弘扬皖南的徽州文化,所以有了这个想法。”谈到当初创立这样一家酒店的初衷,军人出身的刘克权表示,随着人们物质文化的丰富,越来越多的人迫切追求精神文化的供给,而徽州文化积淀下来的精髓正迎合了大众的审美需求。而记者透过刘克权的谈话也看出了他的隐忧:

现在的年轻人已经与徽文化渐行渐远,若在这个时候不抢救式地挖掘能够发扬徽文化的人才,弘扬徽文化,那么或许在未来,徽文化将离我们远去,而将徽州文化融入到餐饮行业中,其意义也就愈加明显了。



打文化牌是未来的必然趋势

徽州文化是雪霁山庄的一大特色,而除了在建筑、菜肴方面融入了徽州文化之外,徽州文化还体现在声、乐等方面。

据刘克权介绍,“声”就是舞台演出,黄梅戏、庐剧的表演;“乐”就是有古筝以及一些古乐器的演奏。“边品尝徽菜、边欣赏徽剧,既可以陶冶情操,也可以提高自己的文化素养。”刘克权表示,在北京,在很多城市,包括国外,看到的很多建筑都有徽州文化的影子在其中。“尽管现在每年投入在文化这一块

支出上千万,而且也引起了质问,但走文化路线是未来的必然趋势,而相对于商家在酒店装潢上的千篇一律,文化投入的耐久性、耐沉淀性更强,带来的附加值也更丰富。”

据了解,2010年雪霁山庄在阜阳打造了一个安徽餐饮航母,建筑面积近20000㎡。既有大型演出、民族歌舞表演,也有大江南北的菜肴,把安徽文化与西方文化巧妙结合起来。

左手做传统不忘右手抓时尚

相对于雪霁山庄的传统复古路线,栖巢咖啡则洋溢着浪漫和时尚。而这两条并行不悖的风格却在刘克权这里汇流和交集。那么,是什么让他做得如此得心应手呢?

刘克权说归根结底还是文化。“目前栖巢咖啡正在和中科大等高校的图书馆洽谈,将把咖啡文化引入到当下的高校图书馆。”刘克权表示,纵观国外高校图书馆的浓厚咖啡文化,国内的观念还很滞后,这是高校与社会脱节的表现,而随着社会的发展,轻松读书的理

念也在强烈要求休闲、浪漫因素的融入,咖啡文化正迎合了这种呼声。“另一方面,吸收更多的学生勤工俭学,既有利于他们提升自我,也有利于他们适应社会。”

而对于未来的发展规划和成功经验分享,刘克权则表示,阜阳模式一旦成功,未来将在全国的每一个省会城市都开一家雪霁山庄,而且是把园林、古建、西式文化、美食多方融合在一起,做到既能休闲、又能观光的独具特色的文化酒店。



雪霁山庄

BRIGHT SNOW VILLAGE



集徽粤赣川淮各菜系之大成,精选上等原料,可搭蒸炖煎原汁原香。



合肥店: 合肥市玉兰大道8号 | 阜阳店: 阜阳市颍州南路1号
电话: 0551-5165777 | 电话: 0558-2787777 2775777