

智能化多功能成合肥写字楼新标准

安高广场领衔超5A甲级写字楼横空出世

趋势一：综合体功能升级

洞悉领先商务区间多样性需求，安高广场超前规划，聚合国际甲级写字楼——安徽高速开元国际大酒店。它是一所豪华五星级商务会议型酒店，系2011年金鸡百花奖的指定酒店之一，可为客户提供东方文化与国际标准完美融合的服务。

另外，安高广场购物中心共5层近一万平方米的商业配套，已开业运营近一年，引进了国际零售巨头沃尔玛、中国黄金、同庆楼等国内外著名商业连锁知名品牌。其他服务方面，地下停车场——4万平米735个车位可满足安高广场、开元酒店及周边商业体量的停车需求。项目集四大功能于一身，一站式满足商务人士的办公、休闲、娱乐、购物等多重需求。

趋势二：高端的智能商务

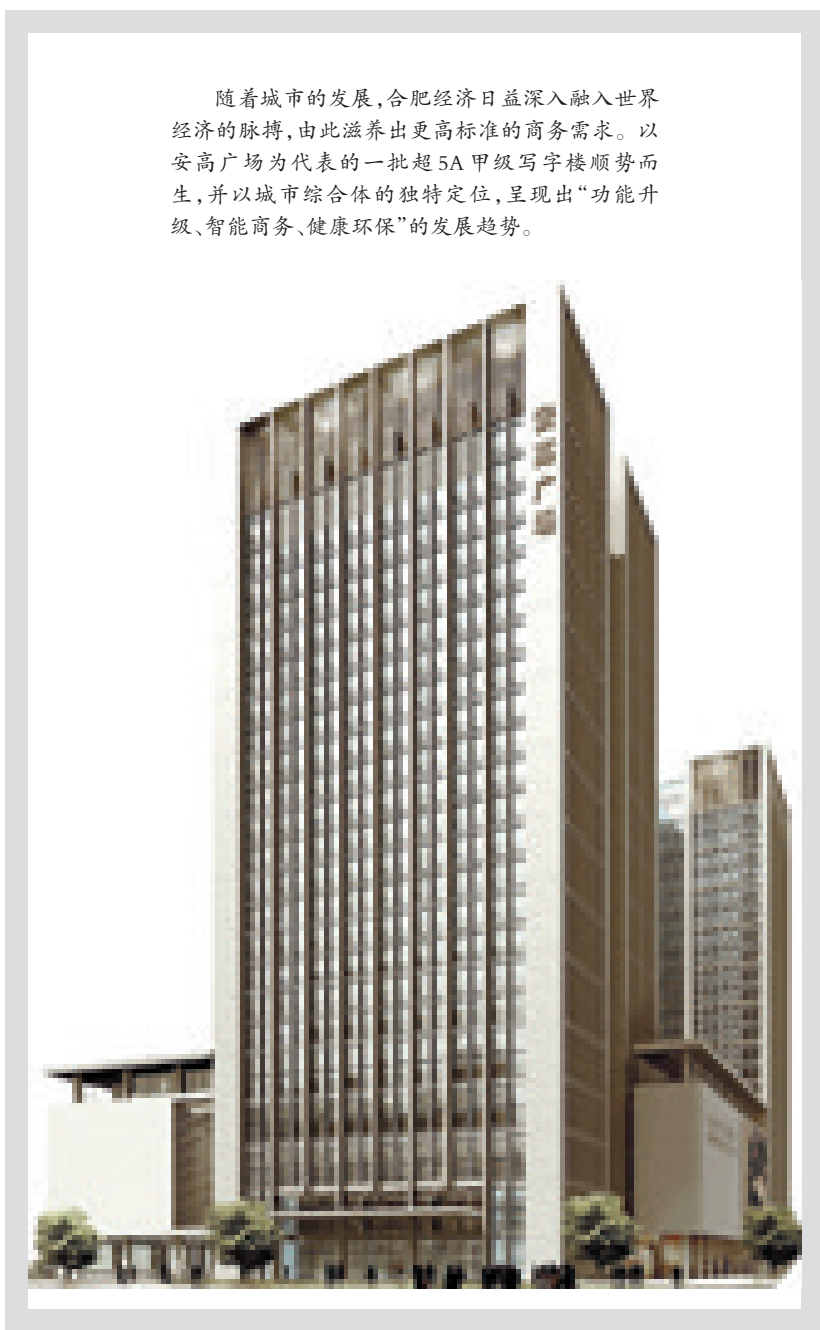
在北京、上海等一线城市，高效能、智能化已成为企业选择办公所在的关键要素。近年来经济发展迅猛的合肥，写字楼市场开始向着世界级的商务配备发展。地处黄潜望核心地段的安高广场，正是安高投资有限公司按照国际级企业的办公需求，以智能、高端、精品标准倾力打造的高端智能的超5A甲级写字楼。将传统分立的楼宇、消防、安保、停车场、办公自动化等各个子系统通过5A智能系统进行统筹的综合管理，为企业带来高效能、呵护备至的智能商务体验。

趋势三：绿色写字楼更环保

高竞争、快节奏的经济时代，商务办公更讲究“效率”、“低碳”要素。

目前，合肥写字楼大多数仅配备3至4部电梯，乘客空间有限，等电梯时间较长、上下班电梯拥堵等问题，严重影响商务运作效率。安高广场写字楼，为3万㎡写字楼配备10部OTIS品牌电梯，高速电梯可达3.5米/秒，实现候梯无等待。

匹配高端商务的独特需求，安高广场写字楼打造奢华双空中花园、分户计量式中央空调、预留安装备用发电机的装置空间等，更有LOW-E双层中空玻璃、新风系统等节能环保材料，将低碳商务理念深入到工作方式中，树立高效、节能的低碳标杆。



随着城市的发展，合肥经济日益深入融入世界经济的脉搏，由此滋养出更高标准的商务需求。以安高广场为代表的一批超5A甲级写字楼顺势而生，并以城市综合体的独特定位，呈现出“功能升级、智能商务、健康环保”的发展趋势。

未来 智能化甲级写字楼将成主流

随着合肥经济的发展，企业对于形象、发展战略及办公环境的要求都将进一步提升，写字楼的标准也将日益提升。安高广场写字楼正是以同步世界的5A智能标准打

造的新型写字楼代表之作，加上具有现房写字楼、50年超长产权等特点，安高广场写字楼备受企业的关注与选择，其价值也在不断升级。

置地广场举办 中医养生精英沙龙



11月5日下午3点半，享誉海内外的中医大家卓同年先生在合肥栢景假日酒店与置地广场的尊贵客户共同分享了“合·养生”的主题演讲，共同探讨中医养生的至高境界。

现代人的工作压力越来越大，各种疾病也在威胁着人类的健康。舒缓压力、健康饮食似乎已经成了人们对“养生”的普遍观念。卓先生在会议现场认为，这只能是“养生”的基本境界，更高层次的养生应该关注人类心灵的修养，以至达到“天人合一”的状态。

“合”乃德一完整，与太无合体，与大道同心，与自然同性。养生的最高境界，是古人的一句至理名言——天人合一。“天”就是自然，“合”就是合于道，合于自然规律。《内经》曰：同气相求，同类相应；顺则利己，逆则为害。人之于社会，志同道合，人人合一，才能结成友谊，源远流长。中医认为，天地是个大宇宙，人身是个小宇宙，天人是相通的，人无时无刻不受天地的影响。

除了分享养生的心得，卓先生还在现场回答了客户的问题，用中医理论为大家在生活中遇到的养生问题进行解答。此次置地广场邀请卓先生参与精英沙龙的活动，一方面为传统文化——中医养生搭建了一个良好的宣传平台，同时也为置地广场的业主奉献上精神境界的“养生”之旅。

合肥精品楼盘交易会 在庐江启动

11月5日和6日，庐江县体育场人声鼎沸，上万人的现场人气，正在宣示大合肥时代的豪迈。合肥广播电视台主办的精品楼盘交易会引来万千瞩目。

10月13日，合肥市住房公积金管理中心发出通知，从9月30日起，巢湖、庐江住房公积金缴存职工在合肥市区及长丰、肥东、肥西购房统一按照合肥市现行贷款政策，不再需要提供一年的纳税或社保证明。这些政策无疑是拉近了巢湖、庐江与合肥的心理距离。

为了满足两地新合肥人的购房需求，合肥广播电视台于11月5日和6日走进庐江，举办“合肥，再近一点”的主持人见面会暨精品楼盘交易会。

11月5日上午，来自合肥各大区域的十大房企及旗下11家楼盘到场参展，合肥电视台众多知名主持人的精彩现场助阵，为两地消费者带来一场空前的置业盛宴。

本次活动的看点不仅仅是精彩的文艺演出，隆重推出的11家精品楼盘才是重磅主角。这11家楼盘从区域上分布于合肥市蜀山区、滨湖区、庐阳区、经开区、新站区、等新老城区。从品牌上，包括信地置业、中国铁建、百大拓基、中房、恒泰等知名房企。为了促成展会交易，打造“置业就在家门口”的服务宗旨，本次交易会参展楼盘更是拿出了定制优惠，力求让两地市民不必求远，就可以在家门口享受到比案场更实在的置业优惠。

张明龙

一任小雨街前 我自怡然自得 市民冒雨围观“魅力蜀山”1912街区行



11月4日晚上6点，华灯初上，合肥蜀山区“魅力蜀山”文化进社区展演在金大地1912街区的古戏台温馨上演。多姿多彩的曲艺演出吸引周围百余名市民前来观赏。据悉，本次展演由蜀山区委宣传部主办、蜀山区文化局承办，旨在推进社区文化建设，丰富居民的业余生活。

展演当日的傍晚下起了小雨，冷风瑟

瑟，但是坏天气并没有阻挡人们前往1912街区的步伐。活动当日下午5点半左右，金大地1912街区项目的工作人员就在古戏台前摆放好了座椅，给观众提供一个良好的欣赏曲艺节目环境。由于是以服务大众为目的，所以不存在买票进场的程序，场外、路旁、阶梯都站满了人。

6点10分，主持人报幕之后，展演在现代戏曲《合肥明天更美好》中拉开序幕。由10位“奶奶级”队员组成的表演队，用优美的扇舞给当天到场的市民送来精彩的表演。随后柴门大鼓、黄梅戏等节目纷纷登场，到场观众纷纷喝彩。

为了开展形式多样，内容丰富，喜闻乐见的广场文化活动，进一步满足人民

群众健康娱乐、陶冶情操的强烈需求，蜀山区特别组织了类似的展演活动，将文艺表演送进社区、送到广场。在此前的8、9月份，“魅力蜀山”就在蜀山社区进行了多场演出。

而本次展演之所以选择1912风情街区，主办方也是深有考量。金大地1912以文化地产耀目合肥，其内在在街区、建筑均有皖风徽韵。随着金大地1912商业街的隆重开街，黄山路段愈发成为了潮流人气聚集之地，而与商业街相邻的洋场底商也成为了众商家的争夺之地。这里人气聚集，更有利于文艺表演的开展。据了解，类似的文艺活动还会在1912街区进行展演。