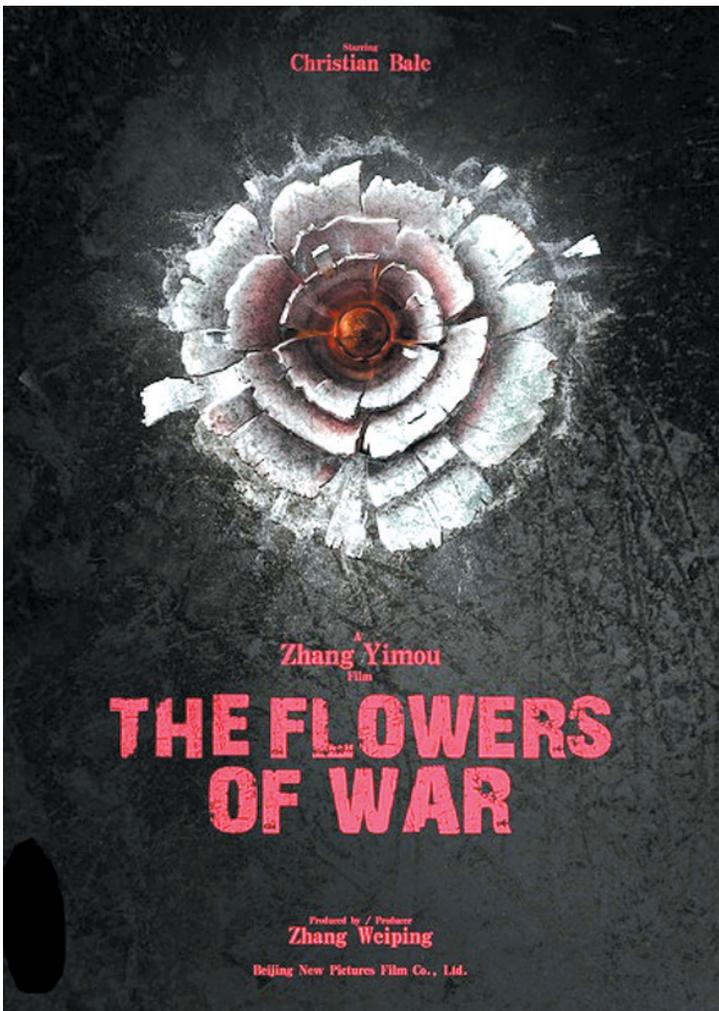


《金陵十三钗》风光好莱坞 上主流院线,定圣诞档

《金陵十三钗》尚未上映,就在好莱坞大放异彩。昨日,据好莱坞主流行业媒体(《综艺》、《好莱坞报道》、《国际银幕》)报道,《金陵十三钗》将在美国的纽

约、洛杉矶、旧金山等大城市的主流商业院线上映,上映时间已敲定为12月下旬,美国一年中最重要的圣诞档。至此,《金陵十三钗》也将成为第一部在好莱坞主

流商业院线“圣诞档”放映的中国影片。当年张艺谋执导的《英雄》都没有获得这样的机遇,《英雄》的上映档期是北美的暑期档。



《综艺》：“十三钗”有希望和爱

《综艺》以《Wrekin Hill及Row 1中“花魁”将在北美发行贝尔主演的新片》为标题,文章说,位于洛杉矶的电影和制作发行公司Wrekin Hill Entertainment及Row 1 Prods已获得了中国导演张艺谋新片《金陵十三钗》(The Flowers of War,即“花魁”)的北美发行权,该片由克里斯蒂安·贝尔主演。这一交易信息于本周一在美国电影市场公布。该片已被选定将代表中国竞争今年的奥斯卡最佳外语片奖。Wrekin Hill将于12月末在纽约、洛杉矶及旧金山的主流商业院线开始放映这部影片,其放映将持续到2012年。

《综艺》还说,《金陵十三钗》由刘恒编剧,根据严歌苓的历史题材小说《金陵十三钗》改编。该片的制作经费全部来自张伟平的北京新画面影业有限公司,灵感来源于真实的事件,它讲述了一个关于希望、爱以及牺牲的真实故事。

贝尔：“十三钗”有感染力和艺术性

这部电影的主演克里斯蒂安·贝尔不止一次为影片故事所深深打动：“我是深深地为《金陵十三钗》这部电影感动了,征服了,这部电影不仅有难以置信地强大感染力,更为突出的是它引起轰动的艺术性。我实在禁不住要将如此震撼的电影奉献给北美的观众。”

《好莱坞报道》的文章标题是：《克里斯蒂安·贝尔主演的中国史诗“金陵十三钗”即达成美国独家发行协议》。文章称,电影《金陵十三钗》已入围中国官方奥斯卡评奖资格,但是,一旦该影片在美国发行,就有机会参加其他奖项评选,包括最佳演员奖和最佳导演奖。而之前曾为张艺谋赢得荣誉的影片,就有《十面埋伏》和《英雄》。

星报综合

留声机

宋丹丹讽年轻演员排场大



“拍戏带好几个助理,真佩服这股不怕麻烦的劲头儿。按说四个五个咱也雇得起,就是操不起那心,吃什么挨哪儿歇着,会不会给剧组添乱,每顿你家拿

走好几份盒饭,好意思吗?(赵)本山有句口头语:‘别(四声)净想那没用的!’排场多大,戏都得自己演,何必呢?琢磨点有用的,要不特露怯……”

——宋丹丹

前天中午,宋丹丹更新了微博批评一些年轻演员排场大,这条微博立刻引来圈内人纷纷响应,演员邬君梅就说:

“一带十的都有,分工很具体,司机、经纪人、助理、化妆师、发型师、摄影师、经纪人助理、服装师外加俩保镖。”

曾志伟坦言对陈冠希失望



“大家都不想提这事,其实是一件颇荒唐的事,过了很久又有这类事,中国人有一句话‘为何这样不生性(不懂事)’,之前用了许多行为及时间才走回这圈子,现又有这些照片出现,他真是不长大,到底是病,还是谭咏麟所讲的他要吃‘淡口味’一点?要是遇人不淑,大家都遇人不淑了!”

——曾志伟

曾志伟近日出席活动,提到陈冠希与16岁嫩模亲密照曝光,曾志伟坦言对他有点失望,并叹气说:“得着、失着都是他自己,之前要等三、五年,这次要再久一点啦,没人能够教到他,自己去反省吧!”

鑫雅厨柜“抄底大行动”,超乎您的想象

11月19-20日,中国集成厨房十大品牌一鑫雅厨柜大型的“抄底大行动,折后直降15%”召集活动将要拉开帷幕。活动将揭开橱柜生产的神秘面纱大抄橱柜价格的老底,让您充分了解知名品牌鑫雅厨柜背后的故事、了解环保橱柜的生产流程,放心定制;揭晓橱柜市场上的浮动价格内幕,核实您的装修预算,给您一个超乎想象的橱柜成本直

销价,让您买到最实惠的橱柜。

抄底,抄的是商家的价格底线

一年一度的大型网站团购会,众多消费者对抢定到心仪的建材产品抱有很高的期望,可是现场砍价摆脱不了商家和网站一起作弊的嫌疑,价格陷阱屡屡上演。一般一线品牌整体利润率仅为20%左右。本次活动,鑫雅厨柜誓在凭借强大的规模优势挤干所

有价格水分,直降到底,彰显企业责任的社会形象。

抄底,给您算一笔明细账

活动期间,凡订购鑫雅厨柜在柜体6折、台面8折优惠基础上再降15%。如国产双饰面上柜延米原价549元,打6折后为3294元,再降15%后为27999元。另震撼推出烤漆橱柜抄底价一款,进口吸塑抄

底价一款,双饰面橱柜抄底价一款,衣柜抄底价一款,直击行业价格底线。

抄底,年终最后一轮的优惠

年末将至,2012正在向我们招手。面对众多商家五花八门的促销噱头还在犹疑、观望的朋友,赶快加入鑫雅厨柜年终最后一次“抄底大行动”,将鑫雅厨柜占为己有,畅享新生活,迎接新气象。

众明星空降 歌迷抢票忙 安徽移动感恩3000万音乐盛典震撼来袭

安徽移动,客户突破3000万感恩音乐会重磅出击,惊喜不断!继9月、10月,动感地带范玮琪、喻可唯、武艺、林宥嘉、魏晨等多位明星歌友会之后,一场规模更大的音乐盛典又将唱响安徽。当红巨星,9地空降,10场歌友会,11月盛大启动……本次感恩3000万音乐盛典,巨星璀璨,盛况空前,绝对是2011最后一季的最大看点。

羽泉、杨幂、吴克群、光良、周传雄、许嵩与您不见不散

提到明星阵容,安徽移动真可谓煞费苦心——清新派、大将风、实力派、创作型,不尽相同的曲调风格定会给用户带来全然不同的音乐感受。如果你眷恋《最美》的温情,痴迷《冷酷到底》的决绝,那请你来看羽泉的演唱会;如果你是穿越迷,宫廷控,那么就快跟随杨幂在《爱的供养》中重温《宫》的儿女情长;如果你还相信《童话》,请你和光良宣城《约定》;吴克群将在合肥、芜湖发起《将军令》,小刚会在滁州告诉你《我的心太乱》,80后本土原创歌手许嵩,将在自己家乡合肥第一次倾吐《我想牵着你的手》……熟悉的旋律,动人的歌声,亲切而令人期待的面孔,不管是剧院、体育馆还是大学城,美丽的音符将漂浮在安徽的每一个角落,明星

的脚步近了,热爱音乐的你是否已做好准备,等待着迎接和享受?11月,群星大驾,全省联动,本季音乐盛典定会是一场激情四溢的奇幻之旅……

转微博、下彩铃、存话费等多种抢票方式已火热启动

“抢票什么时候开始,演唱会、歌友会门票怎么兑”,活动开启前夕,诸多用户已表现出极高的关注度。据安徽移动工作人员透露,为让更多用户亲临音乐盛典,本次抢票活动会以尽可能多的方式,满足用户看演唱会的愿望。手机下彩铃、体验新业务、手机充话费、微博大转发……动感地带以及全球通用户,可轻松获取当地歌友会、演唱会门票。当然,由于各地的抢票方式略有不同,歌迷朋友可密切关注本地的抢票说明,以便以最快速度抢得门票。另外,在本届音乐季的抢票活

动中,微博的抢票方式也成为活动的一大亮点——只要成为“安徽移动官方微博”粉丝,转发指定微博,发表音乐“型”宣言,并同时转发三位微博好友,即有机会获赠歌友会门票一张。是不是很简单,相信这样便捷的方式,定会受到微博控们的热捧。小小一门票,牵动千万心,安徽移动强大的品牌号召力以及回馈用户关爱用户的实际行动,定会把本届音乐季推向一个新的高潮,而疯狂的抢票也将在近期火热启动……

一边是让人疯狂又期待的明星阵容,一边是火热又紧张的抢票活动,相信,2011年的最后一个季度,热情、热烈、热辣将成为安徽移动音乐盛典的关键词。正如文章开头提到的那样,最美的约定,留给最美的季节,最美的你……回馈3000万,“音”你而乐,你准备好了吗?

友情提醒:

羽泉: 11月20日宿州歌友会、11月21日马鞍山歌友会

光良: 11月26日宣城歌友会

吴克群: 11月26日芜湖歌友会、11月27日合肥歌友会

周传雄: 12月3日滁州歌友会

许嵩: 12月2日合肥歌友会、12月10亳州歌友会

杨幂: 12月17日铜陵歌友会、12月18日池州歌友会