

增值税营业税起征点今起提高

据新华社电 财政部昨日发布第65号令,决定修改《中华人民共和国增值税暂行条例实施细则》和《中华人民共和国营业税暂行条例实施细则》,提高增值税、营业税起征点。

本次调整的目的是为了贯彻落实国务院关于支持小型和微型企业发展的要求,整体来看提高了起征点,为企业减负。

据悉,修改后的实施细则将于11月1日起实施。

增值税起征点调整一览表

	调整后	调整前
销售货物	5000-20000元(月销售额)	2000-5000元(月销售额)
销售应税劳务	5000-20000元(月销售额)	1500-3000元(月销售额)
按次纳税	300-500元(每次/日销售额)	150-200元(每次/日销售额)

营业税起征点调整一览表

	调整后	调整前
按期纳税	5000-20000元(月营业额)	1000-5000元(月营业额)
按次纳税	300-500元(每次/日营业额)	100元(每次/日营业额)

继圆通、顺丰后,合肥申通快递“续重”要多掏钱了 省城快递迈开上涨“小碎步”

郑丽丽 记者 沈娟娟

继圆通、顺丰、中通等陆续涨价之后,申通快递也发布了涨价的消息,这次涨价也包括了合肥地区,虽然首重价格未调整,但续重价格已上调3元左右。有业内人士称,涨价是快递企业在成本上升压力下的“冒险一试”。

申通快递合肥续重上调三元

由于操作成本、航运及汽运成本的增加,调整快件价格,省内快件每票在原来基础上上调1元,跨省快件每公斤在原来基础上上调1元,这是近日申通快递公司在其官方网站上发布的公告。

昨日,记者联系了申通快递合肥

公司,一名客服代表介绍,此次调价合肥地区首重价格未调整,合肥运往江、浙、沪、皖首重价依仍然是10元每公斤,其他大部分地区为15元每公斤。续重价格江、浙、沪、皖由原先的2元每公斤上调至5元每公斤,其他大部

分地区续重由12元每公斤调整为15元每公斤,“这是昨天开会确定下来的价格。”

不过,她告诉记者,虽然续重价格按照规定上调3元,但具体可以跟快递员协商,还有议价空间。

省城快递企业在做“选择题”

据了解,这也是两年之内快递行业的第五次集体提价。“快递价格2个月前就涨价了,江浙沪皖10-12元起步。”省城一家化妆品网店的老板昨日跟记者算了一笔账,网店正在“包邮”做促销,光是快递这一块,自己就多支

出了几百元。安徽省快递行业协会秘书长袁应前昨日在接受记者采访时表示,涨价对企业来说也是一道“选择题”,“不涨价,企业身上的成本担子越压越重;涨价,又担心客户转战其他快递公司,因

此只敢小幅上涨。”不过,在袁应前看来,省城不少快递公司的利润空间并不理想,快递涨价不会对网购造成很大冲击,特别是“一元钱”的涨幅,消费者和网购商家接受起来不算太困难。

WTO裁定“欧盟对华皮鞋反倾销”违规 安徽出口鞋企“乐观并谨慎着”

记者 王玮伟

上周五,欧盟对华皮鞋反倾销措施被认定违规,在饱受近5年的“输欧盟鞋案”,首次获得了世界贸易组织(WTO)的“撑腰”。那么,此次WTO裁决,是否意味着今后中国皮鞋对欧出口就可以免受反倾销之困惑?为此,记者专门采访了安徽的部分出口鞋企。

WTO为安徽皮鞋争取“经济地位”

自2006年10月,欧盟正式对我国鞋企征收高额反倾销关税,当反倾销税期满后,2008年欧盟再次发起复审,决定将反倾销措施在延长15个月,直到2011年3月31日,才正

式对中国皮鞋征收16.5%的高额反倾销税。今年4月1日,欧盟决定暂时取消了我中国皮鞋进口倾销关税贸易壁垒。上周五,再传来好消息,WTO认定欧盟

对华皮鞋反倾销措施违规。就在种种利好政策下,今年安徽的鞋类出口额也获得了不错的增长成绩,据合肥海关数据显示,今年1至9月份,我省鞋类出口2.5亿美元,增长131%。

皮鞋反倾销之“痛”能否“痊愈”

在当前的政策背景下,对于国内皮鞋商长期承受的反倾销之“痛”是否能够“治愈”?正在参加广交会的安徽省技术进出口股份有限公司鞋帽部经理郭劲松表示,“其实,自今年4月份以来,来自欧盟的订单就有所回升,加

上这次WTO明确的态度,不仅为出口欧盟的鞋商打了一剂‘强心针’,还成为中国抗争‘输欧盟鞋案’的成功例子。”

但仍有部分出口鞋企认为,4月份的反倾销税取消只是暂时的,封锁却

是长期的。“欧盟不可能因为WTO一次的裁定,就停止对中国皮鞋使用贸易救济措施,或者即使不用反倾销这个手段,还是可以用别的手段的。”某安徽出口鞋企相关负责人表示,对于出口的鞋企仍然需要小心谨慎。

明星翻版婚纱“出风头” 合肥影楼买婚纱也开始“追星”

星报讯(郑丽丽 记者 沈娟娟)范玮琪、大S、莫文蔚等明星在今年“扎堆”踏上红毯,而在网上,这些明星穿过的婚纱也被“翻版”出售。昨日,记者走访省城婚纱公司后发现,部分影楼也开始“追星”,用明星婚纱来为自己招揽顾客,甚至有个别新潮的市民会盯着某明星穿过的婚纱来订做。

“曾经有人来专门订过一款婚纱,

是应采儿和陈小春大婚时穿过的。”合肥金夫人婚纱摄影的一名工作人员昨日告诉记者,有合肥市民在选购婚纱时“瞄上”明星版婚纱。李玫的婚礼刚结束没几天,昨日,某购物网站上的李玫同款婚纱礼服已经被摆上货架,售价从670元到3480元不等。

记者从省城婚纱市场上了解到,“尝鲜”的合肥市民并不多。“虽然订做

明星版婚纱的人很少,但如果只是穿上拍照片,市民还是可以接受的。”龙摄影·铂金馆的店员介绍,市民一般不会选择仿制高端婚纱,很不划算。

苏州格兰公主婚纱的老板李国华分析,这可能跟合肥人的消费水平有关,“几乎没有顾客来订做这样的婚纱,价格是很重要的一方面,只有一家影楼曾经订做凯特王妃的同款婚纱。”

财经微博秀



并购专家
财经评论员

马光远

对于近乎闹剧的房价下降之后的业主维权,我想起2008年底的时候和王石一起做节目,主持人问王石:你打算降价不?王石说:这不是我想不想的问题,而是地方政府让不让的问题。主持人又问:难道你没有降价的权利吗?王石说:有啊,但我一降价,他就派人去公司闹事,砸售楼处了。



中国航油前总裁、中资企业(新加坡)协会前会长

陈九霖

燕郊一个山洞旁,架满了树枝。那是迷信的人们用来祈求靠山的。这年头,能够成为“靠山”的人,要么成本不菲,要么得了好处不办事,要么走马灯式更换。靠人都靠不住,还能靠上那些朽木枝吗?俗话说,一分耕耘,一分收获。自己耕耘就好了,为什么一定要指望天上掉馅饼呢?



著名财经评论人
企业家

朱大鸣

人的才华一定要用在正道上。一个人再聪明,再才华洋溢,但缺乏诚信,甚至总是想着如何坑害他人,那他只能坑害一时,损失一世。所以不要把他人对你的信任,当做福气,不断编着各类假话来迷糊善良的人们,而辜负了他人的期望。诚信是这个社会立足的根本,否则你在商场上只能成为过眼云烟。



中欧国际工商学院经济学与金融学教授

许小年

经济学中有一害人不浅的概念:完美竞争市场,在几个现实中永远无法满足的假设下,这市场被证明是最优的。任何对这虚幻市场的偏离,都被称作“市场失灵”,都要政府来干预。类似地,政府在理想境界的旗帜下干预社会和私人生活,反右、文革、反三俗、限娱令……追求完美乌托邦,结果往往是自由的丧失。

