



恶搞演义

10月31日，是西方国家传统的节日——万圣节，这一夜是一年中“闹鬼”的节日。此“鬼”非彼“鬼”，中西方在鬼节文化的背景和內容上是迥异的，可有的商家却借助这种西方的娱乐方式，把恶搞的文化在中国进行到底，让人心生不快。

其实，现今的银幕上，书籍里，游戏中，商业内，当传统的经典作为各式各样的主料或作料，变成闹剧，编成段子，演绎成一场娱乐盛宴时，恶搞，已是一路狂奔至今……

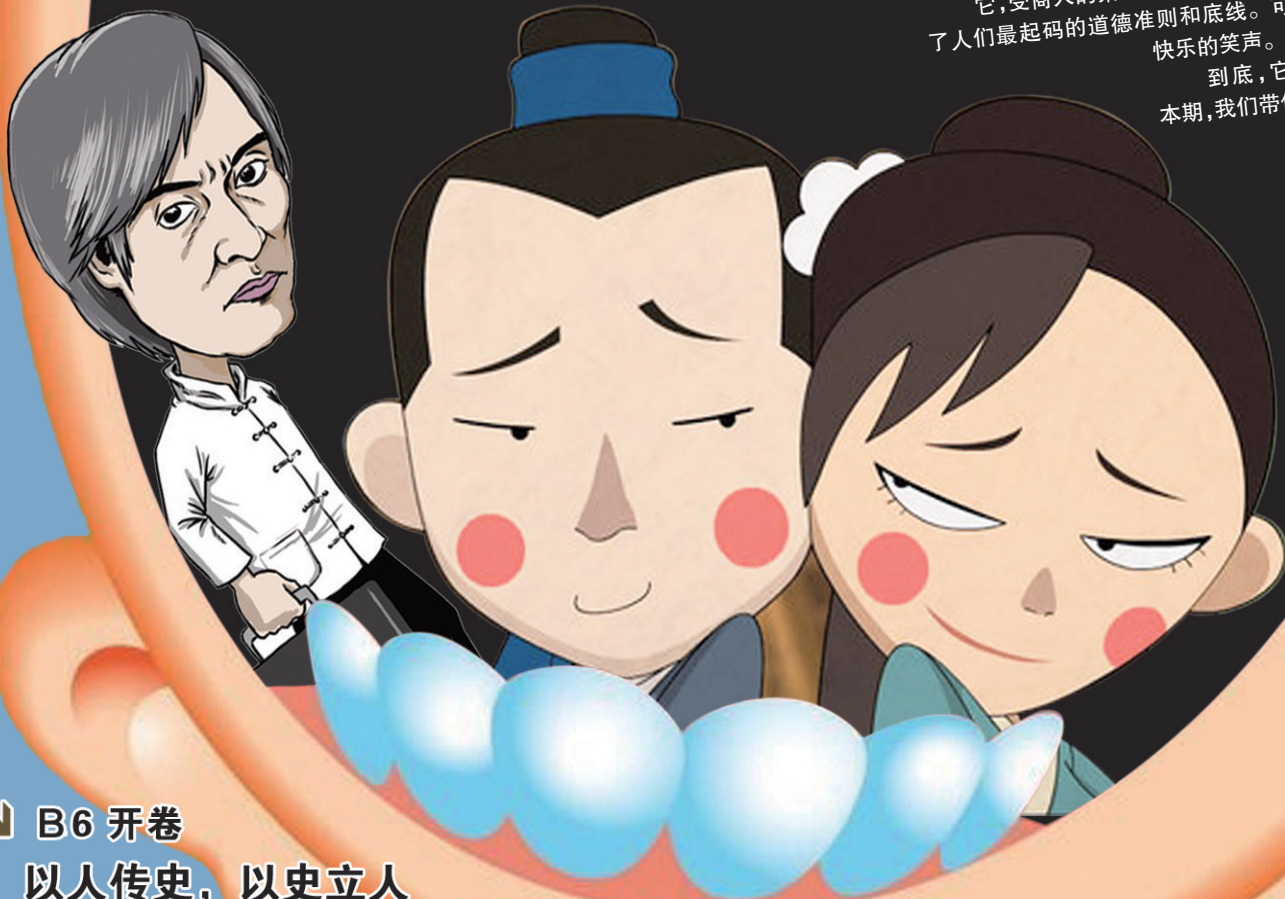
10月初，艺术家张恒的大型个展《问孔子》在外滩美术馆开幕。

吸引人眼球的是一个高达12米铁笼。笼子里，一个机器人孔子躺在一张9米长的金属床上，时而站起时而倒下，机械性地重复同一个动作。还有9只活蹦乱跳的猴子被请来，与机器人孔子“互动”生活。一时间，这种恶搞孔子的行为，惹来骂声一片。

这不是圣人孔子第一次的“被恶搞”，人们反感，却习以为常。恶搞的主要手法是戏仿，戏仿的对象一般是大家熟悉的东西，不是经典就是流行。剥开恶搞文化的层层外衣，你能感受到它对某些事物的态度，却看不出它的文化立场；你能够感受到它的真实与坦诚，但又觉得它有时坦诚真实得近乎刻薄、残忍，甚至是篡改了真实的历史……

它，受商人的策划和炒作的诱导，没有从善意出发，而是背离了人们最起码的道德准则和底线。可也有人说它给人们带来了快乐的笑声。

到底，它是天使，还是恶魔？
本期，我们带你解读。
张亚琴



➤ B6 开卷
以人传史，以史立人

➤ B7 安徽地理
门前大江流日夜