

# 再说“概不负责”，咱不理他！

## 六大霸王条款被曝光 消费者有权说“不”

记者 李婉婷

常去商场或饭店的消费者多有类似经历：抽奖抽中的商品，如有质量问题只能自认倒霉，或超市称寄物柜不负保管及赔偿责任。这些规定，实际上是不合理的“霸王条款”。记者日前从省消协了解到，消协组织将消费者投诉集中的六大“霸王条款”予以曝光，并提醒消费者若遭遇此情况，应留存证据，向当地消协组织或工商部门投诉。

### ❌ “有奖销售，奖品质量问题概不负责”；“买一赠一，赠品不‘三包’”

消协提醒：商场举行有奖销售和“买一赠一”活动，是为吸引更多消费者购买商品，此种赠与建立在消费者购买商品基础上，商场已将赠品成本转移到售出商品中，消费者购买商品的价格中已包含赠品的成本。按照《合同法》和《产品质量法》中的相关规定，商场单方面免除自己对奖品和赠品依法应承担的责任，是对消费者合法权益的限制，不具有合法性，消费者可不予理睬。

### ❌ “特价(降价、减价)商品，概不退换”；“打折商品概不‘三包’”

消协提醒：商品出售者必须对自己出售的商品承担质量担保责任。按照《消费者权益保护法》规定如果商家在出售特价、降价、减价、打折商品时，未向消费者说明商品存在质量瑕疵，那么就依法承担“三包”责任。

### ❌ “本商场拥有本次活动的最终解释权”

消协提醒：商家的这一声明已发展成了行业惯例，其目的就是想促销活动中拥有绝对权利。一旦发生消费纠纷，该声明就成为商家推卸责任的法宝和挡箭牌。但事实是，消费者参与促销活动，便与商家形成了合同关系。按照《合同法》规定，在履行合同发生争议时，商场的解释只是合同一方当事人的解释，并不是最终裁决。

### ❌ “购物后保安查验小票并盖章”

消协提醒：消费者付款后已取得了所购物品的所有权。此时，商家已完成标的物的交付，已不再对消费者所购商品拥有所有权。商场保安强行查验小票，侵犯了消费者的财产所有权和人身自由权，是一种侵权行为，消费者可以拒绝。



制图：方倩

### ❌ “本寄物柜属服务性质，不负保管及赔偿责任”

消协提醒：超市设置寄物柜提供免费存包服务，是吸引消费者购物的一种手段，实际上是一种有偿保管。根据《合同法》规定，超市应承担保管责任，并承担因保管不善造成损害的赔偿责任。

### ❌ “儿童在此游玩，发生事故本店拒不负责”

消协提醒：现在很多商场、餐厅都设置了儿童游乐区。《合同法》、《消费者权益保护法》规定，消费者在购买、使用商品和接受服务时，享有人身、财产安全不受损害的权利。同时，最高人民法院也予以支持。该条款作为店堂声明，明显违反法律规定，是无效的。

**中国平安 PINGAN** | 电话车险 4008-000-000

我用的也是平安电话车险，真的很省钱！

## 比比看，谁的车险更省钱！

我的别克凯越1.6 平安电话车险只需： <b>¥2068</b>	我的大众宝来1.6 平安电话车险只需： <b>¥2224</b>	我的大众朗逸1.6 平安电话车险只需： <b>¥2263</b>
我的大众速腾1.6 平安电话车险只需： <b>¥2410</b>	我的奥迪A41.8 平安电话车险只需： <b>¥4074</b>	我的科鲁兹1.6 平安电话车险只需： <b>¥2274</b>

电话直销险种组合：车损险+商业第三者责任险+各项不计免赔  
实际价格会受险种组合、地域、车型、车龄、上年理赔等因素影响，以上价格仅供参考！篇幅所限，更多车型优惠价格请拨打4008-000-000咨询。

看看你的车险省了吗，私家车主快快拨打：  
**4008-000-000**

## 9-11月车险到期的私家车主注意了！

投保就有机会每周抽取 **iphone4手机**

数量有限 投保就有机会赢取哦！

### 现在投保 免费升级成金牌服务

- 1、保险期限范围内，通过电话或网络投保含商业险的客户可享受救援服务
- 2、免费拖车至100KM免费，超出100KM后所产生的救援费用需由申请人承担

- 爱车大管家**  
专业服务咨询，全程理赔指导，代办服务（代办违章罚款，代办年审）
- 一天赔付**  
万元以内车险责任事故，资料齐全，一个工作日内完成赔付
- 免费非事故道路救援**  
接电、换胎、送油、加水、抢修、拖车牵引、吊装救援
- 免费送单上门**  
只需一个电话，您的保单免费送上门，足不出户完成投保流程