

# MURANO 楼兰 正式上市

## 东风日产携全车系登陆西安



9月30日,第六届西安国际汽车博览会在西安曲江国际会展中心盛大开幕,在西安地区广受好评的东风日产携旗下全系车型登陆本次车展。除了备受瞩目的全新天籁、新逍客、第十代SUNNY阳光、新一代TIIDA、轩逸、奇骏、玛驰、新骊威家族外,全国刚刚上市的MURANO楼兰也在西安车展正式上市,一展豪华跑车型SUV的风采。

据悉,MURANO楼兰不仅将为目标人群“御风者”提供以“风之语”为设计理念的创新造型和全路况豪华舒适驾乘系统,更将为他们带来前所未有的MVP尊享服务,MURANO楼兰在西安地区正式上市,售价为48.88万元。

诞生于2002年的MURANO,是日产集中全球优势资源,倾力打造的颠覆之作。作为世界首款豪华跑车型SUV,MURANO自上市之初就备受推崇,目前全球累计销量已超过75万台。东风日产MURANO楼兰借全球风靡之势,以全新姿态进入中国市场,不仅将以自身独树一帜的产品力,全面满足高端消费者需求,更将以引领时代潮流的开拓精神,颠覆国内高端SUV的现有格局,开辟出豪华跑车型SUV这一崭新的细分市场,续写全球辉煌荣耀。

### 三大颠覆

#### MURANO 楼兰诠释创变之力

东风日产MURANO楼兰是以“超级进化”为研发理念,颠覆性地将跑车和SUV融为一体的豪华跑车型SUV。在“超级进化”的研发理念下,MURANO楼兰全方位展现出创变未来的强大实力,在产品层面和服务层面实现了对传统SUV的三大颠覆。

**颠覆性的造型设计。**以“风之语”为设计理念,打造自然雕刻印象造型。MURANO楼兰将厚重并具力量感的SUV与动感前卫的跑车完美融合,尽显引领时代的豪华跑车型SUV风范。运用犹如清风掠过的大量弧线元素让整车具有豪华跑车般的速度感和流畅感,蓄势待发的磅礴气势跃然于世。与此同时,充满力量感的几何前脸造型与飞翼型进气格栅交叉呼应,加上宽敞的进气口设计,SUV车型呼啸而出的霸气令人无法抗拒。

**颠覆性的驾乘感受。**东风日产首款豪华跑车型SUV MURANO楼兰带来的绝不只是视觉上的颠覆。集跑车化的动力表现与舒适驾控(Control)、轻松自信的全路况征服(Conquer)和极致舒适的豪华静谧空间(Comfort)于一体的C3全路况豪华舒适驾乘系统,彻底颠覆了传统SUV无法兼容越野性与舒适性的局限。

MURANO楼兰跑车化的动力表现与舒适驾控,得益于搭载了“全球十佳”之一的V6发动机和新一代智能XTRONIC CVT无级变速系统。针对MURANO楼兰重新调校的全新第四代VQ发动机,不仅在功率上得到进一步提升,燃油经济型大幅提高,静音效果上也表现出众;新一代智能XTRONIC CVT无级变速系统,完美实现零换挡冲击,零时差加速,二者的结合使其拥有跑车般的驾驭感受。

SUV需要轻松自信的全路况征服。在这方面,全模智能四轮驱动系统、强化车身、

高性能悬挂和双五星安全认证让MURANO楼兰拥有了轻松自信的全路况征服能力。全智能四驱系统不仅可以两种驱动模式切换,更集成VDC车辆动态控制、B-LSD刹车限滑差速器、YMC偏航瞬间控制等多项动态控制配备使极限穿越也变得轻松自如。经过强化的车身与脉冲式高性能悬挂系统,带来超强的抗扭曲能力和弯道稳定性,乘坐舒适性堪比高档豪华轿车。而唯一获得美国双五星安全认证的安全性能,则通过多通道式Zone Body区域车身结构、全方位安全气囊等多项先进的主被动安全技术为乘客提供了全方位安全保障。

MURANO楼兰还通过打造豪华静谧的舒适空间,进一步将豪华跑车型SUV的舒适性发挥到了极致。2825mm超越同级的超长轴距,加上超大全景天窗,营造宽敞的内部空间和开拓视野。全维超静音系统,以近乎完美的吸音隔绝降噪技术,带来超越同级的超静音舒适驾乘体验。配置方面,智能HDD NAVI导航系统、ASCD定速巡航系统、BOSE高保真音响、智能记忆系统等人性化豪华配置,为消费者打造智能、便捷的操作模式及顶级娱乐视听盛宴,带来超越同

级的舒适尊享享受。

**颠覆性的MVP尊享服务。**东风日产为高端车型车主量身打造“MVP尊享服务”,以4大礼遇为高端车主带来更多价值和尊贵专享的服务,与高端车主的尊崇身份完美匹配。

礼遇一:一对一专人服务,在售前售后均有专人进行一对一全程服务。

礼遇二:快通道服务,VIP优先通道随时尊享多种优先服务特权,更有优先接待、优先维修、优先结案服务的理赔通道,畅享快捷高效的快意人生。

礼遇三:4年10万公里保修为同级所独有,让高端车主一路安心行驶,畅行尊贵之上。

礼遇四:尊享增值服务升级各种增值服务,包括免费上门服务、总经理交车礼、专属尊享礼包、N-Club金卡会员、贷款专享服务、五年免费整备翻新服务、专享保险办理流程、维修预约、24小时紧急救援、金牌技师服务共计10项尊享增值服务,从细节之处充分彰显楼兰车主的尊崇身份。

业内人士表示,MURANO楼兰的“三大颠覆”不仅使其拥有超越同级的产品实力,更为消费者提供了超越以往的高附加价

值。凭借在产品和服务上的全面领先,MURANO楼兰必将改变SUV市场的现有格局,引领豪华跑车型SUV这一全新的细分市场发展壮大。

### 全系发力 铸就辉煌

作为国内主流车企,东风日产秉承“技术日产·人·车·生活”品牌主张,对主流消费需求及行业发展趋势长期保持着高度关注,不仅彰显了其行业领导者的主流形象,更展现出强大的市场竞争力。

2011年东风日产继续领跑车市大盘。作为旗舰车型,全新天籁的市场表现在整体下行的中高级车市中可谓一枝独秀——第一季度销售38,066台,同比增幅近8%,4月销售达9,749台、5月12,036台,6月13,175台,不仅保持了持续稳定的增长,5月、6月更连续斩获中高级车市销量桂冠,上半年全新天籁实现累计销量73,026台,荣膺区隔半年销量冠军,1-8月全新天籁累计销量高达96,492台。可以说,全新天籁创造了2011年中高级车市的“天籁奇迹”。

除了旗舰车型表现抢眼,东风日产在各个细分市场更是全面发力。6月,第十代SUNNY阳光以15,962台的成绩创历史新高,1-8月累计销量99,892台,雄踞细分市场前列,王者之势已然展现;“智尚全能”新逍客携手奇骏,1-8月累计销量达85,514台,高调跻身城市SUV市场主流阵营,其中新逍客在6月更以11,025台的销量一举突围,豪揽SUV市场冠军宝座;“全尺寸旗舰家轿”轩逸不仅延续了其一贯坚挺、稳健的销量势头,以1-8月累计销售84,930台的优异表现强势引领中级车市的稳定发展。

随着产品实力的不断升级,东风日产体系竞争力得到了进一步提升,“技术日产”的市场竞争力也日趋凸显,同时更将进一步推动东风日产市场业绩和品牌形象的提升,其完成全年销售任务、提前迈入年产销“百万俱乐部”指日可待。

