

畅享缤纷车生活 最佳心灵搭档车型推荐



品位轻生活 新一代 TIIDA 骐达

说起 TIIDA, 相信国内消费者肯定不会陌生, 从 2005 年进入中国市场, 到今年全新升级换代后勇夺细分市场三连冠, TIIDA 在中国市场已经俘获了近 80 万消费者的芳心。能够取得这样出色的成绩, 卓越的产品实力自不必说, 更重要的是, TIIDA 始终都在围绕消费者的生活状态展开情感营销——从“快·乐·慢生活”, 到“乐动生活”, 再到新 TIIDA 骐达的“品位轻生活”, 它对消费者生活状态的关注程度和健康生活理念的引导可见一斑。

轻生活是一种态度, 也是一种体会和享受, 品位轻生活是新时代消费者的生活观念与追求。它引领潮流, 彰显时尚, 轻松自由、远离压力。也正是因此, 在日产设计师的精心打造之下, 新一代 TIIDA 不仅演绎出了自己的专属魅力, 更为消费者带来了时尚潮流的生活方式与态度。

源于日产全新 B 平台的新一代 TIIDA 代表了同级别车型的最高水平。在日产最先进技术的支撑下, 新一代 TIIDA 实现了舒适性、操控性与燃油经济性的完美结合, 更凭借着全新定义的车型价值超越同级, 笑傲中级两厢车市。

时尚动感的外形, 是引领潮流的最佳利器。新一代 TIIDA 骐达应用了日产全新炫酷动感跃式造型设计, 宽大低重心的车身显出无以复加的动感; 蜂窝状格栅和前后大灯、流畅的双腰线、轻量化轮辋和大尺寸轮胎, 更将其动感活力、激情四射的潮流气质体现得淋漓尽致。驾驶着新一代 TIIDA, 相信你一定能感觉到它不同凡响的“品位”。

如果说外观造型是用来让别人侧目的, 那么内饰方面的设计则关系到自己的驾乘体验是否舒适自如。“悬浮式”中控台和高质感内饰, 营造出了惬意的居家氛围和生活气息。而宽大的车内空间, 不仅达到了高级车的水平, 更能让驾乘者享受到前所未有的空间体验。新一代 TIIDA 通过大幅提升室内空间舒适性的三大重要指标——轴距、后排膝部空间尺寸及车身宽度, 实现全方位的空间最大化, 打造媲美高级车的极致宽适全空间。2700mm 超长轴距、681mm 后排膝部空间、大幅提升至 1760mm 的车身宽度, 舒展宽适的高品质驾乘空间, 绝对超越同级, 成就了新一代 TIIDA 在空间方面的王者地位。

同时, 新一代 TIIDA 骐达还应用了与同门

高端运动风 一汽-大众 CC

一汽-大众 CC 自去年登陆中国以来, 以轿车的理性、跑车的感性, 探索着动与静的美学境界, 打造了符合当代审美和实用需求的轿车典范, 进而倡导出一种全新的 CC 式生活主张, 同时也让车市刮起了一阵“高端运动风”。同时, CC 也成为了那些追求动感驾驭、同时又对车型体积有一定要求的消费者们心中最中意的座驾。

旗舰车型全新天籁同级的周密领先“三维超静音工程”和“360 度环绕舒适技术”, 足以让车上的每一位乘客都感受到轻松和愉悦。

在动力总成方面, 新一代 TIIDA 不仅涵盖了 1.6L “黄金排量”发动机, 还全新引入了国内首款日系涡轮增压发动机, 为追求动感驾控的消费者提供了全新选择。作为首款搭载涡轮增压发动机的日系车型, 新一代 TIIDA GTS 为动而生, 以 T-Power 日产全新动力系统的开发理念, 提供“超强动力输出+超低燃油消耗”、“高响应速度”和“超高稳定性”。

经过测试, MR16 DIG TURBO 全新直喷涡轮增压引擎带来了领先同级的澎湃动力输出, 是国内同级量产车中升功率最大的车型, 同时, 实现了同级最佳的加速性能。结合 6 速手动模式 XTRONIC CVT 的全新动力组合, 让消费者获得平顺自如、乐趣无穷的驾驶感受, 引领两厢车市进入了高动力时代。

更值得一提的是, 为了对应 TIIDA GTS 全新 T-Power 强劲动力系统, 全新改良的高性能悬挂系统 T-Box 通过一系列悬挂系统布局优化与技术升级, 大幅提升车辆行驶的稳定性与驾乘的舒适性, 获得精确灵敏操控及出色弯道表现, 令新一代 TIIDA 堪称动力之王。

当然, “品位轻生活”的体现并不仅仅局限于舒适与惬意, 燃油经济性也是考量的一大标准, 毕竟, 即使配置再豪华, 过高的油耗负担也无法让消费者感到轻松。作为东风日产的重磅车型, 新一代 TIIDA 依旧继承了日系车燃油经济性的传统优势, 带给消费者更多惊喜。

搭载新一代智能传动系统——XTRONIC CVT 无级变速系统, 除了让 TIIDA 在动力性能方面表现出色, 节油方面也优势尽显。该系统采用全球先进变速技术, 实现了全球最高的 7.3:1 变速比, 并且具有 1000 多种变速模式, 同时特备 ASC 逻辑控制系统, 从而使节油效率比传统的 AT 变速器提高 15%, 使新一代 TIIDA 骐达综合工况油耗下降整整 1L, 达到 6.2L/100km。出色的油耗表现, 可以让车主们完全忽略燃油负担, 轻松享受“车生活”。

新一代 TIIDA 在 5 月 28 日上市以后, 销量更是一往无前。自 6、7 月份连续夺冠后, 新一代 TIIDA 8 月份再度斩获销量冠军, 以 10,951 台销量成绩问鼎同级车市场, 并且取得了上市“三连冠”荣耀, 成功卫冕“两厢车王”称号。

被誉为“有史以来最美大众汽车”的 CC 不乏令人一见倾心的“美貌”: 悠长的线条由车头延至车尾, 无框车门、全景天窗以及 17 英寸 Spa 铝合金轮毂, 俊俏的车尾、拉长的尾灯等, 打造出雅致气派的形象。而富于雕塑美感的内部整体设计, 佐以真皮内饰与金属装饰件, 均呈现出尊贵动感的豪华车韵味。



放飞心旅程 斯巴鲁力狮旅行版

有这样一些消费者, 他们既不满足于享受新一代 TIIDA 带来的“品味轻生活”, 也不沉醉于 CC 引领的“运动车生活”。驾驶爱车出游旅行, 才是他们最向往的。看过《非诚勿扰》的朋友相信都会被日本北海道的风景和主人公惬意的生活所感染, 能驾驶一款旅行版车型在闲暇之余去风光秀美的地方旅游放松, 相信也是大多数城市人的最大梦想了。

面对这样的一种心境, 简单的三厢车或者是外表略显生猛 SUV 车型似乎都与这种整体感觉有着或多或少的差别, 而此时一台纯正的旅行车就显得尤为重要了。更大的空间、更强的装载能力, 以及更符合长途旅行的车辆结构设计等等, 都让旅行车成为了出行的最佳选择, 力狮旅行版正是一款这样的车型。

力狮旅行版外形设计非常饱满, 尾部造型也是硬朗中带着圆滑。整体看上去, 虽然没有过多的华丽线条与造型噱头, 但这也正是斯巴鲁一贯保持的风格。作为一款旅行车, 如果驾乘舒适性不够出色的话, 车主们怎么能够放飞心境去旅行呢? 因此, 考虑到车主在旅行中的驾驶情况, 力狮旅行版的方向盘、座椅等配置更加偏重于舒适性, 营造出了一个温馨的驾乘氛围。

长途旅行必不可少的是大包小包的行李, 因此, 力狮旅行版在车内空间的设计上也进一步强化了利用率。宽大的尾部空间以及放倒后排座椅后的整车空间表现让人非常满意, 如果是一家三口乘坐的话, 后排及行李箱的空间也足够存放全家出游的行李了。可以说, 力狮旅行版的空间表现和装载能力完全满足了日常的大小旅行, 足够让车主们体验“放飞心旅程”的感觉。

结语:

选车也是选生活, 各位准车主们, 你们钟情于舒适惬意的“品位轻生活”, 还是激情澎湃的“高端运动风”? 抑或是充满着自由与憧憬的“放飞心旅程”? 经过本篇的介绍, 希望各位不仅勾画出了自己理想的生活状态, 同时也为自己选择一款心灵最佳搭档车型。期待大家尽情体验色彩缤纷的“车生活”。

