



我省“揽金”200亿元

16家商场“卖出”6.5亿元产品

记者 王玮伟/文 程兆/图

“十一”黄金周期间,我省休闲娱乐消费一片红火,零售和餐饮市场购销两旺。据安徽省商务厅监测,国庆长假期间,50家省级重点监测企业(单店)共实现销售额14.3亿元,同比增长11.1%。预计同期全省实现社会消费品零售总额200亿元,同比增长19%左右。

16家商场“卖出”6.5亿元产品

据数据统计,在全省重点监测的50家企业中,16家大型综合商场“卖出”6.5亿元产品,增长11%,16家超市实现销售额2.5亿元,增长15.1%,9家农产品批发市场实现交易额4.7亿元,增长9.4%,2家专业店实现销售额4833万元,增长1.5%。

另外,据合肥市商务局预测,国庆黄金周期间合肥市实现消费品零售额同比增长21%。据滁州、六安、马鞍山、淮南等市监测,重点企业实现零售额同比分别增长32%、24.1%、24%、20.2%。

皖人日均刷卡消费6亿元

星报讯(记者 周平) “十一”黄金周期间,节日消费热情高涨。安徽银联的统计数据显示,“十一”国庆七天长假,我省银行卡跨行交易笔数和金额(包括跨行取款、转账和消费)分别为459.12万笔和53.32亿元,较去年同期322万笔和31.15亿元分别增长42.58%和71.17%。其中,POS刷卡消费日均超过6亿元。

我省旅游“进账”73.32亿

星报讯(记者 董艳芬) 芜湖方特动漫热、三河古镇“美食节”、阜阳颍上“非遗秀”……今年“十一”黄金周,我省各大景区旅游活动精彩纷呈,游人如织。记者昨日从省假日办了解到,7天长假期间,“皖山皖水”共接待海内外游客2535.70万人



金银珠宝网购销量同比增逾三成

随着电子商务逐渐繁荣,网上购物呈现出翻倍增长的趋势。据省商务厅41家信息泵安装企业上传数据显示(按可比口径计算),国庆期间实现销售额同比增长22.5%。

其中金银珠宝增长35.3%,体育娱乐用品增长29.5%,文化办公用品增长29.2%,家具增长28.6%,数码产品增长28.4%,通讯器材类增长27.5%,音响器材增长21.7%。

婚宴“点亮”假期餐饮市场

从今年“十一”我省居民刷卡消费情况来看,多类商户的刷卡消费额出现快速增长,刷卡消费主要集中在商场百货、餐饮、娱乐等行业,尤其在大宗商品购买、餐饮娱乐、机票和旅馆结算方面,使用银行卡支付的比例已经达到甚至超出出现现金结算的比例。七天长假,我省居民POS刷卡消费累计达到220.81万笔,交易额为43.29

亿元,日均刷卡交易6.18亿元。其中,最高的一天是10月1日,刷卡交易额达到8.42亿元。而10月1日当天,无论是餐饮娱乐,还是超市、百货业以及房地产等,刷卡交易均呈现大幅增长势头。其中,宾馆、餐饮、娱乐等商户交易额2.06亿元,超市、加油、航空售票等商户交易额1.06亿元,房地产、汽车销售等商户交易额5.51亿元。

同时,从重点监测的246个超市、55个农产品批发市场、63个农贸市场上报的数据来看,11类生活必需品价格与节前相比,水产品平均批发价格上涨9.5%,肉类平均批发价格小幅下跌0.4%,白砂糖、鸡蛋平均零售价格分别下跌2.3%和1.8%,蔬菜平均批发价下降2.8%。

元,同比增长19.55%,其中,门票收入过百万元的有32个景区,而黄山、芜湖方特、九华山、颍上八里河4个景区门票收入更是突破千万元大关。

另外,节日期间,我省共接到有效旅游投诉31起,同比下降了24.4%。

星报讯(李树跃 记者 吴传贤) 7日,记者从淮南市商务局获悉,今年“十一”黄金周,淮南市20家商贸流通企业实现销售额1081.22万元。据对安徽华联商厦、淮南百大商厦、商之都淮南商厦、大润发商业有限公司、合肥悦家商业有限公司、家乐福时代广场店、苏果超市有限公司、蓝宝大酒店等20家商贸流通企业“十一”黄金周销售数据统计显示,20家企业共实现销售额1081.22万元,比去年同期增长20.2%。

星报讯(记者 陈明) “十一”长假,黄山市各大景区天气晴朗,游人如织。中外游客在秋高气爽的天气中一览名山的日出、晚霞、云海和佛光等自然奇观。截至10月7日,黄山市共接待游客351.44万人次,同比增长35.08%,旅游总收入19.32亿元,同比增长33.15%。该市各景区接待游客181.47万人次,同比增长26.45%,门票收入6344.6万元,同比增长14.4%。其中黄山风景区接待178091人,门票收入3611.41万元。

“一盆摆花”进账超百万

星报讯(丁洁 星级记者 宛月琴) “这个国庆,生意比往常要好7成多,特别是像红掌、红豆杉等一天能卖出去几十盆,在平时最多也就几盆。”昨日,省城裕丰花市清风花屋老板董前珍笑嘻嘻地

告诉记者,今年国庆买花和买盆景的人明显比往年要多,她的小店7天的收入也相当可观。

裕丰花市管理处的相关负责人也介绍,早在国庆前几天,市场里就一派繁忙

景象,购买、租摆国庆花卉的人很多。

据不完全统计,国庆期间,这些花卉作为国庆花卉摆放在大街小巷增添喜庆气氛的同时,也给花农和花卉经营户带来数百万元的收入。

“节能补贴”动了车市“蛋糕”

星报讯(记者 沈娟娟) 从10月1日起,新的节能汽车补贴政策正式生效,原有420多款享受补贴的车型,只有不到三成能继续得到3000元的国家补贴。记者走访省城部分汽车4S店后了解到,今年节能补贴政策提高门槛,黄金周的车市因

此也比往年冷了一些。

“原来只有一款20排量的汽车不享受节能补贴,现在所有的车型都达不到节能的门槛。”省城某品牌汽车的销售人员告诉记者,今年国庆车市“有点冷”。

安徽信致汽车销售服务有限公司销售顾问江龙也感觉到了寒意,去年国庆每天能卖11-12台车,而今年只能卖出9至10台,“比去年少卖了一两成,不少市民9月底都争搭末班车,汽车消费被透支了。”

合肥公交平安运送乘客14万

星报讯(赵艳辉 鲍勇 记者 江亚萍) “十一”黄金周期间,为保障市民出行需要,合肥公交集团七天,共平安运送乘客1411万人次,与去年同期1200万人次相比同比上涨16.7%,日均运送乘客170万人次,日均解答乘客咨询1768个,接到乘客表扬数百起。

省城8000警力保障治安

星报讯(合公宣 记者 范竹标) 昨日,记者从合肥市公安局获悉,国庆黄金周期间,省城社会治安平稳。10月1日至7日,110报警服务平台共接各类有效报警29000多起,绝大多数为群众咨询、求助等事项。该市没有发生影响社会稳定的重大群体性事件、重大恶性刑事案件和重特大交通、火灾事故。合肥警方在服务上做好了功夫,国庆期间,8000多名民警全部坚守在各自的岗位上。据统计,国庆黄金周7天时间内,该市各级公安机关指挥中心共接到群众报警、求助、咨询电话29000多起,共出动警力8266人次,出动警车达两千辆次。

合肥消防处警46起

星报讯(朱小妹 记者 鲁飞龙) 记者7日从合肥消防支队获悉,国庆长假期间,该市火灾形势平稳,没有重特大火灾发生。据合肥119指挥中心统计,从10月1日至7日,合肥消防部门共接处警46起,出动警力445人次,其中扑灭火灾10起,处置抢险救援36起,同比去年,火灾起数下降了66%,全市火灾形势保持平稳。

26万车辆“挤过”芜湖长江大桥

星报讯(记者 张发平) 7日,是国庆长假最后一天,芜湖长江大桥再现返程车流高峰,造成大桥一度受堵。为了应对这一车流“井喷”现场,大桥收费站对过往车流再次启动免费放行,确保大桥安全、畅通。据统计,国庆期间,芜湖长江大桥累计过境车流达到26万辆,每天出现车流拥堵时,收费站根据应急预案对积压车辆免费放行。

淮南消费破亿元

星报讯(李树跃 记者 吴传贤) 7日,记者从淮南市商务局获悉,今年“十一”黄金周,淮南市20家商贸流通企业实现销售额1081.22万元。据对安徽华联商厦、淮南百大商厦、商之都淮南商厦、大润发商业有限公司、合肥悦家商业有限公司、家乐福时代广场店、苏果超市有限公司、蓝宝大酒店等20家商贸流通企业“十一”黄金周销售数据统计显示,20家企业共实现销售额1081.22万元,比去年同期增长20.2%。

黄山景区游客创新高

星报讯(记者 陈明) “十一”长假,黄山市各大景区天气晴朗,游人如织。中外游客在秋高气爽的天气中一览名山的日出、晚霞、云海和佛光等自然奇观。截至10月7日,黄山市共接待游客351.44万人次,同比增长35.08%,旅游总收入19.32亿元,同比增长33.15%。该市各景区接待游客181.47万人次,同比增长26.45%,门票收入6344.6万元,同比增长14.4%。其中黄山风景区接待178091人,门票收入3611.41万元。