

好吃的,好看的,实用的……尽在合肥欢乐购物节 欢乐“盛宴”邀您继续乐购



记者 刘甜甜/文 倪路/图

节日的庆典,欢乐的海洋!10月1日上午9:18,由本报与合肥盛世永信展览机构共同举办,倾情回馈热心读者的“合肥欢乐购物节暨星报读者嘉年华”,在安徽大剧院广场盛大开幕。带着对所有读者的感恩,带着对社会各界的回报,本届购物节云集了百余家参展客商,给合肥百姓提供了逾千种各色商品,吃喝玩乐一网打尽,星报陪您一起过节!

应广大市民和热心读者的强烈要求,本届购物节在国庆长假后仍将持续“发力”,今天,购物节还会在安徽大剧院广场为您服务,“抢购”盛宴,今天还会继续……



欢乐购物节正式启动

真情回馈

在10月1日的开幕式上,安徽出版集团副总裁、市场星报社社长虞海宁、合肥市委宣传部副部长魏玉萍、“星宝宝”蔡依可全家,以及来自合肥市的各界人士都给星报读者们送上了热情洋溢的祝福……



“星宝宝”开心亮相

精彩亮点 欢乐购物节之“四宗最”

一最之门类——来自内蒙、甘肃、北京、黑龙江、广东、浙江、重庆、安徽等十八个省市的超百家品牌云集本次购物节,门类涉及服饰、电器、装饰、皮具、食品、鞋业、酒水等十二个行业,共计130多家企业参展。购物节所展示的门类、品种和展出面积均为近年来合肥市举办的室外购物节之最。

二最之价格——本次所参展商品均明码标价,物美价廉。据组织机构负责人介绍,参展企业之所以能在保证品质的情况下,给出特优惠的价格,其实有一个行业规则,参展商是通过“直销”模式来降低价格;参展商从生产商直接购买货品,由其承担销售压力,并且包销不退货,这样生产商给予参展商的价格就相对低出市场批发价很多,如此一来市民和读者便可以获利,在同样品质品牌下,

购物节所展示的产品要比市场上价格要低廉。

三最之体验——购物节因为设立在安徽大剧院宽敞的广场举行,这就便于有更多的场地提供给参展商展示和互动,而市民读者可以零距离尝试产品的性能和功效,现场体验和决策,为购物提供最有价值的享受。

四最之服务——红地毯是购物节必不可少的物件,在现场随处可见红地毯,只要你走近安徽大剧院,你就会被现场的氛围感染,“宾至如归”是购物节组织机构的出发点,让市民在购物中享受最好的服务成为主办单位最要紧的任务之一,所以从购物节第一天开始,现场进出口便设立有一个现场总服务台,你在购物过程中有任何的问题都可以找到服务台工作人员协助解决。

现场花絮 《市场星报》引领安徽媒体“星”风向

开幕式上,《市场星报》“星宝宝”蔡依可也前来“捧场”。蔡依可的爸爸蔡崇和告诉记者,去年5月10日,蔡依可有幸与全新改版更名的《市场星报》同时“出生”,并且成为了与星报共成长的“星宝宝”,他们全家都非常高兴!

一年多来,在星报领导以及各位读者朋友的热心关注下,“星宝宝”蔡依可

茁壮成长。蔡崇和至今都清晰地记得,在依可和星报的“生日”、百日、周岁时,星报都在头版头条、重要版面大篇幅进行了报道,“星宝宝”小依可也受到越来越多读者的喜爱。

借这个机会,蔡崇和也代表“星宝宝”,祝愿市场星报越办越好,引领安徽媒体“星”风向!

鸡蛋事小,读者为大

在本届购物节暨读者嘉年华上,组委会悉心安排了一系列互动节目,就是为了与咱们的读者一起欢乐过节。这其中,最令读者们津津乐道的,就是凭9月30日当天的《市场星报》,可以现场换鸡蛋的小活动。也正是在兑换鸡蛋的过程中,可爱的星报读者们,给我们留下了最难忘的感动。

“小区门口的报亭老板说,9月30日的市场星报遭到了‘抢购’,他自己都没能留下一份报纸,郁闷着呢!”

“一份报纸换5个鸡蛋,非常实惠。

但是对我们来说,换鸡蛋还是次要的,关键还是作为星报的读者,用参加购物节这样的方式来过国庆节,这感觉相当棒!我们全家老少都来了!”

在为期三天的换鸡蛋活动中,组委会原本计划派发的3000个土鸡蛋,最后变成了3600多个,热情的读者们还在现场纷纷订阅明年的星报。“看到那么多读者排队,哪里忍心让他们空手而归?到最后,我们是把之前的鸡蛋都兑换完了,又临时加派人手去采购的呢!”购物节组委会负责人感慨地说。

星报心 便民情

作为本次欢乐购物节活动的主办方,安徽出版集团副总裁、市场星报社社长虞海宁表示,在62周年国庆的日子里,《市场星报》举办2011年合肥欢乐购物节暨星报读者嘉年华活动,也是希望借此感谢合作伙伴以及热心读者一直以来对星报的关心和支持!

虞海宁表示,未来的合肥,将是一座现代化中心城市,并朝着区域性特大城市迈进。为了适应城市发展的需要,满足市民们的购物需求,市场星报联合盛世永信展览机构,在合肥市委宣传部、市商务局、包河区区政府以及兄弟媒体的支持下,于国庆长假期间举办这次嘉年华活动,以服务读者、服务民生、服务市民为理念,邀请相关的职能部门、法律、医疗、金融机构以及品牌商家,共同打造这一节日主题活动,为市民提供更多的乐购机会。



现场义诊



演出



车展

祝愿星报就像“十八罗汉”

在购物节现场边逛边看,面对这么多琳琅满目的商品,不一会儿,大家就都抑制不住购买的欲望了。这不,在转角处瞄到了圆滚滚的罗汉果,合肥市委宣传部副部长魏玉萍,也立刻被吸引住了。

“这个小东西好,被称为‘神仙果’呢!”魏玉萍精心挑选了18个果子,上秤、付钱。记者问她,为啥会选这样的小商品,她笑着说,罗汉果最适合在这个季节食用。“可以泡茶喝,清燥润肺,也可以熬粥、做菜,是很好的健康食品。”末了,她还“揭秘”道:“这是星报举办的购物节,我买18个罗汉果,寓意星报可以像十八罗汉那样,虎虎生威、履行职责,继续做有责任的主流媒体!”