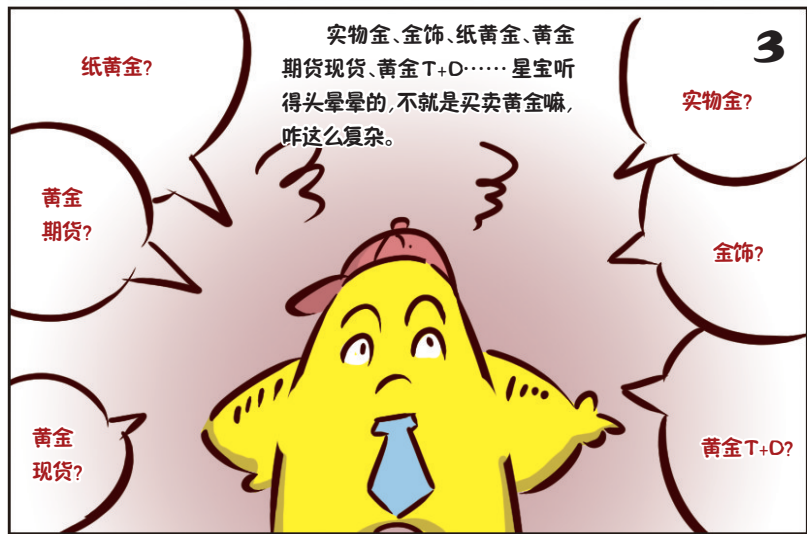
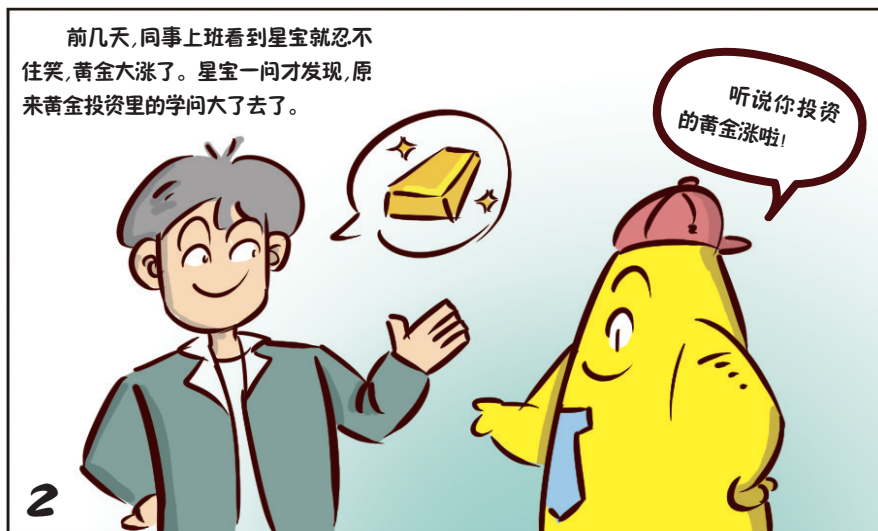




谨慎投资贵金属

星宝理财记 形象设计/王超 上色/王雪 文字/谈正民 何爽



树立科学发展观 促进险企做大做强

当前，我国保险业的发展已进入由粗放式经营向集约化经营转变的阶段。树立和实现科学的发展观，是新形势的客观要求，也是做大做强保险业的根本保证。本文拟结合财险基层公司实际，就如何“树立科学发展观、促进险企做大做强”进行探讨。

中国人寿财险巢湖市中心支公司 徐良群

经营方向要正确，树立科学的发展观

发展是一个综合概念。保险企业要做到全面发展，必须确立正确的发展方向和科学发展观，坚持效益第一的原则，克服单纯追求量而忽视了质，导致高成本、低效益的经营思想。

首先，要保持适度的发展规模和增长幅度。实现良好效益的前提是加快发展速度，增加保费收入，壮大业务规模，提高市场份额。其次，要保持良好的客户结构、保费结构、险种结构、区域结构。总量结构是否优化，不仅关系到规模的扩张，更关系到效益的提高。有的保险企业之所以盈利水平低甚至亏损，结构单一是其中不容忽视的因素。再次，要重视发展的效益，没有效益的企业是没有生命力的，保险企业的生命力在于偿付能力的不断增强，而实现利润最大化就是追求客户利益最大化。维护客户利益的具体体现是提高偿付能力，客户利益受到损失后，能在最快的速度、最短的时间内得到合理的赔偿。

经营管理要严谨，树立牢固的合规观

经营管理是企业发展的基石，巩固这个基石的是纪律，即严格的经营管理纪律。保险企业提高盈利水平，一是要守法

经营。保险企业是风险性极强的行业，只有守法经营，才能防范和规避风险，降低风险损失率，提高经营利润率。有的保险企业之所以亏损，与违章操作、违规经营有着直接的关系。如车险，有的保险企业不按章程办理业务，缺少严格的管控程序，导致巨额逾期贷款，不仅清收难，而且影响了正常发展，构成了经营风险，迫使一度红火的业务“流产”。二是要精细化管理。保险企业内部制度大都比较健全，由于粗放型管理和地域线长，加之管控不到位或断层，致使有些制度形同虚设，落不到实处，导致企业内部控制单位业务经营标准不严，质量不高，假保费、假赔款、假数字屡禁不止。三是要强化企业经营管理者纪律观念。保险企业内部分支经营网点多，战线长，要强化管控，重要的是强化各层次经营管理者守法意识和纪律观念，使各层次的经营管理者都能在法人要求的框架内按章经营，有令就行，有禁就止。四是要发挥监督管理部门的作用，对这些职能部门不仅有明确的工作要求，更要有责任追究，防止职能部门在管控上，以文件贯彻文件，以会议贯彻会议，落实断层，管控缺位。

经营机制要有效，树立进取创新观

保险企业提高盈利水平，一个重要的

方法就是要构建具有活力的经营机制，创新机制已成为保险企业提高盈利水平的重要环节。发展来源于不断的创新，创新来源于不断的学习，构建经营管理机制和业务营销机制，突出其有效性，防止一刀切。

创新经营机制，一是创新用人机制。人是决定公司生存的主要因素，用人得当公司兴。创新用人机制的关键是调动人的积极性，在用人上要打破传统的不合时宜的框框，让有忠诚度的人干事创业，给每个员工提供一个公平、公正、公开的施展机会。二是创新薪酬机制。合理的薪酬机制就是让每个人干多少活拿多少钱，最大限度体现“谁用人谁定薪”。三是创新管理机制。保险企业是一个分散型的企业，管好企业要实行法人授权、分层管理的机制。

经营方式要灵活，树立经营开拓观

经营方式在很大程度上决定着盈利水平。保险企业提高盈利水平，不仅要研究经营发展方向，更要研究经营方式，特别是微观经营层面显得更为重要。一是要适应竞争，学会运用以多制胜和以少取胜的辩证的市场竞争战术，善于竞争和巧于竞争，不搞恶性竞争。二是要把保户结构、保费结构、险种结构、区域结构调整好。三是扩展非竞争性保费业务。保险企业在无序竞争中提

高盈利水平，战略性的选择就是避其锋芒，扩展非竞争性保费业务，以非竞争性保费业务的发展来抑制无序竞争。四是要按市场需求经营业务。决定企业生存的主要因素是市场。提高经营效益，不仅要放在险种发展上，更要放在险种经营上，不能简单地因险种一时的盈亏而取舍险种的发展，要走规模经营的路子，走以险种养险种的路子，把企业效益与社会效益有机结合。

经营成果要真实，树立正确的效益观

没有效益的企业是没有生命力的。保险企业提高盈利水平，一是必须要追求经营成果的真实性，克服急功近利的业绩思想，杜绝弄虚作假行为，禁止虚假经营成果现象的发生。二是要加强对经营管理者考核，加强对各层面经营管理者教育、管理与考核，使每个经营管理者都成为诚实守信的经营管理者，确保经营成果的真实性。三是保险企业既要着眼当前效益又要重视长期效益。效益是保险企业发展生存的基础。正确的效益观又是打牢这个基础的关键。四是建立效益长效考核机制，制订有效的效益考核办法，实行效益分成和效益奖励结合，避免经营效益上的短期行为和起大落现象。要制订大灾减效、无灾增效的办法，实现企业经营上以丰补欠。