

住宅“变身”仓库话题引发读者热议 小区治安问题着实让人头疼



郑丽丽 记者 李尚辉/文 倪路/图

小区住宅变仓库,昨日本报进行报道后,引起了社会各界的强烈反响,不少市民纷纷致电本报诉说饱受住宅改用带来的困扰。其中,小区治安问题,更是大家关注的焦点。昨日,记者再次深入存在乱象的小区进行了调查。



网吧、旅馆开进小区

“我们小区更乱,光旅馆就有10多家,还有网吧。”昨日一大早,家住合肥客运总站对面一小区的张女士就诉说自己所遭受的困扰。

记者在该小区看到,楼上外墙上挂满了各式招牌,有旅馆、网吧、公司等等,五

花八门。虽然有门卫,但陌生人可以随便进入。

“太乱了,一些小旅馆和网吧基本上都是非法的,有的旅馆还从事色情服务。”张女士称,小区进进出出的人太多了,一到晚上,吵得根本就睡不着。

小偷横行,居民难睡安稳觉

“我们小区被盗窃现象频繁发生。”家住开源馨居的梁先生告诉记者,“一辆崭新的电瓶车,结果放在楼下不到半小时就没影了。”

“小区改成仓库,什么人能进入小区,不乱才怪呢?”家住火车站附近的黄女士说,他们小区曾发生过多起入室盗窃案件,居民一点安全感都没有。

本报接到此类的投诉不断,“太可怕了,小区住户三天两头被偷。”家住斯瑞新景苑小区的张女士抱怨道。“小偷防不胜防,电瓶车什么的都不敢放在门口。”家住曹冲花园小区的李先生称。“放在家里的2000块钱和一部手机居然被偷了。”家住香江世纪名城的杜女士更是很气愤地说。

《记录》栏目很贴近民生

“栏目办得确实不错,话题比较贴近民生,而且连续报道,一追到底。”昨日,家住橘郡万绿园的马先生致电本报说,本报《记录》栏目所关注的小区住宅改仓库的话题很好,希望本话题能够继续跟踪小

区,以致引起有关部门的高度重视。

“希望《记录》栏目下一步就小区住宅改仓库问题,采访一下有关部门,促使有关部门能够出台一个整治措施,并付诸行动。”一位姓江的读者向本报提议说。

编者按:国庆将至,本报特别推出一组消费稿件,关注我们身边一个个消费事例,同时揭示消费背后的一些“规则”。希望我们的努力,让消费者看清现象,读懂消费,让我们的消费行为更成熟、更理性。

过了维修期,备用手机难兑现

星报讯(记者 范竹标) 合肥市民黄先生为没有手机苦恼,“维修点承诺一周内修好,可都快半个月了,还没拿到手机。”

黄先生使用的某品牌手机经常出现信号不稳定,十几天前,他就将手机送去修理,然而取机时间却被一拖再拖,这让他颇为无奈。

“只有‘三包’期内的用户才给提供,‘三包’期外不享受该待遇。”昨日上午,记者询问维修时手机可用要求提供时,部分商家则答复,备用机已经用完,暂时无法提供等解释。合肥市消协工作人员表示,即便过了“三包”期,如果商家承诺的手机维修周期没有兑现,消费者可拒付维修费用。

消费糊涂账,小心商家躲猫猫

星报讯(记者 宋娟) 明明没有消费,可付款单子上竟有一个标价8元的冰淇淋。这让合肥市民孙小姐有些气愤。

孙小姐说,昨日中午,她和朋友在一家蛋糕店选了西柚茶和桂花酸梅茶,两款总共13元。“付费后才看到消费单上除了西

柚茶还有个8元的冰淇淋,没有酸梅茶,共收15元。”当时,她就找收银员理论。

收银员解释说,这个饮料没有“刷”入系统,并未说明消费单上为什么会出现冰淇淋。收银员主动退了她们两元钱。孙小姐提醒市民,消费时,要注意对一下账单,以免吃亏。

贵皮衣洗花,原是柔软剂惹的祸

星报讯(记者 祁琳) “两件价值1万多元的皮衣干洗,没想到拿回来时里衬被洗花了。”昨日,合肥市民刘女士很郁闷。

按照刘女士指点,记者联系上了位于政务区国际花都小区的这家干洗店。一位吴姓负责人称,“刘女士皮衣里衬的确是出现了一些深色痕迹,但不是故意的,只

是因为店里新更换了一种皮衣柔软剂,店员按照以前方法清理所致。”

该负责人表示,店里有两个处理方案,一个就是整体的把里衬换了;另外一个就是免去300元费用,再给顾客卡里充1000元。目前消协部门正在调解双方的纠纷。

身体有不适,豆浆机用油捣的鬼?

星报讯(实习生 赵君梅 记者 江亚萍) “最近听说有豆浆机以工业润滑油替代食品级润滑油,我怀疑经常头晕是不是与这有关。”昨日,合肥市民汪奶奶为身体不适直担忧。

一个多月前,汪奶奶买了某品牌豆浆机,使用过十几次,都是榨果汁。“大概四五次之后,就出现偶尔头疼头晕的状况。”汪奶奶到医院检查后,也没有检查出症状。

为此,记者咨询了著名医学保健专

家、教授戴光强。戴教授表示,如果榨汁材料没有问题,应该就不会出现这样的情况。由于老人上了年纪,不排除身体出现其他状况的可能。戴教授建议汪奶奶去正规医院检查。



9月24日,365网友评房团来到合肥万达广场,对万达豪宅进行现场的品鉴,近距离接触安徽第一豪宅。此次万达豪宅品鉴会,由365地产家居网·合肥论坛资深网友、安徽电视台第一楼市、市场星报、印象合肥杂志社等房地产专业人士组成。

万达公馆大尺度豪宅

万达豪宅品鉴团成员首先参观了万达广场目前豪宅的主力户型——190㎡和220㎡两种。

290㎡户型,开间达到了6米,尺度大

凭借稳定的经济发展、有效的产业刺激政策,中国消费电子市场空间进一步放大,受益于此,中国家电零售业也实现了快速增长,其中国美发展尤为突出。国际权威机构的统计数据也表明,国美发展速度与潜力位居全球家电零售业之首。

从国美电器2011年半年报看出,其营业收入增长19.8%,利润增幅远高于收入增幅,为30.1%。可比门店收入增长7.4%,且单店平均销

365评房团近距离品鉴万达豪宅

气,空间阔绰不凡,主卧采用了包括独立卫生间和更衣室的套间设计。以真金马赛克、水刀拼花大理石地面打造黄金入户大堂,同时设置了宽大的厨房和保姆间。项目采用了极为奢侈的装修:德国杜拉维特、汉斯格雅、意大利MITON橱柜、Smeg厨房电器等。

稀世奢装大手笔,让万达公馆“中国豪宅典范”的华贵形象和丰富内涵深入人心,成为高端客户热烈推崇的豪宅之一。万达

私属管家服务更让每一个城市名流倍感尊贵。在合肥城市名流的厚爱之下,万达公馆经由一轮加推后面临售罄,这不仅是对万达豪宅品质的认可,更是合肥高层人士对高尚生活品质孜孜以求的明证。

万达公馆立城市中央

资深网友汉白在参观万达公馆豪宅时说:“买房子嘛,首先肯定要考虑到位置,老家要是住省委大院,肯定是不愿意往北城跑。

全球家电零售业国美发展潜力居首

售收入超出行业平均水平,这显示出国美规模化扩张与精细化运营带来的良好的效益提升。

有关专家这样解读国美正在推动的供应链整合战略,其一方面稳健地推动自身网络规模的扩张,继续保持全国最大的网络优势,使得国美感应与收集消费需求的敏锐度更强;另一方面其通过信息化建设增强精细

化管理能力,同时加大了与供应商的多边战略合作,放大了包括国美、供应商、消费者在内的整条产业链的收益。

在这一模式推动下,2011年上半年,在原材料价格普遍上涨的压力下,国美相继启动了全国范围内的空凋节、厨卫节、彩电节,大幅拉低常用家电产品价格,如彩电降

这就是中心原则,越靠近市中心,位置越好,这是常识。”

合肥万达公馆位于合肥市一环内,芜湖路绝版中心地段,包河公园稀缺景观,紧邻巢湖路闹中取静之地,坐拥305000㎡国家4A级包河公园、南淝河环城水系、滨河酒吧街景观河、新古典皇家园林等两园三河环绕。

专为极致观景体验而设计的前后双景观阳台、卧室超大景观飘窗,通透采光俱佳,将诗般画卷引入室内触手可及,带来超越别墅的奢逸享受,开创平层景观豪宅新时代。

幅达25%,真正使消费者得到实惠。

全球知名零售洞察与咨询公司Kantar Retail发布了2010年度全球Top50零售企业榜单。榜单显示,过去五年(2005~2010年),国美的年平均复合增长率为25%,而在未来五年的发展预期中,国美的增速也位居全球电子家电连锁企业首位,是欧美家电连锁企业的1.5倍以上,成为全球最具发展潜力的家电零售企业之一。