

不及苏杭精致典雅,却有豪放的特立独行 大禹精神引领美丽珠城

星报记者走基层之
寻找城市精神
张火旺 王旭东 立/图



杨苗苗精心擦拭车厢玻璃

一座城市真正的主人是她的市民。市民的精神风貌,是城市精神最直观、最富有感召力的表达。
蚌埠,从一座人口不过百人的小渔村,仰仗渔盐之利、舟楫之便,到清末已发展成为淮河南岸的传统市镇,而后津浦铁路的修建,在隆隆的火车驶过声中,不到百年,聚集成为一个近百万人口的中等城市。在传统与现代交错并行、碰撞融合中,蚌埠日益“强健”,其实依靠的就是一种精神,一种“大禹”精神。

蚌埠印象: 大禹治水几乎人人都知

初秋,行走在蚌埠新世纪大酒店附近,与其他城市一样,这里多的还是车流和人流。
蚌埠市委一位陪同记者的方主任,经过多年的视觉浸染,却总结出了个中差别。他说,蚌埠人,特别是蚌埠女人,十分善于追求上海、苏杭等发达地区的流行风尚,模仿性强,善于变化,给蚌埠街头的文化风气增添了一抹求新、娱乐的气息。
但模仿还只是停留在喜好,并没有形

成自身的气质。同样,发展中的蚌埠城市风情,与苏州、杭州等城市迥然不同,缺少一份精致典雅,有的只是热闹得近乎嘈杂的街道,市民来去匆匆,最实在的日常生活,毫无修饰地写在城市的“脸上”。
大禹“新婚离家”和“三过家门而不入”的故事,成为数千年在全国各地盛传不衰的佳话。“蚌埠人最应该学习什么样的精神?”采访中,记者随机向十余位过往

的市民询问。“大禹治水吧。”尽管有的人略加思索,但回答几近一致。
方主任说,要了解城市精神,必须先了解蚌埠的人文历史,因为一个城市之魂不是随意可以添加的,而是要经过历史的沉积。“蚌埠是火车拉来的城市,使得每个人都有一种生存竞争的意识,大禹文化更是赋予了他们果敢和坚韧,现在蚌埠市民身上还处处闪现着这种平等的、竞争的、精于计算的商业思维方式。”

城市之魂: 禹风厚德,孕沙成珠,务实开放,创业争先

蚌埠是淮河水系的航运中心,是千里淮河的第一大港。随着蚌埠客货运输码头的兴盛,形成了数量可观的码头和航运工,也就有了蚌埠个性的码头文化。他们讲团结、守纪律、抱成团、心眼齐。这种同舟共济的精神品质,哺育和影响了蚌埠一代又一代人。
在计划经济时代,蚌埠曾经是省内举足轻重的工商业城市,是皖北地区唯一有

着都市气息的地方。但受码头文化的影响,蚌埠人一度满足于现状,从上世纪九十年代以来,蚌埠在全省的排名不断下滑,这一切成为蚌埠人心头之痛。
如何科学发展,重塑城市之魂,刻不容缓。2007年初,蚌埠市委成立了城市精神大讨论活动领导小组,这也是我省最早提出城市精神的城市之一。
一场如火如荼的城市精神大讨论开

始了,从机关到学校,从街头到巷尾,几乎人人参与。最终,经过市委常委会讨论通过,确定了十六个字的的城市精神:禹风厚德,孕沙成珠,务实开放,创业争先。
蚌埠市委讲师团陈主任告诉记者,蚌埠出现一些暂时落后,更应该调整好心态,这就需要一种精神的激励。“蚌埠市率先展开城市精神大讨论是及时的,正视并勇于面对落后,才能负重前行。”

市民精神: 我们只不过是一粒沙子

杨苗苗,是蚌埠公交集团107 苗苗线路驾驶员。1994年,18岁的她开始工作,17年来,没有请过一天事假,没有因个人原因少跑一趟车。无论严寒酷暑,她一直坚持提前半小时到岗;下班后,总是习惯地围着车辆转几圈,全面检查一番,确定车辆一切正常才回家。线路运力紧张时,她就主动加班加趟,始终保持旺盛的工作热情。
杨苗苗一次次推迟婚期,32岁才当上

妈妈。孩子刚满4个月,她就回到了工作岗位。哺乳期,每天都是母亲将孩子送到车场……
彩虹的美,来自多种颜色的汇集,公交公司成立了“苗苗工作室”。如今90%的一线党员进入了苗苗车组,260多个“苗苗车组”已经成为了蚌埠公交一颗亮丽的明珠。面对记者,杨苗苗说:“我只是孕育珍珠的沙子中的一粒,因此,我是幸福的,更是幸运的。”

与杨苗苗同样属于沙子的,还有蚌埠供电公司配电工区的张翔。为了城市和每一个家庭的闪亮,张翔每天天刚蒙蒙亮,就带领他的同事们,背上电工包,沿着线路仔细巡查,这只是例行的工作。每年夏季,高峰用电故障多发,张翔与他的班组每天加班长达9个小时,凌晨三四点钟,他们还在抢修现场,早已不是新闻。
敬业与奉献,在蚌埠,他和她,真的只是一粒沙子。

发展激情: 半路招商引资三十亿

蚌埠的精神离不开工业文明的孕育。新中国建立后,“五大机”、东海烟厂、三纺、蚌埠肉联厂等一批企业骄子相继诞生。那时候,蒸蒸日上的工业是蚌埠人的骄傲。
与此同时,商业文化也呈现出了繁荣,淮河路商业街和二马路小商品市场兴起,与之关联的是带动服务业的发达。
“蚌埠人对搞工商业有着不舍的精神,势在必行,势在必胜。”淮上区招商局局长王朝东如是说。据了解,仅淮上区今

年招商引资就已经完成了70亿元。
说起蚌埠人招商热情,王朝东向记者说了一个故事。去年9月份,听说特步集团要来安徽投资发展,但首选的两个城市是合肥和芜湖。就在“特步”的考察团离开芜湖、前往合肥的当天下午,蚌埠的招商队伍早已守候在合肥。
当晚双方在合肥见面后,“特步”称对蚌埠不了解,没有作投资计划。“不了解,就要尽快让他们了解。”王朝东说,当天晚上,就将“特步”请到了蚌埠,连夜召集了

全市的力量,做好准备。第二天考察,“特步”十分满意,去年底就正式进驻蚌埠,总投资计划30亿元。
记者了解到,今后五年是蚌埠的黄金发展期。国家坚持扩大内需战略、促进中部地区崛起,新一轮治淮工程拉开序幕,合芜蚌自主创新综合试验区享有更多优惠政策,我省全面加快皖北地区振兴步伐,更加突出蚌埠核心增长极地位……
在城市精神的引领下,蚌埠,这颗淮上明珠,将重新焕发活力和光彩。

虎踞龙盘,地王之尊,传世显赫辉耀庐城,繁华一脉自古传承,
此处中心无需定义,大隐于市,帝者无疆。
收藏锋芒,上游万象。

东方广场·搜房狂活动
首登安徽合肥

30万抢 大钟楼 城市金装 旗舰公馆

TEL. 4666601
5186666



東方廣場
ORIENTAL PLAZA

- 合肥中心 金装小户
- 户户阳台 层层花园
- 国际商务 绿城物业

项目地址: 安徽·合肥·徽州大道与芜湖路交口向南
开发商: 合肥耀华地产 全程营销: 博达远见 物业服务: 绿城物业