

星报零距离 服务面对面

市场星报文化社区行“引爆”新天地广场

昨日下午2时30分,本报2011年大型文化服务社区行活动首站,在新天地广场火爆上演。来自医疗、心理咨询、证券、法律援助等20多家单位的专家亲临现场,与市民互动,零距离接触;安徽出版集团八家出版社、中国旅行社和知名品牌轿车进行了现场展销;丰富多彩的文艺演出,更是为广大市民送去了一场丰盛的文化大餐。张丽 叶秋霜 赵君梅 报道 记者 江亚萍 马冰璐 祁琳 李尚辉/文 倪路 程兆/图



星报文化社区行第一站现场



变脸表演

专家解答细 群众连声赞

昨日下午2点不到,医疗咨询台前,早已挤满了前来问诊的读者,这厢来自合肥市第一人民医院的副主任医师刘尚全忙得不可开交;另一边方华医生正忙着接受曹奶奶的咨询:“我有高血压,现在正常了能否停药?”方医生说,曹奶奶需要做监测,如果在一段时间内,血压正常,没有出现波动,则可以停药。

在鉴宝区域,市民朱先生听说古

玩专家来到现场,一下子就抱来四件“宝贝”——两件青铜器和两件青花瓷,但是比较遗憾,这几件东西的价值都不高:“多亏了杨军老师的指点,我对这几件物件的了解更深了。”

心理咨询展台前也聚集了不少市民。王同学今年大四,即将面临毕业求职,她显得很焦虑:“一想到找工作,我就心烦。”合肥市日日新心理咨询公司的资深心理咨询师洪涛告诉她:“首

先要正视压力,其次要找到明确的目标,最后按照自己的节奏,一步步朝目标迈进。”

刚大学毕业的小李想拿闲置的存款进行投资,又不知道该从何处着手。中信证券的证券分析师给出了专业建议:“由于现在股票价格已经比较低,预测后期将会有反弹,价格会上升,所以根据你的情况,建议可以投资股票。”



小朋友现场画画

便民服务全 市民满意归

在活动现场,来自安徽出版集团旗下的安徽电子音像出版社、安徽文艺出版社、安徽教育出版社、安徽科技出版社、安徽人民出版社、安徽美术出版社、黄山书社的精品图书引起了市民们的广泛关注。“书的种类真全啊!”“这么多的精品图书卖这么优惠的价格?”活动还没开始,“书虫”们便开始选购图书。

“二次供水从几楼开始算起,污水费也包括在水费里吗?”面对市民杨

女士这一连串问题,来自合肥市供水集团的黄师傅进行了耐心地解答。

眼瞅着“十一”就要来了,去哪里旅游又成了市民们关心的“头等大事”,这不,安徽省中旅的现场展台前,挤满了前来咨询的市民。

“房产证上写的是我的名字,现在想把我妈的名字也加上,可以吗?”面对小刘的问题,安徽锦和律师事务所的徐斌律师解答道:“可以,只要小刘的妈妈和小刘双方都同意,并把所属

房产份额分配好即可。”面对徐律师如此专业的解答,小刘连连称赞道:“解答这么详细,十分感谢!”

合肥市消费者协会的工作人员朱正保,当日下午一直在负责接待消费维权投诉。市民反映的消费纠纷五花八门,但是他解答得非常耐心,赢得了市民的赞许声。除了为市民们出谋划策,处理消费纠纷,他还热心地提醒市民们在日常生活中,如何避免消费陷阱及类似消费纠纷的发生。



咨询台人气旺

星报零距离 读者乐开怀

为了方便市民订报,本报发行人员在现场摆起了订报服务台,琳琅满目的订报礼品和丰富多样的订报优惠吸引了众多市民驻足。不一会儿,就有多位市民现场拿定主意,订阅明年的《市场星报》。“不仅好看,礼品还这么丰富,订《市场星报》真是划算!”市民刘大爷称赞道。

时代商贸展台前的酒类、茶油、土特产也吸引了广大市民。琳琅满目的商品引起了市民们的购买欲,

大伙儿纷纷打开钱包疯狂购物。

本报进社区活动自去年举办以来,每次热线记者都现场接待市民投诉,一下午,记者共计接到热线投诉十几条。“以往都是打热线反映问题,如今你们把投诉台摆到家门口,实在太方便了!”市民王先生说道。更有热心读者李大爷特地赶到现场,他告诉记者,自己对眼下的保健品市场颇有看法,认为产品质量参差不齐,李大爷萌生和记者一起,深入调查的想法。见

记者认真记录下自己的联系方式,才放心地离开了。

活动中,本报还引入了微博直播、互动和电子签到等新型互动方式。特别是活动现场的电子签到引起了许多市民的关注,大伙纷纷在大屏幕前,通过拍照上传进行电子签到。除了电子签到人气高涨外,微博直播和互动也吸引了众多网友的关注和支持,许多网友通过微博直播的方式,观看和参与了“市场星报文化社区行”活动。



汽车展台介绍忙

花絮

最低调的“老读者”

文化进社区活动原定下午2点半开始,可是才1点半,一位大爷就在旁边转来转去。记者上前询问,大爷支吾半天才说,自己是本报老读者了,看到有活动,有鉴宝专家免费为读者鉴定宝贝,特意从家里早早赶过来了。

他告诉记者,家里有个祖传的铜镜,想请专家看看,是否有珍藏价值。或许是身上带着“宝物”,大爷很低调,和记者说话的声音也很低。

最积极的“小画家”

昨天下午2点半,活动还没开始,来自望湖城小区一年级的李雯静小朋友就在妈妈的带领下来了。据其妈妈介绍,小雯静的家里订阅了本报,看到报社举办活动中可以现场绘画,小雯静缠着妈妈要来。

“因为家离这里很远,本来有点犹豫,可她非要来,中饭吃好后就催着要来。”小雯静的妈妈看着女儿认真作画,满脸欣慰。

活动内容丰 老幼互动忙

为了更好地互动,本次活动还特别为孩子们开辟了一块专门场地,现场作画。此举得到合肥市双岗幼儿园的关注,该园特别组织了近十位小朋友赶到现场,参加绘画比赛。喜洋洋、灰太狼、小白兔、房子、汽车等等,一会儿时间,十几名孩子趴在画布上,就画出了很多可爱的画,每一幅画都透着稚气和阳光的味道。

“在家门口就能看到车展,真是不错!”活动现场,宋女士带着孩子在超市购物,出了大门便看到车展,就饶有兴趣地参观起来。车展现场,北京现代、东风悦达起亚、长安轿车、奇瑞等品牌数十款车型一字排开,吸引了很多爱车人士纷纷驻足观看。

下午三点,一段绚丽的开场舞更是吸引大家的眼球,演出开始,一位表

演者演奏了葫芦丝、笛子、萨克斯等乐器,把大家吸引住了。变脸、街舞、魔术表演,掀起了一轮又一轮的高潮,主持人还在表演的空隙,还在观众中进行有奖问答,现场的气氛无比热烈。但是最精彩、最惊心动魄地还是杂技表演:“看得我心都堵到喉咙了,今天可算是大开眼界了!”一位老奶奶一边捂着胸口一边说。