

揽储压力围城 高息理财产品重出江湖 国庆：让“花钱周”变“黄金周”

随着银行存款准备金“扩容”、监管考核压力增大，银行业拉开了新一轮的季末揽储大战。双重压力之下，省城各大、中小银行也展开阵势，增加拉存任务的同时，当期理财产品年化收益率明显提高。正值“十一”黄金周，投资者应如何调整理财战略，在此档期巧挣一笔呢？
记者 何爽

▶ 银行发力，应对季末揽储重压

继9月5日工、农、中、建、交、邮储6大行上缴保证金存款后，其他金融机构于上周四起开始上缴保证金存款。根据央行消息，中小银行此阶段将上缴约700亿元，流动性将更为趋紧。

另一方面，本月末银行体系内部又将迎来“季度贷存比”考核，多数银行明显感觉压力倍增，中小银行更是如此。“储备金压力增加，逼着我们业务人员拉款压力猛增。”省城某商行工作人员告诉记者。

面对此压力，银行千方百计地吸储拉

存，一方面加大配比任务，另一方面打起了高息理财产品的拉锯战。记者近日从省城多家银行了解到，临近国庆长假，在平日常规性理财产品基础上，又新增不少节日型短期产品，预期收益率会比平时高出0.5%至0.7%左右。

▶ 假日理财，选好你的“菜”

对于很多人来说，“黄金周”就意味着“花钱周”。出门旅游，购物娱乐，一个长假下来荷包就要瘪不少。其实，如果在享受长假同时，做好理财投资的准备工作，选择一些有针对性的理财产品，你会有意想不到的惊喜收获。

离国庆节还有一个多星期时间，银行理财新品已经陆续上架，准备在季度末、

长假前发起一轮销售“攻势”。例如工商银行理财新品“2011工银财富专属人民币理财产品SDCF1168”，预期最高年化收益率为482%，理财期限为7天。以及同期发布的“2011高净值客户专属人民币理财产品GDXT269”，预期最高年化收益率可为38%，理财期限为9天，皆兼有高收益率、期限短的优势。

▶ 专家建议“看准了再出手”

面对着琳琅满目的高收益理财产品，投资者应该如何操作，才能四两拨千斤，将国庆“消费周”变成一个实实在在的“黄金周”呢？交通银行合肥三孝口支行理财经理黄博提醒大家，在挑选理

财产品时，一方面要考虑自身财务情况与风险偏好，另外还应考虑对资金流动性的要求。

“一般情况下，产品的收益率与风险程度呈正比，应充分参考实际需求，选择

合适的理财期限与收益水平。”另外，她建议投资者可适当考虑银证证券投资基金类的理财产品，不要局限于传统理财产品。“多元化灵活地管理财务，或许能收到事半功倍的效果。”



保险·亮剑

新华人寿 蝉联中国企业百强

近日，一年一度的“中国企业500强”评选结果揭晓。在此次中国企业500强榜单中，新华人寿以去年营业收入930亿元荣膺2010中国企业500强第90名，蝉联中国企业前百强，同时跻身中国服务业企业500强第35名。

根据保监会公布的统计数据，新华人寿15年来保费收入超过3500亿元，稳居行业前列。在此前中央财经大学“保险公司竞争力评价研究”课题报告中，新华人寿位列寿险公司竞争力综合排名第二，经营能力排名第一。

新华人寿内部工作人员告诉记者，过去5年间，新华人寿个险新契约保费增长迅速，今年续期业务保费收入已接近总保费的一半。现任董事长康典表示，“新华人寿的‘快’，并非一般意义上的规模扩张，而是有内涵、有价值、可持续的增长，价值成长是公司明确的经营方针。”多年来新华人寿一直以坚守传统型、保障型、长期型的业务阵地为特色，通过转方式、调结构来优化业务价值。

在这种理念的指引下，新华人寿进一步完善了总部的内控和风险管理职能，设置了纪检监察室负责效能监督和问责处理，加大监管力度。今年初，新华人寿正式对外发布未来五年战略，为建立以全方位寿险为核心的金融服务集团而奋斗。

安徽天安 启动理赔复勘机制

为保证保险事故的真实性和车险案件定损核价的合理性，严厉打击骗赔案件，进一步减少理赔水分，切实维护被保险人和公司的正当权益，天安保险安徽省分公司近日起开始在全辖内实行理赔案件复勘机制。

据了解，天安保险安徽分公司将复勘分为几大类。明确了判断案件疑点的根据，及复勘衡量标准。复勘机制的实施，从多方面多角度对事故案件进行查勘、定损、核价，规范了理赔程序，以实现打击骗赔案件，减轻理赔水分的目的。

武筱 何爽

太平洋保险 再入品牌价值10强

9月15日，国际知名品牌咨询公司Interbrand在达沃斯论坛上发布“最佳中国品牌价值第四次年度排行榜”，中国太平洋保险以品牌价值213.83亿元再次入榜，位列第10位，品牌价值增长39%，增长幅度在上榜保险公司中最高，是10强中品牌价值增长率最高的金融企业。

据了解，今年上半年产险承保盈利能力大幅提升，归属于母公司股东的净利润实现58.16亿元，同比增长44.7%。下一步，太平洋保险将坚持专注于保险主业、推动并实现可持续价值增长的发展战略，积极应对市场环境变化。持续优化经营策略，保证业务规模、盈利能力和价值增长稳步提升的良好态势。

快捷支付年轻化步伐加快

安徽逾六成支付宝用户为80后

近日，支付宝发布快捷支付用户研究数据，数据显示，安徽每名用户月均支付2.8次，每两名用户中有一名是80后，每三名用户中有一名居住在江浙粤。此外，调查数据还显示，安徽网银在快捷支付的推动下，支付成功率由最初的65%，大幅提升至95%。

记者 何爽

快捷支付成网购新宠

2011年以来，快捷支付用户的人均支付笔数相比网银跳转用户的支付笔数，提升了17%。由于快捷支付无需开通网银、安全简便，网购用户的活跃度和消费意愿都明显高于使用传统支付方式的用户。

与传统的网银跳转支付方式不同，用户使用快捷支付无需事先开通网银，首次付款只要输入卡号等必要信息即可进行支付。快捷支付的支付额度以信用卡本身额度为准，不受网银额度下调等限制，有效降低了新用户使用在线支付的门槛。

而针对近来网络钓鱼的猖獗，支付宝推出手机号码与信用卡卡号匹配、支付宝密码和手机校验码双重密码保障等措施，保障用户的资金安全。即使密码被盗，盗用者在没有证书、支付盾或宝令的情况下

也无法进行操作，避免用户资金损失。

安徽六成用户为80后

此次的用户数据研究中，支付宝也对用户群体构成进行了详细分析。据调查数据显示，快捷支付用户群体的年龄构成与网购活跃群体基本吻合，可谓是网购的“黄金一代”。

据了解，快捷支付的用户中，22岁到31岁的“80后”占据了用户总数的“半壁江山”，达60%。安徽支付宝快捷支付的用户构成偏年轻，约六成成为80后，40岁以上的用户仅占5%。与之相比，18岁到21岁以大学生为主体的群体占据快捷支付总用户数的122%，32岁到40岁的70后人群则占据192%的份额。

年轻大学生虽然在总数中占比不高，却是网上消费的后备主力。而70后占据

总用户数近20%的份额，也让人看到了互联网消费向更高年龄段渗透的潜力。

中西部省市成未来增长点

从各省数据来看，支付宝快捷支付用户最多的前十个省市为浙江、广东、江苏、上海、山东、北京、河南、福建、四川和河北。总体来看，目前支付宝用户主要集中在东部沿海经济相对发达、电子商务发展相对较快较好的省份。而位于中部的河北、河南二省，和西部的四川也进入前十的行列。

专家认为，东部沿海地区用户已养成了成熟的支付习惯，市场趋近饱和，因此支付宝开始向中西部地区发力。介于二三线地区广阔的市场条件，为支付宝未来继续保持高速增长提供了基础，成为极具发展前景的新增长点。