

基层医疗卫生机构“四费合一”，收费标准10元/人次 今后，百姓看病将更加便宜

戴慧琴 记者 王玉

近日，省物价局、省卫生厅、省人力资源和社会保障厅和省财政厅联合发出通知，从本月起，省内基层医疗机构将全部执行最新医改政策，实行“四费合一”，收费标准为10元/人次，并且符合规定的参保对象还可报销80%。那么新政策对百姓有哪些好处？昨日记者采访了省物价局。

四费合一降低“看诊”费

新政：现有的挂号费、诊查费、注射费（不含药品费）以及药事服务成本，合并为一般诊疗费。一般诊疗费具体收费标准为：乡镇卫生院和社区卫生服务中心为每门诊人次10元，一体化管理的行政村卫生室和社区卫生服务站每门诊人次6元。

解读：一般患者前往医院就诊，首先

挂号，挂号中还分为主任门诊、普通门诊等，经过医生诊断后，按照医嘱进行拿药、或者输液。在输液中，往往还要支付注射费，而拿药价格中，往往还包括检查的部分费用等等。今后，百姓选择社区医院就诊，无论你是吃药还是输液，就诊费一次就是10元，不再另外收取其他费用。

参保人员就诊只需掏2元钱

新政：参保人员在基层医疗卫生机构发生的一般诊疗费，纳入新农合、医保基金支付范围。报销标准为：乡镇卫生院和社区卫生服务中心报销8元，自付2元；一体化管理的行政村卫生室和社区

卫生服务站报销5元，自付1元。
解读：针对这一项规定，记者了解到，参加新农合、医保的百姓，在社区医院发生的一般诊疗费，可以报销80%。计算一下，百姓一次就诊，只要自掏2元钱。

输液不再是“万能药”

新政：一般诊疗费只在药品实行零差率的基层医疗机构实行。对已合并到一般诊疗费里的原4大项30小项（如输液费、一次性输液器等）不得再另行收费或变相收费。其他医疗服务项目仍按现行价格执行。

卫生室和社区卫生服务站。这无形中将这些医疗机构的药品利润降到最低，不再以药养医。

同时，一般诊疗费还包括输液费、一次性输液器等，这就意味着，今后患者如果要进行输液，医疗机构也不得重复收取输液费、一次性输液器。按照输液三天计算，输液的相关费用全部包括在10元的看诊费里，不得再收相关费用。

解读：此次改革要求，一般诊疗费明确使用范围包括：社区卫生服务中心和乡镇卫生院，还包括一体化管理的行政村卫



制图：方倩

星报提醒

A：一般诊疗费只限政府办药品实行零差率的基层医疗机构门诊病人收取，不包括住院病人；对于换药、针灸、理疗、推拿等按疗程治疗的只收首次一般诊疗费。

B：一般诊疗费项目内涵：一般诊疗费项目由原挂号费、诊查费、注射费以及药事服务成本等4大项30小项组成：具体包括急诊挂号费、门诊病历手册、门急诊留观诊查费，用药指导与观察，药物的配置；注射器、一次性输液器等消耗材料等等。在一般诊疗费之外不得加收躺椅费、留观诊查费、降温取暖费等其他任何费用。

合肥城镇居民参保今日截止 参保了，这些待遇你可享受

星报讯（记者 张健） 今日，合肥市2011-2012年度的城镇居民医保参保就截止了，享受待遇的时间为2011年10月1日至2012年9月30日。记者昨从该市人社局获悉，截至9月16日，已有684031人参保，超过去年参保居民总数8万人，达到去年总数的113.3%。作为参保者，下一步最关心的就是能够享受哪些待遇的问题了。就此记者采访了人社部门，并进行了全面梳理。

门诊看病如何报销？ 据悉，合肥市今年提高了普通门诊统筹基金支付比例，单次门诊最高支付限额提高到40元；年度最高支付限额提高到160元，其中，男满60岁和女满55岁以上参保居民提高到240元。

住院费用如何报？ 据了解，住院门楣费一级医院200元、二级医院400元、三级医院600元。一级医院，普通居民可报销75%。另外，对于连续参保人员，报销比例会每年提高2个百分点，累计不得超过10个百分点。也就是说，对于普通居民来说，连续参保5年以上，就能够报销85%。

此外，生育、先天性疾病新生儿及残疾人装配辅助器也会得到补助。“生育补助：顺产（含助娩产）补助600元、剖宫产补助1200元；残疾人补助：每5年对持证下肢残疾人装配的普通大腿假肢每具补助2000元，小腿假肢每具补助1000元，7周岁以下听力障碍儿童配备助听器每只补助2400元。”合肥市人社局相关负责人介绍。

乐善格力，20万套爱心空调超低价亏本补贴发售

格力带你感受公益的温度

年度销售任务的10%约20万套空调，将以超低价亏本补贴销售，帮助广大中低收入家庭解决冬天冷夏天热的困难，这是安徽盛世欣兴格力公司总经理汪晓兵一项有关公益的承诺。

昨日，“格力的发展与社会责任”媒体圆桌会暨“乐善格力，公益安徽——20万中低收入家庭爱心扶助行动”启动会隆重举行。与会媒体和嘉宾分析，这将是关于公益活动的一次创新和勇敢尝试，或许将带动整个社会的公益活动开展。

郑丽丽 沈娟娟

安徽格力2011年销售额超50亿

20年，一个呱呱坠地的婴儿可以成长为青春活力的少年；20年，一个企业可以从名不见经传的小厂发展成“世界冠军”……而格力电器就是用20年的时间，书写了一个业界的传奇，让不少消费者见证了它的完美蜕变。

20年前，格力电器只是一个年产值不到2000万的小厂，如今，它的年销售额已达到608亿元，成为拥有国内外八大生产基地的跨国企业。

格力电器相关负责人用一串数字讲述了格力20年来的发展脚步，产销量连续16年国内第一、连续6年世界第一，创造了销售奇迹，目前，格力空调在全球的用户已经突破1.7亿。

数据显示，2010年格力电器销售收入608亿元，位列中国500强137位，而与此同时，作为利润微薄的中国制造业，格力已累计公益捐

资超1亿元。

而作为格力销售版图上的重镇，安徽格力的成绩同样不俗。2011冷年，安徽格力出货量超160万套，销售额超50亿，增长超50%。

冠军格力义不容辞做公益

改革开放30年来，中国经济快速发展，一大批优秀的企业成长起来，与此同时，企业的社会责任感也日益被提及。那么企业该如何更好的承担起社会责任呢？除了把企业做好，贡献税收、创造就业，把员工照顾好了，除了直接的捐资捐物，企业还可以做什么？

一个企业的社会责任，是要回归基本面，即做大做强自己，同时回馈社会，造福百姓，这就要求企业在追求经济效益的同时担负起更多的社会责任，履行更多的义务。

格力，一直义不容辞。几乎每次社会捐助和公益事业都有格力电器积极的身影，给人民群众的不仅是经济援助，更是一种人文关怀和人性温暖。

“企业社会投资”悟出的智慧

格力电器已不仅仅满足于单纯的社会捐助和公益事业。

著名的经济学家汤敏带来了一种思路——企业社会投资，这是一种介于企业正常经营和慈善之间的一种投资模式，以微利甚至无利，将优质产品销售给社会特定的人群。

“从这个思路中，悟出了公益的新路子。”



安徽盛世欣兴格力总经理汪晓兵深受启发，心中长久纠结的问题顿时有了方向和出路，企业要想做大做强，本身就是让更多的人受惠，怎样以公益的形式来帮助更多的人，同时也让更多的人了解格力。那一天，汪晓兵有了答案。

而汪晓兵透露，此次“乐善格力，公益安徽”活动，将拿出有限的力量，帮助广大中低收入家庭解决“冬天冷、夏天热”的难题。

20万套“爱心空调”超低价亏本发售

汪晓兵介绍，此次“乐善格力，公益安徽”活动将是格力开展“企业社会投资”的一种尝试，以后可能还会更多的开展类似的活动。不过，并不是每个人都能享受到这种公

益。为了保证此次爱心扶助的效果，格力对此消费者购买资格做了严格的限制，只有符合身份条件的（详见格力各网点）才能购买。

如果您是农民工、下岗职工、刚毕业的大学生……，都可得到格力的爱心扶助。据了解，只要是符合条件的家庭或个人，必须到相关单位开具证明文件，凭证明购买特价空调，每个人或家庭只限购买3套爱心空调。

从19日起，符合条件的家庭就可以开始报名了，23日上午9点格力全省各网点同时开始发售，售完即止。

有市民担心，这些超低价亏本补贴发售的格力空调是否会在质量和服务上有所欠缺。汪晓兵强调，爱心空调和格力正常销售的空调质量完全一样，售后服务方面也与其他产品一致。