

# 交易地点,不断更换,双方斗智斗勇 联合警方布控票贩落网

“不断变换的交易地点,连续转圈后疾驰而来的摩托车,四周群起的便衣警察。被警察按在地上戴上手铐的男子身材粗壮,随身携带着3份发票,开票单位全为同一单位,数额从7千多至70多万不等。”9月14日下午,在与开票人确定交易地点后,记者随即拨打合肥市公安局经侦支队的报警电话。于是,出现了上述一幕。



送票人员被抓

## 狡猾:不断变换的交易地点

在与对方确定交易后,记者随即拨打了合肥市公安局经侦支队的报警电话。得知情况后,经侦支队立即安排人员与记者联系,并通知了瑶海区经侦大队予以协助。由于对方确定的交易地点尚不明确,所以警方无法有效布控。经过协商,决定首先拖延时间,再将对方想办法约至布控地点。

9月14日15:03,记者接到一个陌生电话,一个外地口音的男子在电话中自称是给记者送发票的,要求记者到合肥市杏花公园门前等他。按照事先的约定,记者当即表示杏花公园离自己住的东七太远,要求变换地点。对方表示考虑一下再电话通知。

15:12,记者再次接到电话,询问记者到了哪里,让记者到铜陵路与长江东路交口等待。对此,记者

立即佯怒,声称自己坐的出租车已经过了铜陵路,要求对方换个地方,就到记者“所住的”东七附近交易。见记者发怒,对方表示可以商量,遂将交易地点定在了合肥市花冲公园门前。得到确切地址后,记者立即将信息反馈给经侦支队。警方立即赶往花冲公园进行布控。15:37,记者接到对方电话,声称已到花冲公园,询问记者何时能到。记者答复正在路上。

15:45,在警方布控好后,记者来到了花冲公园门前,但却没有见到送票人。电话联系后,对方表示他有事先走了,让记者再到铜陵路口等待。见此,记者在电话中大声斥责对方不守信用,并表示发票不要了。果然,见记者发怒,对方声称很快就到,让记者稍等几分钟。

## 露面:疾驰而来的摩托车

“喂,你要是再不来,我就走了,在搞什么东西。”15:52,记者给对方打了电话,“我在花冲公园旁边的药店门前,给你2分钟时间,不来我就走了。送个发票搞这么多花样。”

“我马上就到,你稍等一下,还不是为了安全吗,不好意思。”对方随即挂断了电话。不久,一辆摩托车从记者面前疾驰而过,丝毫没有停下的意思。十几秒后,这辆车又按照原路返回,停在不远处,看上去像是摩的司机在等客。

15:55,记者再次拨打对方电话,告诉对方发票不要了。电话中,对方急忙说一分钟内保证到。在打

电话过程中,记者发现摩托车司机也在接电话。随后,那辆摩托车再次从记者面前驶过,仍然没有停下。难道搞错了?

就在记者与便衣警察们感到迷惑时,摩托车一个急掉头后,迅速停到离记者3、4米远的地方。司机骑在车上并没有将车熄火,而是冲记者点点头。

“是送票的吗?”

“是的,给你看看”,见记者上前,摩托车司机从口袋中拿出一个信封递给记者。记者接过,从信封中抽出一张发票。正是记者要求开具的数额。

## 拿下:3秒钟内送票人被戴上手铐

“下来”,就在记者查看发票时,在一旁布控的民警随即从各个方向猛扑过来,瞬间将送票人牢牢控制住。其中一个民警以最快的速度将摩托车的钥匙拔下,让车子熄火,另两人则将送票人按倒在地,并戴上手铐。整个过程用时不到3秒。

随后,为了争取时间,民警将送票人就近带往一百多米外的瑶海区经侦大队进行审讯。在审讯过程中,警方从该男子钱包中搜出三张发票,两张金额分别为7200元,另一张则为73万余元。对于自己

的身份,这名男子自称姓杨,系摩的司机。对于开票窝点在哪儿以及和谁联系等问题,该男子表示自己不知道。目前,警方正在对此案进行调查之中。

“这张发票的代码和号码,经过我们的核对,都是真的。但这发票是假的,属于套票。”合肥市公安局经侦支队民警告诉记者,从该男子身上查获的三张发票,经过核对,确定均是假票,“不但发票是假的,上面盖的章也是假的,都是冒用别人公司的章和账号代码。” 本报记者 文/图



假发票

## 一“信”千金、送宝马 美的变频掀起国庆促销新高潮



昨日,笔者在走访中听到这样一条消息:发一条短信就可以在购买空调的时候抵100-1000元,还有机会抽中宝马大奖。一条普通的短信的价值竟然数百元,是什么让一条短信如此值钱呢?笔者带着疑惑,寻找到了这条广告。

原来,安徽美的空调近日发布了一条广告,只需要将广告上的问题答案发送到指定号码,在

活动期间即可凭借回执短信抵100-1000元购机款。而且问题非常简单,相信很多了解空调的消费者都能轻易回答出正确答案。

**美的空调:发短信,答问题,送千金,赢宝马**

很多消费者都表示确实看到了此条广告,对于这个广告,市民们纷纷发表了自己的看法。一位市民表示,一条短信换几百块,还有机会赢取宝马大奖,自己不太相信有这样的好事,还是看看再说吧。然而更多的消费者却表示,既然商家打出了这样的广告,那肯定是有道理的。一位姓李的先生就表示,自己打算试试,因为确实挺优惠的,而且自己正想买一台空调,反正就一条短信,打算试试看。而另一位市民张女士就说,自己对这件事很感兴趣,以前也有很多促销活动,但是要么觉得力度不够大,要么就是参与起来太麻烦,这次只需要发一条短信就能凭借短信回执享受优惠,确实挺方便,而且,在家吹着美的环抱

风,在外开着宝马车,生活是何等的享受啊,自己一定要参加。

美的空调的市场部负责人邵部长告诉笔者:现在商家的促销手段确实丰富多彩,而且也越来越为老百姓考虑了。现在手机普及率这么高,随手一条短信就可以获得几百元的优惠,确实很方便。而且,美的促销活动期间还能参加抽奖活动,届时购买空调的市民们均有机会抽取宝马汽车的1年使用权,美的环抱风空调,美的深度睡眠挂机空调等,缤纷大礼绝对震撼您的眼球!

**连续三年全国领跑,美的成变频空调代言人**

2011年8月30日,国家信息中心发布了《2011冷冻年度空调白皮书》,美的变频空调以超过36%的市场占有率,继续蝉联变频空调销量冠军,成功登顶变频空调三连冠,变频王者霸气尽显,震撼业界。

作为变频空调最坚定的推广普及者,美的变

频空调在这场“变频化”普及浪潮中,始终是高高立于潮头的变频王者,连续三年销量冠军的成绩引得业界惊叹,今年还宣布计划在三年内淘汰国内定速空调的生产。美的变频空调连续三年震撼业界的成绩,除了在产能、品质、服务等方面的前瞻性布局以外,更重要的是美的变频空调构建了全产业链竞争优势。

享受舒适,享受健康,选择美的变频空调,选择高品质生活。美的空调金秋国庆送优惠,实实在在省钱看得见,还有机会赢取宝马1年使用权,您还在犹豫什么?现在就开始参加美的空调“一信抵千金”的活动吧,您只要编辑短信“978+本期报纸美的空调硬广中提出的问题答案选项至1062950051(只收正常短信费)”,就可以凭借短信回执于9月19日至10月7日购买美的空调,可抵100-1000元购机款,详情请见美的空调各大销售专柜店堂广告。(王川)