



多张假发票

散发卡片,代开发票,街头屡见不鲜 记者“暗战”欲揭票贩真相

近半月以来,本报不断接到热线反映,在合肥各主要路口出现大量散发开票信息小卡片的可疑人员。所发卡片均冠以商贸公司或咨询公司名称,开票范围囊括各个领域……对此,记者进行了跟踪暗访,却没想到早已被对方“踩了点”。

现象:不少人接到卡片后选择留下

按照爆料人的指点,9月9日,记者分几路驱车来到合肥市大西门十字路口、临泉路与当涂路路口等七八处路口进行观察。记者发现,这些路段几乎都有一两名中年妇女拿着厚厚的卡片在路边等候。只要一出现红灯,这些人立即窜入车流之中,开始向每辆车的玻璃上插卡片。遇见车窗开着的,则直接将卡片扔入车内。不少车主发现玻璃被插

上卡片后,随即放下玻璃将卡片扔掉,部分人则将卡片留下。

在临泉路与当涂路交口等红灯的几十秒内,记者的车内竟然被同时扔入4张印有不同公司名称的小卡片。每张卡片上内容几乎一样,都是代开各类发票。并且,部分卡片还在显眼位置特意印上“诚信为本,绝对真票,可上网查询”。

暗访:想跟踪却被对方“踩了点”

经过近2天的观察后,记者随即决定对这些人员进行跟踪。9月11日18:30,经过前期观察及计算时间后,记者驾车赶到三里庵国购广场前面的路口等候。此时,两名戴口罩的女子正拿着手中剩下不多的卡片站在路口等候红灯的到来。红灯一亮,两人立即分成两路跑向两边车流中,开始散发卡片。

19:04,发卡片的女子不再从随身携带的背包中拿卡片,而是开始向四周张望。随后,两人开始

往路边的人行道上行走。见此,记者立即发动车辆悄悄跟上。走出不到100米左右时,两人突然拐入路边的一条小路,开始小跑起来。就在记者准备下车步行跟踪时,一辆摩托车从小路旁的一个巷口驶出,停下后,两名女子随即跳上车,摩托车立即绝尘而去。不仅如此,在摩托车驶离的一瞬间,其中一名女子回头向记者伸出了中指,并用方言骂了一句。至此,记者才明白,这伙人不一样,记者本想跟踪,却没想到早已被对方“踩了点”。

惊讶:打了三个电话都是同一个人

跟踪行不通后,记者开始尝试拨打卡片上所留号码,与开票者直接联系。9月12日,记者按照其中一张标注某咨询公司的卡片上所留电话,与对方取得了联系。电话铃声响起不到2秒,对方即接通。在电话中,记者询问是否可以开具增值税发票,对方表示什么样的发票都可以开具,不过按照发票的种类不同,他们要收取1%到8%的开票费,并问记者什么时间要票。记者以先问问价再联系为由挂断了电话。

随后,记者又拨打一张名为某建筑公司的卡片上号码,电话同样在几秒钟内接通。令记者没有料到的是,从听筒中传出的声音竟是同一人。放下电话后,记者换了部手机拨打另一张标注某商贸公司名称的卡片上号码。由于有了刚刚的经历,记者首先等对方开口。

没想到,电话接通后,仍是同一个声音,“你问再多也没有用的啦,我跟你讲!要想开就开,说好了的嘛,价格可以商量,再这样打电话很无聊,是不是。”

对话:开口要“好处费”皆大欢喜

经过分析,记者认为所有卡片出自一个窝点的可能性不大,遂决定再试探剩余卡片上的电话。9月14日上午,记者又选择一张卡片,按照上面的号码拨了过去。电话中,对方报出了1%至8%的开票费后,记者当即表示太贵了。

票贩:“你要开多少?价格可以商量的嘛。开什么样的票?”
记者:“一张就要30多万,装潢费,以后还要经常开别的。不便宜的话,不可能的。”

票贩:“那按照0.8%给你怎样?这已经是很便宜的啦。”

记者:“我是帮老板找人开的,不是我自己的,你明白我的意思吗?”

票贩:“噢,不是你自己的,是帮你们老板开的。明白了,肯定会给你好处费的,就当是交个朋友了。”

记者:“到底给多少?现在满大街都是的,谁便宜我找谁。给你0.6%怎样?”

票贩:“0.7%好啦,大家交个朋友啦。”

记者:“0.7%不行,0.6%不干就拉倒,我找别人去。”

票贩:“好好好,0.6%就0.6%,我就喜欢你这样的直爽人打交道。马上把开票信息发给我吧。”



百万

格力空调:“20万中低收入家庭爱心扶助行动”进行中

——格力20万套爱心空调“超低价亏本补贴发售”,只要您符合条件,就可以报名购买

如果您是下岗工人,农民工,低保户,
如果您是刚毕业的大学生,
如果您是首套房,并正在按揭中,
如果您的个人月收入2000元以下,
……

那么,19日起,请来格力专卖店报名,购买格力爱心空调吧!

昨日起,一则题为“乐善格力,公益安徽”的公益宣传广告传遍合肥大街小巷,社会各界纷纷关注,什么样的空调称得上爱心空调?格力为什么要“亏本补贴卖空调”?哪些人可以购买到这样的好空调?带着这样的问题,笔者深入安徽格力总部,详细了解此次活动的来龙去脉。

孟加拉国企业社会投资“中国安徽版”

此次公益活动的最初灵感要追溯到今年8月底,安徽格力总经理汪晓兵在一个偶然的机会有幸听取著名经济学家汤敏讲述的孟加拉国“企业社会

投资案例”,孟加拉国是世界上最贫穷的国家之一,但该国的尤努斯教授却获得了诺贝尔和平奖,其推广的乡村银行小额贷款、企业社会投资等理念享誉全球,并为他们国家的低收入人群谋得实在的福利。汪晓兵从这种介于慈善和商业之间的“社会投资”扶助活动中深受启发,立志要上演“安徽版”。于是,就有了今天的“乐善格力公益安徽”公益活动。

高品质,爱心价,这次不卖“有钱人”

“乐善格力,公益安徽”活动,是指安徽格力在全省范围内开展一次旨在关爱和扶助的爱心空调限量发售活动:拿出年度销售任务的10%约20万套空调,以超低价亏本补贴价发售,真正帮助广大中低收入家庭解决冬天冷夏天热的难处。

为了保证爱心扶助的效果,让广大中低收入者真正得到实惠,用上高品质的空调,格力对此次爱心空调的购买资格做了严格的限制:只有满足

特定的身份和收入条件的人群才能购买(详见格力网点海报)。如果您是农民工、下岗职工、刚毕业的大学生……那么请抓紧时间到格力专柜报名吧。(符合条件的家庭或个人,必须到相关单位开具证明文件,凭证明购机,每个人或家庭只限购买3套爱心空调。)

19-22日报名登记,23日正式发售

本次活动将于19日开始报名登记,23日正式发售。符合条件的消费者现在即可前往格力各专卖店了解咨询,领取“爱心扶助卡”,也可以登录安徽格力网站www.ah-gree.com查询相关信息。由于此次活动爱心空调数量有限,建议广大符合条件的消费者抓紧时间登记表格,办理购买报名登记手续。9月23日,我们将根据到场先后顺序,凭卡发售,发完即止。

【备注:此次活动面向的人群】

1、进城农民工;2、下岗职工;3、低保户;4、毕



业未满三年,在城市租房的大学生;5、个体商贩;6、饭店旅馆服务员、商场营业员;7、首次城市购房,并正在按揭者;8出租车、公交车司机;9三轮车车主;10、60岁以上的孤寡老人;11、各类残疾人士;12、个人月收入2000元以下或家庭年总收入4万元以下的其他人群(备注:国家公务员、私营企业老板、企业白领金领、公司股东及其他收入较高人群,不在此次关爱扶助范围内)。