

痛苦的心结在宽容中化解

文明办欲为两家人申报“安徽省精神文明十佳事迹”

星报追踪

实习生 张丽
记者 马冰璐/文 黄洋洋/图

昨日,本报刊登了《“这事不怪她,不能把好心当坏意”》一文,在社会上引起强烈反响,记者从安徽省文明办了解到,两家人的事迹可以申报评奖,而合肥市文明办也表示,有意向帮两家人申报“安徽省精神文明十佳事迹”。昨日中午,记者来到合肥市新站区磨店乡沿河村(原浏河村)和大刘村,对两家人进行了探访。



↑刘士圣(右)帮着择韭菜

←两家人关系融洽

刘士圣:老人意外成为心中永远的痛

记者来到刘士圣家时,她正忙着翻晒稻子,一见来了人,她赶紧放下手中的活,刘士圣赶紧拿出老花镜,认真地看了起来,看完之后,她有些不好意思:“其实这就是一件小事,我们都大伙儿夸上天了,有些不好意思了。”

虽然事情已经过去一个月了,但说起事发的那一刻,刘士圣还是非常难受,连声说:“早知道,就不带她

了,她就还好生生活着!”

说起“送”了四次也没“送”出去的赔偿金,她心里依然很内疚:“如果小香(李孝香的小名)接受了,我心里还好受点,可现在……”因为愧疚,她这一个月以来,总是睡不好:“一到半夜,翻来覆去,就是睡不着。”

这几天,刘士圣心里一直有个打算,她准备在老人“未七”的那一天,和李孝香一家人,一道去坟前拜

祭。“还没和小香提,准备过几天再说,要是不去,我心里难受。”她说,这件事将成为她这一生一个永久的“疙瘩”。

当记者准备离开,前往李孝香家时,刘士圣连忙起身表示,想和记者一道,再去她家看看。“这两天,去了好几趟了,但还是想再去看。”说着,她拖着尚且红肿的右腿,一瘸一拐地和记者一起出发了。

文明办: 两家人的事迹可以申报评奖

两家的事情本报报道之后,也引起了安徽省文明办的重视,昨日,记者从省文明办了解到,像他们两家的情况,符合“安徽省精神文明十佳事迹”和“中国好人榜”的评奖要求,可以由合肥市文明办牵头申报评奖。

随后,记者联系上合肥市文明办指导处处长祖兵,他表示,一大早上班,就从本报得知两家的事情:“这两家人身上体现出来的宽容、和谐精神特别令人感动,是难得的好人好事。”

祖处长表示,目前,他们有意向为两家人的事迹申报下个月的“安徽省精神文明十佳事迹”。“我觉得,他们的事迹也符合‘中国好人榜’的评奖要求,但是具体报哪家人,这事还需要斟酌。”祖处长说。

李孝香:家里每个角落都有婆婆的影子

几分钟后,记者到达李孝香家,她正在择韭菜,看到刘士圣来了,热情招呼道:“大嫂,你来了,赶紧来坐。”刘士圣非常自然地坐到她身边,并拿起韭菜,帮忙择菜。

提起婆婆,李孝香的情绪有些低落:“她突然走了,我们都接受不了,家里每个角落都是她的影子。”就在当日上午,李孝香将收回来的稻子卖了:“总共是2285斤,卖了2650元。”她认真地记在纸上,因为这是婆婆最后一次帮她忙:“割稻子那几天,我在田里忙活,家务活全是在张罗,明年就只能自己做了。”

事发时,李孝香的丈夫还在东北打工:“当天下午,我打电话给他,

他第一句话就是‘你没人要人家钱吧’。”因为路途遥远,丈夫几天后才回到家,没能见上老人最后一眼。

“这事对我丈夫的影响特别大,他本来都戒烟了,最近又开始抽了。”李孝香说,丈夫对婆婆看得特别重,在东北的时候,隔两三天就打电话和她聊天。

自从婆婆去世后,李孝香的丈夫就没再去东北了,现在就留在县城打工:“以前婆婆在,他可以安心离家,可是现在不行了……”

除了担心丈夫的精神状态,李孝香还有些担心女儿:“刚出事那天,她经常半夜突然惊醒。”虽然最近情况好转了一些,但是每到出事的路

口,她总会轻轻地叮嘱:“妈妈,就是这个路口,你骑车的时候,一定要小心点。”

虽然这一个月以来,悲伤、思念的情绪一直萦绕在一家人的心头,可李孝香说,这事不能怪刘士圣:“她是好心,我们哪能怪她,做人不能不讲良心,不讲道理。”

采访临近结束时,李孝香拿起报纸,反复翻看,表示会好好留存,并提出一个要求:“明天稿子见报的报纸,能不能给我一份?”她说,想把这两份报纸全保管好,就当给婆婆留个纪念。随后,记者承诺届时会将报纸邮寄到她家。她高兴地告诉记者详细的地址和收信人姓名。

心理学家: 家人应多多予以当事人劝导和宽慰

在采访中,记者深深地感受到刘士圣内心深处的负疚感,为此,记者专门咨询了合肥日日新心理咨询有限公司的心理咨询师杨丽新。她说,刘士圣的情况表明这件事对她已经造成了心理创伤:“因为老人的意外毕竟和她有一定的关联,想自己调节的话,可能有点难度。”

她建议,家人要多给予关心,并适当地予以宽慰,同时,刘士圣也可以接受专业的心理治疗,否则这件事可能会在较长一段时间影响她的生活。

对于事件的另一位当事人李孝香的女儿,她表示,因为此事涉及有人死亡,按照她“害怕”的状态,说明这件事对她的影响也比较大:“家人要注意加以劝导和宽慰,必要时,可以接受专业的心理治疗。”

“想和你一起吹吹风”之系列报道(一)

好柜机,环抱风,谁与争锋?

——“环抱风”暨美的高端空调品鉴会揭幕



九月的天鹅湖畔,湖面如镜,柳如荫,秋风拂芬芳。“环抱风”暨美的高端空调品鉴会9月14日下午在天鹅湖大酒店成功举办。

这是空调业第一次以品鉴会的形式集聚专家学者、媒体、行业及消费代表的高端精英,揭开了高

端变频柜机换代风的序幕,高端变频柜机,将告别正面直吹风时代,这意味着,美的将重新定义高端变频空调好柜机,树立行业标杆。

一直致力以健康为理念打造产品的美的,改变空调传统的正面出风方式,突破性地采用“侧面出风”环抱式送风设计,通过多口出风,让风“仿如大气环境般均匀分布在室内每一个角落,让消费者享受到面面俱到,无处不在的舒适。这就是美的“环抱风”变频柜机带给品鉴会现场每一位嘉宾最真实、完美的体验——

不同于普通变频柜机出风扇叶的外观,环抱风韩式、欧式一体化外观设计,彰显时尚、稳重和刚毅,让你尊享家居艺术,一品高质量的生活。

三大优势体现“超微感”舒适 突破人体的感知极限
延续美的空调一向关注用户体验的优良传统,美的“环抱风”变频柜机从“恒温精控、舒适湿度、内外静音”三大维度,诠释突破人体感知极限的“超微感”舒适,全方位营造舒适体验空间。品鉴会上合肥美

的制冷产品销售公司总经理谢琦为嘉宾分享了环抱风高端变频柜机技术支撑点。

美的“环抱风”变频柜机采用低频恒温技术与精确感控技术,通过高灵敏度的感应及控制系统,对房间温度及空调运行精确感控,通过对风量输出的微控,实现±0.2℃恒温精控,远远低于人体感知的温差。

连续三年全国领跑,美的成变频空调代言人

2011年8月30日,国家信息中心发布了《2011冷冻年度空调白皮书》,美的变频空调以超过36%的市场占有率,继续蝉联变频空调销量冠军,成功登顶变频空调三连冠,变频王者霸气尽显,震撼业界。

作为变频空调最坚定的推广普及者,美的变频空调在这场“变频化”普及浪潮中,始终是高高立于潮头的变频王者,连续三年销量冠军的成绩引得业界惊叹,今年还宣布计划在三年内淘汰国内定速空调的生产。美的变频空调连续三年震撼业界的成绩,除了在产能、品质、服务等方面的前瞻性布局以外,

更重要的是美的变频空调构建了全产业链竞争优势。

彰显“中国创造”魅力 谁与争锋

品鉴会上合肥美的制冷产品销售公司总经理谢琦还给嘉宾带来了一个好消息:2011年9月2日,备受瞩目的第七届“中国家用电器创新奖”颁奖典礼在德国召开。汇集高端技术的美的环抱风变频柜机银河F180,以独辟蹊径的产品设计和时尚炫目的外观造型,获得“产品创新奖”,向世界展现中国家电产品独有的创新魅力。

2011冷年是空调行业迎来发展拐点的重要年份,在国家政策的引导和主流厂商的推动下,变频空调一路高歌猛进,紧逼定频空调市场,空调行业拉开了“变频时代”的序幕。就在这一年,美的变频空调厚积薄发,实现了从“大”到“强”的蜕变。

美的凭着掌握变频空调技术创新的制高点,领跑全球变频空调技术发展——好柜机,环抱风,将引领行业走进新时代。 王川