

“这事不怪她,不能把好心当坏意”

老人“搭便车”意外身亡 农妇主动赔偿遭拒

实习生 张丽 记者 马冰璐

昨日,有网友发微博称:合肥市新站区磨店乡沿河村(原浏河村)一农妇,骑车“顺带”本村一老人,不料返程途中,老人摔下车,经抢救无效死亡。农妇愧疚,主动提出赔偿4000元,死者家属坚称她是好意帮助老人,并拒收赔偿金。

微博一经发表,立即引起众多网友热议,大家都不约而同地为两个普通农村家庭的爱与宽容所感动。本报记者辗转联系上微博中的“农妇”刘士圣和逝去老人的儿媳李孝香,了解了这一事件的始末。

刘士圣:“补偿”没送出去,内疚难解

2011年8月13日早上9点左右,61岁的刘士圣骑着自家的电动三轮车去店埠镇买东西,路上她遇到满头大汗赶路的同村老人李家英。“我看她满头大汗,便喊道:‘婶母,你上车,我带你一截。’”早上10点多,两人买完东西,便赶路回家。

“突然迎面驶来一辆摩托车,为了避

让,三轮车翻了。”刘士圣说,当时她、老人以及老人的孙女全摔在地上:“我的腿摔伤了,可老人当时就没反应了。”路过的村民拨打了120急救电话。

“先送到肥东县医院,后来又转到省立医院。”在治疗期间,刘士圣拿出现金,要求缴纳医疗费:“可她家里人一直拒绝,说不关我的事。”由于伤情严重,第二天下午6点多,老人去世了。

“听到老人去世的消息,我心里特难受,觉得非常过意不去。”刘士圣说,忍着悲痛,她带着6000多元积蓄来到老人家中,想给予家属一些“补偿”:“没想到她的儿子、儿媳妇、女儿们都说,这事不怪我,我是好心带老人回家,不能把我的好心当坏意,死活不要我的钱。”

“补偿”没有送出去,刘士圣越想越难过,面对老人一家人的宽容,她既特别感动,同时又深深地感到内疚:“自从送完老人安葬,我再也没去坟头看过,心里难受得很!”

李孝香:她是好心,不该“倒打一耙”

38岁的李孝香是李家英老人的儿媳妇,说起76岁的婆婆,她显得有些悲伤:“她身体挺好,平时总喜欢忙前忙后。”当记者提起刘士圣,她并未流露出一丝一毫责怪的语言,而是平静地表示:“这事不怪她,她是好心,我们不能把她的好心当恶意。”

李孝香说,8月13日早上,婆婆没有“打招呼”便带着孙女去店埠镇了:“如果知道,我肯定不会同意让她去的,毕竟她年纪这么大了。”早上10点多,她接到“通知”说,婆婆出车祸了,赶紧去医院:“没想到,还是没能留住婆婆。”

如今,婆婆去世已经一个月了,可一想起这事,李孝香还是有些难过:“虽然心里难受,可我们一家还是不怪刘士圣,她本来就是好心,在做好事。”对于一家人“不谋而合”的宽容态度,她说,没有商量,这只是一家人固有的为人处世的方式。

目前,婆婆的治疗费加安葬费已经花费了4万余元,这对于一个普通的农村家庭来说,是一笔“巨款”。“不管怎么说,我们也不能要刘士圣的钱,这事和她没关系!”李孝香对记者如是说。

对不起,没想到好事没做成,老人家却没了。这是我的心意请收下。



村主任:两家人在村里是出了名的善良

说起这两家的事,沿河村村主任葛伦潜连称:“他们两家人在村里出了名的善良,都是好人啊!”而这件事也早在村子里传为美谈,对于两家人的为人,村民们交口称赞。

得知两家的事在网上引起热议,网友们称赞“沿河村民风淳朴”,葛主任说,他没想到这事有这么大影响力:“不过,我还是为有这样的乡亲感到自豪。”

社会学家:两家人处理问题的方式值得很多人借鉴

听说此事之后,安徽省社科院研究员王开玉也很激动,他表示,目前我国正处于社会转型期,矛盾和纠纷比较多,但这件事恰好折射出整个社会和谐的一面。“这件事还印证了一句老话‘好人有好报’,它还让我想起‘桐城六尺巷’的故事,这种宽容礼

让的精神,很难得。”王开玉说。

王开玉表示,两家人身上所体现出来的“宽容”是建立在相互理解的基础上的,这种处理问题的方式值得很多人借鉴:“他们两家人的言行还会对身边的人产生很大影响,将成为一笔宝贵的精神财富。”

记者手记

在采访中,记者深深地被这两个善良的农村家庭所感动,虽然他们都不富裕,但他们身上折射出来的善良、宽容、礼让却是一笔无价之宝。老人的儿媳李孝香告诉记者,事发后,迎面撞过来的摩托车和车主不知所踪,而路过的村民因为忙于救

人,也没人留意过摩托车和车主的信息。

两相比较之下,摩托车车主“不辞而别”的态度着实有些“不道德”,但我们相信,我们的身边会有越来越多像刘士圣、李孝香这样“可爱”的人。



不能收你的钱,这事不怪你,你也是好心啊



王雪 制图

多屏互动 无线精彩

海信电器发布新一代智能电视

继一个月前海信高调发布全球首款个人移动智能电视I' TV后,9月14日,海信电器(600060)在京召开新闻发布会,重磅推出XT710系列大尺寸并具有多屏互动功能特征的新一代云智能电视产品。至此,海信提出的“家庭趋大、个人趋小”的智能电视产品线拓展布局初步完成。

笔者在发布会现场体验了XT710和I' TV之间的多屏互动。通过手指的轻轻滑动,大电视的内容即可自动传到个人智能电视上观看,个人电视上的内容也可以传到大屏幕上分享,同时,个人电视还可以充当大电视的遥控器。

多屏互动的实现,真正使看电视突破了时

间和空间的局限,既能满足家庭娱乐共享需要,也能实现个人娱乐对移动性和个性化的需求。同时,XT710系列“新电视”还采用了新型手势控制、语音控制等智能化人机交互技术,操控的简易性较之前的智能电视有了更大突破。

本次发布会上,海信一改往日理性但略显冰冷的形象,宣布确立“新电视,新生活”的品牌愿景,并启用知名艺人高圆圆作为海信云智能电视形象代言人,发起新一轮品牌运动,以期将时尚和年轻的元素嵌入海信的基因。

对此,海信电器总经理刘洪新表示,随着智能时代的到来,“视频即电视”的泛电视化特征将电视重新定义,主流消费群体年轻化趋势

明显,市场竞争的重点已经从单纯的硬终端,转向产品应用和用户体验等方面,这使得传统彩电制造企业面临严峻挑战。海信必须借助智能化大潮,变革和提升品牌形象,不断满足消费者需求,通过不断加大力度进行品牌推广,将亿万年轻消费者重新拉回电视机前。

智能化操作系统平台、智能化应用商店、智能化交互是智能电视的三大特征,此次,海信更是将“无线连接和多屏互动”作为对智能电视定义的进一步扩展和延伸。

据介绍,海信云智能电视的快速推出,得益于海信集团内部跨产业合作和整体资源整合的优势。目前,海信在智能电视操作系统、云计算、

互联互通、人机交互、内容及服务运营等方面都做了充分的准备,搭建起了完善的智能产业链,在智能电视领域确立了突出的优势地位。

海信电器副总工程师管怀刚表示,其实早在两年前,海信就将云平台作为智能化战略的技术支撑平台投入建设,并在此基础上建立起了海信智能电视运营支撑系统,目前已经提供了大量的云服务和云应用。此次发布的“新电视”,可以提供包括“云分享、云同步、云视频、云智控、云社区、云应用、云空间、云游戏”等在内的八大云功能特征,未来还将基于海信云计算平台持续不断地扩展更多的云服务和云应用,充分利用云计算技术已经成为海信智能电视的基本特征。