

# 楼市“金九”“成色”差

## 这个中秋,合肥楼市少卖了近五成

记者 董艳芬

合肥楼市,“金九”成色不足,寄希望于中秋的开发商再次失望的看到9月楼市开局不利。备案的数据显示,2011年9月10日~12日期间,合肥市共成交住宅类商品房312套,成交商业类商品房26套,成交办公类商品房16套,住宅类商品房总数量较去年中秋小长假的604套下跌了292套,跌幅达48.34%。业内人士坦言,在政策叠加和价格预期效应下“金九”的“成色”很差。

### 小长假,合肥仅卖出312套住宅

为了迎接教师节、中秋节,省城楼盘“卖力”营销。记者了解到,上周末,54场营销活动扎堆登场为合肥楼市“金九”营造氛围。

然而,开发商在中秋小长假的此番促销却遭遇尴尬。记者从365地产交易网获悉,2011年9月10日~12日期间,合肥市共成交住宅类商品房312套,成交商业类商品房26套,成交办公类商品房16套,住宅类商品房总数量较去年中秋小长假的604套下跌

了292套,跌幅达48.34%。

记者在这份“中秋三天楼市销售单”上看到,9月10日的销售量达到了169套,是三天小长假中交易量唯一破百套的一天,而其他两日的销售量则大幅减少,其中9月12日的销售量仅有54套,不足小长假首日销售量的1/3。

### “金九”成色差 9月前两周交易量均下跌

实际上,除了中秋节遇冷外,9月份以来,合肥整个楼市行情都不太景气。

统计数据显示,9月4日~10日,合肥市共成交住宅类商品房1001套,成交商业类商品房98套,成交办公类商品房125套,其中,住宅类商品房的销售量较8月份最后一周下跌了25套,跌幅达2.44%。

虽然交易量“受挫”,但省城楼市价格较坚挺。上周,合肥市住宅类商品房的销售均价为7085.18元/㎡,较前周6774.93元/㎡上涨了310.25元/㎡,上涨

幅度达4.58%。

对此,多年从事房地产研究的合肥学院经济学教授宁建华表示,“金九”楼市反常的表现主要是受楼市调控政策的影响,而在政策叠加效应下今年“金九银十”的“成色”可能都很差。



制图:王雪

# 中秋为“十一”车市“打头阵”

## 看的多买的少,市民多数还在坐等优惠

星报讯(记者 沈娟娟)“刚过去的中秋假期,来店里的客户一拨接着一拨,比平常多了两三成。”省城一名销售顾问小潘是在忙碌中过完这个团圆节的,而记者走访省城车市后发现,虽然商家铆足了劲促销,但多数市民并不“买账”,还在等着更多优惠。

省城一家汽车城的相关负责人向记者透露,市民看得多买得少,经销商实际上都在为“十一”车市预热。

### 中秋节“看”车人多了

送3000元节能补贴,送1000元交强险,0利息……中秋节期间,记者走访合肥国际汽车

城多家4S店后了解到,合肥已经打响了汽车促销战,不少车顶上竖着“特价”或“促销”的牌子。

“购买本系列的车,除了享受价格优惠外,还可以多获赠一个小礼物。”某品牌汽车销售顾问刘小姐热情地向记者推荐。

商家端出特价“大餐”,来看车的市民也多了不少。省城深远汽车销售有限公司销售顾问李涛告诉记者,中秋节客流量比平时有明显提升,“大概多了两到三成,看中的车在10万元左右。”

### 顾客不爱“金九”爱“银十”

不过,今年中秋节逛车市的消费者“看

得多买得少”。

“虽然已经进入金九银十,但国庆期间,商家说不准会有更优惠的活动,再等等吧!”一位消费者一边看车子,一边跟身边的家人商量。

李涛分析,相比“金九”来说,“银十”似乎对消费者的吸引力更大。“不少人抱着可能更优惠的心理等国庆,但我们国庆和中秋的活动不会差太多。”

一位业内人士向记者透露,国庆期间虽然促销力度会更大,但也有市民担心在节日期间购车,服务质量等会打折,因此抱着观望态度。

## 安徽人中秋消费近130亿元

星报讯(记者 王伟伟) 昨日,记者从省商务厅发布的中秋消费监测数据了解到,中秋小长假3天,全省实现社会消费品零售总额近130亿元,增长18.5%左右。全省金银珠宝类商品销售额也增加了41.7%。

据悉,中秋小长假期间,全省各大商场、超市开展了丰富多彩的促销活动。合家福、红府、家乐福、永辉均推出特价商品。据监测,中秋节当天合家福、红府、家乐福长江路店、阜阳华联等大型超市实现销售额同比增长超过25%。

此外,新婚嫁娶、子女孝顺长辈、长辈祝福子孙馈赠黄金的风俗,使中秋传统佳节日期间黄金销售势头强劲,城乡市场统计监测显示,小长假期间,全省金银珠宝类商品销售额增加41.7%。

## 小长假 安徽旅游“进账”18.58亿

星报讯(记者 董艳芬) 中秋小长假与教师节叠加,安徽旅游业收获“真金白银”。记者昨从省旅游局获悉,小长假期间,我省16个市共接待游客658.88万人次,旅游收入达18.58亿元,同比分别增长81.80%和130%。其中,一日游游客共接待506.31万人次,同比增近一倍。

据统计,全省共有10个市接待游客超过20万人次,其中合肥、黄山和马鞍山3个市接待游客人数超过50万人次。而有6个市旅游收入突破亿元,其中合肥、黄山和池州市收入突破2亿元。

## 一周财经调查显示: 月饼仍是中秋“主打礼”

### 39.56%的市民中秋花费1000-2000元

星报讯(记者 董艳芬) 今年的9月12日是中秋节成为国家法定节假日的第4个年头,4年后的今天,大家虽然已经没了当初放假的新鲜劲,但节日走亲访友的“主角礼品”——月饼仍没发生变化。139名参与本报“一周财经调查”的读者投票结果显示,51.07%的市民在中秋节当天选择赠送月饼等礼物联络感情;仅5.03%的市民表示直接送现金;而在花费调查中,39.56%的市民表示三天小长假将花费1000-2000元。

“教师节‘牵手’中秋节,送给老师的礼品好选多了,当天,我给两位老师分别送了一盒月饼。”市民林先生告诉记者,月饼对于中秋节来说,不仅是一种食物,更是一种文化载体,送老师肯定错不了。

不过也有50.3%的市民属于直接送现金的中秋“倒月派”。“中秋送月饼太没有创意,节日一过,家里‘堆成山’的月饼肯定让人犯愁,还不如送现金、送购物卡实用。”本报老读者刘先生就在中秋节当天发了几个“红包”作为节日礼物。

而随着物价的上涨、CPI的走高,市民过节成本直往上蹿。投票结果显示,39.56%的读者中秋花费在1000~2000元;27.37%市民的花费在2000~5000元之间;仅3.59%的读者表示争取过节不额外花费;79.1%人的花费在500元以下;5000元以上花费的人占了3.59%。

# 金鸡畅“飨”·百花争“宴”电影主题自助餐隆重开幕

第二十届金鸡百花电影节颁奖盛典将在合肥盛大举行,此次颁奖盛典空前隆重,为迎接和祝贺此次颁奖盛典的举行,推进电影事业在合肥的发展,合肥泓瑞金陵大酒店在此期间隆重推出了“金鸡畅‘飨’·百花争‘宴’”电影主题自助餐。将美食文化与电影文化相结合,让每一位来宾感受视觉盛宴的同时还能享受到可口的味觉大餐。

此次电影主题自助餐,泓瑞金陵大酒店做了细心的场景布置,并精心准备了秘制菜肴。结合“金鸡百花电影节”的名字,把菜肴和鸡、花以及电影相结合,深入挖掘“鸡”菜和“花”菜的做法,将每一道精美菜肴与获奖电影相辉映。在餐厅内,酒店为大家准备了很多部金鸡百花电影节获奖电影的幕布式播放;在这里你还可以一睹多年前的古老电影放映机的魅力;

餐厅的墙面和柱子上呈现出一部部获奖电影海报,您还能回忆出那些电影的主角和情节吗?当然,这次的电影主题自助餐带给大家的不止这些,酒店还特别邀请了正宗山西拉面的师傅们现场为大家表演山西拉面的“甩”和“拉”的功夫。除此之外,在您用餐的时候,还有现场的有奖答题环节,丰厚的奖品可谓唾手可得,您还等什么,快来参与吧!

2011年9月9日,“金鸡畅‘飨’·百花争‘宴’”电影主题自助餐在合肥泓瑞金陵大酒店隆重开幕,此次电影主题自助餐的创意得到了许多前来参加开幕式的贵宾和合作单位领导们的认可,因为这不仅是一次美味的享受,更是一次文化与文化的结合与传播,对于合肥的餐饮、旅游及电影业的发展都具有一定的影响力。而且,这次活动也体现了泓瑞金陵大酒店2011年的全年“乐享”主题计划,让每一位来宾得到真正的快乐与享受!