

每小时约有28人自杀 疾病,成为自杀的头号杀手

朱皋桐 记者 王玉



根据统计,全世界每年有100万人自杀,我国每年自杀人数在25万人左右,还有200万自杀未遂。平均下来,每小时就有28人自杀。为什么要自杀?自杀的诱因是什么?昨日记者采访了合肥第四人民医院副院长王克永。据介绍,自杀分为两种情况,一种是躯体出现问题,另一种是精神有问题。

疾病是自杀的最主要诱因

病例:两年前,朱女士的老伴因为生病去世了,剩下朱女士一人独自在家中居住。年初体检,发现体内长了一个肿瘤。忍受不了病痛折磨的朱女士,在盛夏的一天选择自杀。好在朱女士的女儿及时赶到家里,朱女士自杀未遂。

分析:王克永说,老人自杀的比例逐年增长,目前已经占到了50%以上。主要是老人上了年纪后,大多和子女分开居住,或者丧偶、独居,就会产生孤独感,加上一旦患病,就特别容易悲观和失去信心。

处方:面对时日不多的老人,特别尤其是在自杀受伤需要照料等特殊时间,子女应该多陪在身边,多与老年朋友交流。

青年人自杀迫于生活压力

病例:肥东县某村的吴女士生育了两个女孩。在一次收割稻子后,因为疲劳便和家人争吵起来。老公一句,“干不动活,你不如去死吧!”吴女士马上顶了一句:“我就去死给你们看!”吴女士拿起了家里的农药喝了下去。连夜家人将吴女士送到合肥抢救。

分析:“从自杀的例子中可以看出,青年人自杀的也开始增多,目前比例可以说排名第二。这主要是青年人在20-35岁之间,承受的社会压力大,比如恋爱、婚姻、工作,自然情绪波动比较大。”据王克永介绍,从青年人自杀的病例中可以看出,女性明显高于男性。

处方:家人和同事,可采取多种形式提供有效的心理支持,比如提供心理咨询和危机干预服务等。或者可以拨打电话向朋友倾诉。电话里,很多人情绪激动,号啕大哭,这是一种情绪宣泄的表现。

精神抑郁值得家人关注

病例:刘先生今年30岁,准备年底和女朋友结婚。没想到在今年5月,刘先生工作的小公司减员,刘先生下岗了。从不抽烟的他,开始学着抽烟,和女朋友一次次失约,最终女朋友提出分手。刘先生一蹶不振。连续3个月下来,父母意识到他精神上出了问题,这才到了心理咨询门诊。

分析:据介绍,精神疾病自杀的人群中,主要有抑郁症、精神分裂症等,其中抑郁症的比例中占有15%。这主要是精神出现分裂,情绪上出现不稳定,容易攻击人,当他攻击自己时,就是自杀。

处方:如果发现周围亲朋好友整天不说话,不合群,做事效率低、经常唉声叹气等情况,就要注意了,这往往是抑郁症的表现。对于抑郁症患者,家人要多鼓励,多安慰,心里支持有助于患者缓解病情,帮助患者建立自信心。

车锁看成“枪”,错报案 警方省城围捕,辨真假

记者 李尚辉 张敏 文/图

全城十多辆巡逻警车、特警车辆呼啸着,以一个包围圈行驶涌上金屯立交桥上,很快拦截下一辆淮南牌照的广本轿车,拽下车内所有人员,并“如愿”在后排找到一把“猎枪”。民警快速将“涉案”人员带至辖区刑警一队接受审查,“这哪是枪啊,枪管都是实心的!”专业人员一鉴定,噗嗤一声情不自禁笑出。昨日,合肥发生了戏剧性的一幕。



这就是那把仿真“枪锁”

2 涉案猎枪是方向盘车锁

黑色广本车上有一男三女,司机为男性,姓张,望着呼啸而来的民警一头雾水。“不就是个小车祸吗,有必要来这么多人吗?”“请配合我们调查。”民警从车上果真找到一把黑色“猎枪”,枪管长约20公分,有扳机和枪托,为了慎重起见,民警将双方当事人移交至辖区刑警一队接受进一步审查。

刚刚将“猎枪”战战兢兢交到刑警手上,车主张某这才明白了原委。抢着说,“这不是枪,是仿真的!”刑警端来一察看,好家伙,“猎枪”重量十多斤,黑色枪管,木质枪托,枪身可以自由打开,只是枪管有些异常,为实心铁质,“这是个锁,用来锁私家车方向盘的。”张某向民警演示着如何锁方向盘的步骤,让民警也大呼从未见过。

这货不是枪,而是仿真枪设计的枪锁,全无任何杀伤力,考虑到双方人员有打架事件,于是双方又被移交至事发的井岗派出所进一步调查。

3 口角引发“持枪”做“武器”

记者在派出所内了解到了事情的来龙去脉,受害人孙某称,当天自己开着亳州牌照的车辆行驶在绕城高速上时,车后有一辆黑色广本轿车想超车,在超车过程中,对方车上副驾驶女子摇下车窗对着自己嘟囔了几句话,由于车速较快,孙某也没有听清何意。

当双方车辆一前一后开到长江西路收费站时,孙某的爱人与对方车上的三名中年妇女又发生口角,“交完费后,对方轿车就堵在出口处不让我走,我只好下来理论。”

然而对方男子张某居然手持一个黑色枪状物体,挥舞打在了孙某身上,导致孙某的左肋红肿,后对方男子上车大摇大摆离去,“那是枪啊,我就一路报警尾随了。”

目前,警方对双方进行了调解处理。据民警介绍,这种枪锁确实与真枪仿真度极高,可能是厂家玩得一种防盗噱头,若不是仔细观察,一般市民甚至是民警都无法辨别真假。

1 长管“猎枪”惊现轿车上?

“有一辆淮南牌照的黑色广本轿车车主对其进行殴打,并且取出一把黑色猎枪挥舞,差点伤到自己。目前,涉事车辆已经沿着长江西路高架驶入市区”。昨日下午1时30分许,受害人孙某拨打110报警称。

嫌疑人已经开车进入市区,万一持枪闹事,后果不堪设想,指挥中心立即指派蜀山巡控、包河巡控、特警等10多辆巡控车严阵待命,在车辆可能经过的路口进行布控。并成功将其拦截。

维科家纺 2011新品奏响华丽乐章

徐徐秋风渐渐驱走了夏日的暑气,家纺产品也已逐渐进入销售的旺季,家纺行业各路豪强已纷纷着手推出秋冬新品,以期尽早占据更多的市场份额。维科家纺重磅出击,推出的2011秋冬新品坚持低碳生态设计理念,传承维科百年精益品质,引领家纺行业潮流趋势,系列新品成为秋冬家纺市场新的消费风向标。

维科家纺在新疆阿克苏拥有亚洲最大的优质棉生产基地,从源头上保证了产品原材料的质量,同时拥有宁波北仑工业园、宁波镇海工业园、宁波高新

科技产业园、镇江工业园、九江工业园五大生产基地,原材料供应和生产产能在行业首屈一指。维科家纺已与国际多家一流家纺设计团队建立了全方位、多形式的战略合作,保证了设计研发实力和新品品质在行业的领先地位。

维科家纺致力“种、纺、销”全产业链打造,坚持不断创新,以市场需求为导向,秉承维科百年品牌和品质保证,致力为消费者提供低碳、环保、时尚、精致的家纺产品,引领家纺行业快速发展。

舒客开启专业口腔护理新时代

近日,一直波澜不惊的中国口腔护理市场突起风云,作为口腔护理品牌新军的舒客,成功签下国际巨星贝克汉姆,为舒客品牌系列产品全面代言。引发了公众的广泛关注。

作为具有世界影响力的国际巨星小贝形象健康、迷人,并一直致力于公益慈善事业,乃是众多国际大品牌青睐的合作对象。首次代言单个国家的品牌,小贝选择了中国口腔护理品牌新星舒客,看重的正是舒客心系大众口腔健康,致力于推广先进口腔护理理念,改善国人口腔健康的责任感。

舒客相关负责人表示,希望通过此次合作,使广大的中国消费者全面认识到专业口腔护理的新理念,开启“早晚分护”的中国口腔护理新时代。

与此同时,签下在中国有巨大影响力的国际巨星贝克汉姆作为代言人,不仅有利于舒客品牌知名度与形象快速全面提升;而且巨星的“言传身教”,无疑对于向消费者灌输“早晚分护”的新理念有着巨大裨益。

相信随着贝氏笑容席卷而来,势必引爆一场国内口腔护理新风潮。

