

## 史海钩沉之 滕子京

## 北宋名臣滕子京为何墓葬青阳？

张和敬 苏诚林 冯民飞

“庆历四年春，滕子京谪守巴陵郡。越明年，政通人和，百废具兴。乃重修岳阳楼，增其旧制，刻唐贤今人诗赋于其上。属予作文以记之。”大凡读过《岳阳楼记》的人，不会不知道滕子京的名字。但是，宋代名臣滕子京最后老何处？葬于何方？却鲜为人知。

其实，滕子京墓在安徽省青阳县城东3公里新河镇金鸡岭下。他为何墓葬青阳？

## 引子 滕子京墓石狮被盗

日前，有读者爆料，青阳县滕子京墓地的两只石狮子和一块石碑不见了。该读者爆料后，很多市民、网友对此十分关注，纷纷留言谴责偷盗文物者，滕子京墓作为青阳县重点保护文物，不应该“跑”掉两只石狮子。

该读者介绍，“原来滕子京墓墓碑两边原来有两尊石狮子，墓的右边原来

有一块石碑，但现在都不见了。”针对读者反映的问题，记者采访了青阳县博物馆馆长朱献雄，他介绍，1994年前后，有人找到了一块明代的名臣碑放在滕子京墓前，县里又摆放了两尊石狮子（后来造的），也就是上文中读者提到丢失的石狮子。日前，该县博物馆以书面形式报了警。

## 回顾 国道拓宽墓葬北移

青阳金鸡岭山岭不高，因其状若金鸡而得名。岭前有一隆起的黄土岗，形如金龟，故称“金龟原”，“金龟原”西北角的田畈之中有一很小很小的孤山，形同绿珠嵌于之中，名为“抱珠墩”，滕子京墓原本位于金龟原，形成前抱珠、中骑龟、后倚金鸡之势。墓后半里处穹碑巍峙，上书“宋名臣天章阁待制滕公神道”12个大字，肃穆壮观。这是明万历二十五年知县蔡立身书刻的名

臣碑，还有清光绪十二年知县能祖治撰刻的“重修滕公墓并置田记”碑各一块，后被破坏。滕公墓地四周，山峦起伏，林木掩映，景致清丽，是一处难得的风水宝地。1981年，青阳县政府把滕子京墓确定为县级重点保护文物。但因墓地紧靠318国道，1992年国道拓宽，无法避让，只好将其墓从国道南侧的金龟原迁至国道北侧的抱珠墩复原。并重建了墓碑。

## 考证 其父怎葬于九华山后？

滕子京死后，没有葬于政通人和的巴陵郡，没有葬于他的出生地洛阳，也没有葬于他终老之地苏州，而是葬于安徽青阳，原因何在？

据各种历史资料分析，一是因为滕子京喜爱池州、青阳、九华一带的山水之美。《青阳县志》就有记载，滕子京著有《九华新录》、《九华图》。而且滕子京在游历时流露出了百年之后希望安卧青阳的愿望，所以滕子京死后，范仲淹为其所作的墓志铭中，就

有“君昔有言，爱彼九华书契”的语句。

二是因为滕子京在这一带做官之时（徽州知府），滕氏家族便陆续迁入青阳，其年迈的父亲也到此养老，且死后葬于九华山后。以至于从宋朝到清朝中叶，在滕公墓的东北数里处形成了名门望族滕家冲，但清嘉庆之后又陆续外迁。所以滕子京于苏州任上去世以后，滕氏家人奉公遗愿将其归葬于青阳县金龟原，这也是顺理成章的事。



范仲淹和滕子京(右)铜像

滕宗谅(990年-1047年)，字子京，北宋时河南洛阳人，因范仲淹的《岳阳楼记》而为世人所知。

## 史实 在青阳为父守孝九年

宋仁宗明道二年(1033年)，仁宗帝行宫遭雷击引发火灾，朝廷以为有人纵火，故下令御史府在大内从严追查。当时，身为大理寺臣的滕子京也住在内府，为避免内府居官者遭无端怀疑，抑或蒙受不白之冤，他与秘书丞刘越（亦进士出身）同时上疏，指出这是天灾而非人祸，劝皇上不必兴师动众，免得人人自危。岂知以言获罪，朝廷正愁查无根据，故将大胆言事者抓捕牢狱。

这年，刘肃太后临朝听政，奸臣得

宠，忠臣受压。凡直言谏事触犯太后者，均遭政治打击。不过，刘太后并无追究滕、刘二人的真凭实据，不久后即宣告二人还政。但刘越受惊吓去世，滕子京则遭贬谪调出京城，至知信州，监鄱阳郡榷酤。这榷酤是监管酒税的官职，滕子京胸怀大志，对这样的职务显然不满，便退而求其次，向朝廷提出改任池州郡榷酤，不准。滕子京又提出以葬父为由，请求辞官回青阳邑九华山为父守孝，被恩准。这一“守”就是九年。

## 新兴品牌“闯进”市民视野，户外品牌“夹带”时尚

## 店庆之前，百大商业大厦“动起来”了

顶上，一盏盏圆形节能灯一字排开；转角处，暗暗印着花纹的楼层指示牌悬挂着；卖场内，突然间似乎多了一抹抹跳跃的元素，刺激着你的眼球……原先它只是矗立的合肥南门的百货“大佬”，现在，它重整旗鼓，带着一股让你无法抗拒的闯劲重新回到你的视野。

1998年9月，商业大厦正式加入百大集团的大家庭，走过13年的旅程，它并没有被岁月冲刷掉激情，反而常常变新，站在合肥潮流的前端。沈娟娟/文

## 突破：社区中的那一股“时尚”力量

“家住在南七附近，去市里太堵了，日用百货、衣服等都是商业大厦一站式购齐，最近感觉真的眼前一亮。”合肥市民高女士一直是百大商业大厦的“粉丝”，这次商业大厦的装修让她耳目一新。

像高女士这样的社区市民正是百大商业大厦要亲近的对象。从商业大厦立起南七新

地标开始，不仅立足于打造一个区域商业中心，而且也把自己融入到社区生活中。



与附近小区居民开展互帮互助活动，举办社区卡拉OK大赛，关心空巢老人……百大商业大厦的每一名员工都是顾客的好朋友。同时，商业大厦也不断完善社区功能服务，设置移动缴费、彩扩冲印、衣物熨烫等服务，满足居家消费需求。

今年是百大商业大厦“整容”力度最大的一次，用相关负责人的话说，越来越时尚，越

来越温馨。

## 换血：不少新兴品牌“崭露头角”

从一楼的黄金饰品、护肤品和鞋子，到二楼的女装，可能让你觉得有点似曾相识，但是，踏上电梯缓慢向上，转过那带着暗花的楼层指示牌，你将发现“又一村”。

“原先顶上的灯不够亮，布置得也不够一条线，看上去显得略凌乱。”百大商业大厦营运部相关负责人一边走着，一边指着顶上一盏盏节能灯介绍，“倡导国家号召，节能减排嘛！”

如果说三楼是微调的话，那四楼绝对可以算得上是大换血了。2800平米的面积，有2500平米都是休闲运动，其中还有杰克琼斯、卡宾等新入驻的品牌。

## 创新：户外品牌“强势”袭来

相比运动品牌跳跃的色彩，探路者、NORTHLAND、KALAS等户外品牌的色彩

就略显暗淡，但却一点也掩盖不了它的魅力。

相关工作人员介绍，越来越多的人钟爱度假，从装备到鞋，似乎都引领着人们的消费潮流，“这次是我们首次大规模引进户外品牌，也是为了增加消费者购物的体验感、时尚感和新鲜感。”

下个月，百大商业大厦将再次迎来自己的店庆，而“整容”之后的商场如今已经一切就绪，个性化的装修、让人心动的价格，商场将伸出热情的双手，欢迎广大消费者与自己一起共度店庆！

