

宋英杰： 当个老天爷真不容易

7月23日晚,正在家中沙发上被困意侵袭宋英杰,他随手在微博上调侃当日7比2逆转老挝的中国足球队:“国足比赛的比分太难预报了。”“真是……天有不测比分。”突然,甬温线动车事故的新闻跳了出来:“上海铁路局有关人员已经到达现场,脱轨原因是动车遭到雷击后失去动力停车,造成追尾。”

这一确定性把事故引入了宋英杰的专业范畴。他马上弹起身,叫夫人让出电脑,查雷达,查卫星,还真真有雷。23点07分,他上传了一张温州雷达站的观测图,说明是:“脱轨疑与雷击有关。动车发生事故时段,温州气象雷达观测到的可能引发雷暴的小范围对流云团(目前已移出)。”网友们立马不高兴了。“真是好儿子,关键时刻给提供了这么好的证据和借口。”7分钟后有人回复。

“我不是替铁道部说话,我只是陈述事实啊。那天是星期六,可能很多气象官博没人值班,这个行业中大众知道的专业人士可能就我在微博上。我能够清晰地看到确实发生了雷,我需要站出来回应。何况我也加上了一句‘夏天雷很多,动车应该能够避免雷击影响啊’。冒着可能会被人责怪的风险来证明的确发生了雷,要对得起自己的专业,要有良心和担当,而不是按照对自己行业有利无利的原则选择推诿。”对于嘲讽,作为“中国第一气象先生”的宋英杰很坦然。从1993年起,这个“世上最不靠谱的人”主持着中国收视率最高的节目,至今已经十八年。



据《南都周刊》

南都周刊:天气本是个很诗意的概念,你曾在书里写“天气信息越来越多,而看云的闲暇却越来越少”。

宋英杰:其实人们坐在一起聊天,我们很少聊天气。甲骨文中有一个出现频率很高的问题,叫“兹云其雨”,意思是这片云彩会下雨吗?直到现在我们也还没回答尽这个问题。所以天气预报是满足人类基础探知欲的高级智力游戏。“八月十五遮月,正月十五雪打灯。”这也叫天气预报啊,这得多有心、对天气多依赖,才能观测总结出来。

南都周刊:现在人不需要这样了,但是不是也挺可惜?

宋英杰:我们越来越“傻瓜”式地生活,除了自己的职业之外,其他的别人都可以代劳了。每个人做自己最擅长的事,导致了我们对天气没有那么大的兴趣去关注,这符合经济学的高效原则,但我不知道符不符合社会学。

南都周刊:你在博客中说自己反对那种“紧抱大树呼号,殊死报道台风”的极端天气报道形式。

宋英杰:不少同行对灾害的现场直击非常在意,觉得这是保证收视率非常重要的手段,我不太这样分析问题。台风你该追吗?为什么一定要拿着摄像机绑在树上,你用探头不行吗?当政府组织民众撤离的时候,你也是民众,你为什么非要走进台风,我一直质疑这件事。

南都周刊:信息渠道固然多,可晚上7点半钟的天气预报现在还是收视率排行第一名。

宋英杰:35岁以上的中老年人是天气预报的收视主体,这点没变。我个人总结,一来是收视惯性,二来是身份责任感的驱

使。一大家子人,谁会去看天气预报呢,往往是叮嘱大家生活起居的人。我可以分享一位北京观众的真实经历:他的母亲在哈尔滨住,儿子在武汉上学,有天看完天气预报,他电话打给儿子,说北京大风降温了,明天就到武汉,多穿点,儿子很不耐烦。过一会儿他的母亲给他打来电话,说冷空气从哈尔滨到了北京,你们那里天冷了吧,于是他也不耐烦起来。这件事后来让他陷入思考:今天我受了冻,所以我想到明天我儿子会受冻,但我怎么没想到昨天我妈妈受冻呢。这段故事给我的一个启示是,中国人的亲情,永远是自上而下的。

南都周刊:天气预报不准的印象为何一直没有改观?

宋英杰:我以前问过别人,你觉得什么时候会下雨?大家都说,刚刚洗完车的时候、出去玩的时候、下班回家的路上、没带伞的时候、天气预报说晴天的时候……这就是“墨菲定理”(事情如果有变坏的可能,不管这种可能性有多小,它总会发生),凡是你能想出来的,都是你记住的,但是有一些被你遗忘了。

南都周刊:温州动车事故在第一时间的官方解释是雷电导致,你有什么想法?

宋英杰:我太多想法了。我在微博里写过:“积水了,是老天爷的错;出轨了,是老天爷的错;晚点了,是老天爷的错;污染了,是老天爷的错……当个老天爷也真不容易。”我特别讨厌这种行为,就是只要出事,大家下意识首先让老天爷来顶责。这种现象我不喜欢,以后谁再这么干的话,他们这个行业所说的任何话我都不想相信。可能有些事情是天气原因,但是真相还没查清之前,你不能随口就把责任推到老天爷头上。

姚晨： 用微博做明星的本分

作为一名艺人,姚晨在微博上不回避公共话题,也不怕参与有争议性话题的讨论。她微博上关注最多的是公共知识分子和媒体从业人员。用导演冯小刚的话说:她有一批意见领袖的朋友。姚晨不否认这些人对她的影响。大多数艺人还在用微博互相say Hello、晒靓照的时候,她已经开始积极转发解救被拐儿童、救治病残人士、保护环境等相关内容的微博;在其他艺人开始关注此类事件时,她又开始参与到对强拆类公民权利受到侵害问题的讨论中。

宗禾

不能通过微博赚钱

2009年9月1日,姚晨注册了微博,确切地说,是一个在新浪工作的朋友帮她开了微博。最开始,她以为微博和博客类似,既然如此,就换个新鲜的,抱着尝试一款新游戏的心情玩起了微博。“想写什么写什么。”到了2011年7月27日,姚晨微博粉丝过千万。目前,包括她在内,全世界微博粉丝过千万的只有3个人。

网友在新浪微博上发求助信息时,都习惯性地@姚晨,希望借助她的影响力获得帮助。最初,对于求助者的微博,她都尽量帮忙转发,一段时间后,关于她微博报价一条6万元的信息像一只受惊的小鸟到处乱窜。这让姚晨意外又委

屈。在微博注册伊始,她就告诉自己的团队,“微博已经让我们获益,提高了知名度,绝不可以再通过微博赚钱。不少公关公司通过新浪找我,我都拒绝了。”

偶然间,她看到一个媒体做了一篇关于微博营销的调查文章,列出来的名单里,有好几个是她早期加过关注的,她想起这些人都让她帮忙转发过微博。后来才知道,有一些帮助人的微博可能跟营销有关。“比如你是微博公司的人,我让你接个单子,比如哪个学校需要什么东西啊。你写这样一条微博,让姚晨转发,你就给我发了条私信,说帮忙转一下帮帮这些孩子,我转了,这6万元就进了你的腰包,我完全不知情。”

会选择自我曝光

电视剧《武林外传》、《潜伏》让姚晨迅速走红,微博则让她成为万众瞩目的明星。

想象中明星该有的顾忌,姚晨没有。出门不化妆,不戴墨镜。

有一次去一个连店名都没有、拥挤不堪的小饭馆吃面,没多大会儿,朋友电话:“你在某某地吃面?”

“你怎么知道?”

“微博上写的,还有你照片。”

在她享受美味的时候,周围的食客早已用各种武器偷拍了她。

既然如此,她干脆自拍了一张,也发了微博。

自从有了微博后,遇到类似情况,她会选择自我曝光。比如离婚,辟谣……她都在微博上自行危机公关。在微博上,她一个人就是一支军队,做一个团队该做的事。

“刚开始时觉得什么事情都可以自

己说,挺好。”后来她开始思考,这么做是不是扰乱了媒体秩序?站在媒体角度考虑问题的艺人不多,姚晨也不忌讳她和媒体之间一直有着良性的互动。“我从一出道就非常受媒体的保护,没太受过攻击,从心底来说,我可能对媒体比别的演员更有好感。这些年,当我遇到事情的时候,大多数媒体都是保护我的,特别是去年遇到人生变故的时候。”

因为经常参与公共话题的讨论,表达愤慨,有些人以为姚晨是个愤青儿,歌手李健说,“明星因为占有更多社会资源,就要负起更大的社会责任。明星的言行会影响、引导别人,特别是一些青少年fans,所以要有责任感。国外一些艺人,他们利用自己的影响力去改善一些人的生存环境,帮助需要帮助的人,这才是一个明星的本分,姚晨正在做这样的事情。”

