

穆迪宣布下调日本国债评级

受此因素打压, 亚太股市普跌

据新华社 美国信用评级机构穆迪投资者服务公司24日宣布将日本国债评级从Aa2下调一档至Aa3, 主要理由是该国财政赤字巨大以及债务负担不断增加。穆迪同时警告, 日本首相更迭过于频繁, 使得

政策缺乏一贯性。这是穆迪9年来首次下调日本主权信用评级。穆迪指出, 日本大地震和福岛核事故影响了日本从经济衰退中复苏的进程, 使得日本通缩状况趋于恶化, 旨在克服财政赤字问题的社会保障

和税制一体化改革也愈发困难。穆迪同时宣布, 将日本国债评级展望定为“稳定”。受此因素打压, 24日东京股市日经225种股票平均价格指数下跌1.07%, 台北股市跌0.62%, 沪指跌0.51%, 今日亚太股市普跌。

8成温商撤离一线楼市

据《南方都市报》 进入8月底, 已经有超过一半的上市房企公布了自身的半年度报告。据wind数据统计, 在发布的中期业绩报中65家房企4

投资客忙跑路

成绩下滑, 存货激增4成, 库存总额超6000亿。房企库存高企的同时, 炒房客却在跑路。据温州总商会对商会4

万会员进行的一项地产投资调查显示, 收回的问卷中8成表示已经放弃一线城市的住宅投资, 准备转向商业地产。

17省民企生存难 九成企业遇“钱荒”

据《每日经济新闻》 低资源、低人工、低环境成本的时代已经结束, 高生产成本的年代已然到来。23日, 中央统战部副部长、全国工商联党组书记全哲

洙在中国民营经济研讨会上指出, 目前微型企业的利润空间越来越薄。今年上半年, 全国工商联对包括吉林、辽宁、河南等17个省的中小企

业进行了调研, 调研发现, 中小企业的营商环境较2008年还在持续恶化, 90%以上的中小企业无法从银行获得贷款, 微型企业的融资状态更为窘迫。

本地财经

7月安徽钢材出口均价同比涨近两成

星报讯(宋誉记者王玮伟) 今年7月份, 安徽钢材出口均价为10481美元/吨, 同比上涨18.8%, 环比上涨16%。据合肥海关统计, 这

是自2009年以来首次突破1000美元/吨, 再创新高。据统计, 今年1至7月份安徽省钢材出口41.4万吨, 比上年同期增加

17.2%, 价值38亿美元, 增长0.6%, 出口均价925美元/吨, 上涨21.4%。另外, 对欧洲、非洲、拉丁美洲出口量有所增加, 对亚洲出口有所减少。

全国新增39家4A景区我省占了6家

星报讯(记者董艳芬) 国家旅游局昨日公布全国新增的39家4A级旅游景区名单, 其中, 我省6家景区“榜上有名”。

据了解, 这新增的6家4A级景区分别是: 合肥市李鸿章故居一享堂、合肥市庐阳区三十岗乡生态农业旅游区、黄山市屯溪区醉温泉景区、

六安市霍邱县临淮岗景区、六安市金安区东石笋景区、六安市金寨县燕子河大峡谷景区。

财经微博



山东大学经济学院教授

刘永仁 昨日 10:46

尼尔森近日发布最新研究报告称, 今年二季度中国消费者信心指数为105, 较上季度下滑3点。对于牵动人心的房价问题, 调查显示, 69%受调查者认为房价会继续上涨, 20%的受调查者认为会保持不变, 11%的人认为房价会下降。



中国社会科学院经济研究所博士后

李长安 昨日 15:51

限价是个价格工具, 限购是个数量工具, 限价容易导致过度需求, 而限购则导致需求萎缩, 在供给不变的情况下, 有利于价格下降。限购令有点像当年的票证制度。



中国房地产业协会副会长

陈国强 昨日 11:42

产业地产是企业战略转型的重点方向。产业地产和其他地产形态相比, 它是区域经济发展的重要推手, 而不是区域发展简单的分享者, 企业是和区域携手发展的共同体, 然后才能获取投资收益, 同时推动地方经济发展。



第六届中国(安徽)汽车用品配件博览会

暨 市场星报 车友嘉年华

脚踏实地 与您心相印
志存高远 与您利共谋

- 这一次: 10000家业内专业商户参会采购
- 这一次: 1000品类, 10000品牌的大汇聚
- 这一次: 100000车主蜂拥聚集, 人山人海
- 这一次: 为您带来更多、更多……

中国·合肥

2011年8月27-28日
安徽国际会展中心B区

组委会 | 0551-2337600
招商电话 | 0551-4217269

主办单位:
全国工商联汽车摩托车配件用品业商会
中国国际商会安徽商会
安徽省连锁经营协会
市场星报社

承办单位:
安徽省汽车用品配件委员会
合肥利朋文化传播有限公司
合肥佳德会展服务有限公司

协办单位:
安徽省会议展览协会
安徽国际会展中心
安徽途邦科技

支持单位:
安徽省商务厅
安徽省工商行政管理局
安徽省民政厅
国家(芜湖)汽车零部件产品质量监督检验中心
安徽省质监局
安徽江淮汽车股份有限公司
安徽省消费者协会
安徽省质量协会
安徽国际汽车城大地汽配市场
全国各地汽车用品配件商(协)会

支持媒体:
九州传媒、慧聪网、《汽车用品报》、经理日报、新安晚报、安徽商报、江淮晨报、安徽广播电视台、合肥电视台、安徽交通广播、合肥交通广播、安徽汽车网、太平洋汽车网、这车网、爱卡汽车网、安徽汽车网、《安徽汽车用品资讯》、《大地商情》等多家主流权威媒体重点宣传。

博览会唯一指定用水:

